

Einsatzmöglichkeiten

- Buchverlage
- Zeitungsverlage
- Zeitschriftenverlage
- Hörbuchverlage
- Buchhandlungen (Verlagsbuchhandlungen, Zwischenbuchhandlungen und Sortimentsbuchhandlungen)

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND KULTUR LEIPZIG
University of Applied Sciences



FAKULTÄT MEDIEN

Buchhandel / Verlagswirtschaft Bachelor

Impressum

Herausgeber
HTWK Leipzig
Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2
04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de
Gesamtherstellung
simons & schreiber WA GmbH
im Stelzenhaus, Leipzig
Redaktionsschluss
09.06.2010

Fotonachweis
Fotopool HTWK Leipzig

Berufliche Perspektiven

Absolventen des Bachelorstudiengangs Buchhandel/Verlagswirtschaft sind qualifiziert für verantwortliche Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen des Verlags-, Buchhandels-, Zeitungs- und Zeitschriftenwesens sowie in weiteren Unternehmen der Kultur- und Medienwirtschaft. Ihre Tätigkeitsfelder umfassen unter anderem das Management, das Marketing, den Vertrieb und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Absolventen befassen sich sowohl mit Printmedien als auch mit dem elektronischen Publizieren, das immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Akademischer Grad:	Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.
Englische Bezeichnung:	Booktrade and Publishing Management – Bachelor of Arts
Zulassungsbeschränkung:	Örtlicher Numerus clausus (NC)
Studienbeginn:	Wintersemester
Zugangsvoraussetzung:	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. eine als gleichwertig bestätigte Hochschulzugangsberechtigung
Vorpraktikum:	6 Wochen in der Regelstudienzeit
Regelstudienzeit:	6 Semester

Weitere umfangreiche Informationen zum Studiengang finden Studieninteressierte auf der Website der HTWK Leipzig.

www.htwk-leipzig.de/bvb/

BEWERBUNG FÜR DEN BACHELORSTUDIENGANG BUCHHANDEL / VERLAGSWIRTSCHAFT

Bewerbungszeitraum: 1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Das Bachelorstudium beginnt im Wintersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter www.htwk-leipzig.de/bewerbung. Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab April im Internet.



HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
University of Applied Sciences
Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig
Besucher: Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig

Fragen rund ums Studium

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig
Anne Herrmann
Marion Mitschack
Tel.: 0341 3076-6156, -6512
E-Mail: aherrmann@k.htwk-leipzig.de
mitschack@k.htwk-leipzig.de

Sprechzeiten

Mo 13 – 15 Uhr
Di 9 – 11 Uhr, 13 – 17 Uhr
Do 9 – 11 Uhr, 13 – 15 Uhr
Fr 9 – 11 Uhr

Die Verlagslandschaft und Buchbranche sind im ständigen Wandel, denn das Medium Buch hat mit E-Books und Internet längst Konkurrenz bekommen.

Dieser Bachelorstudiengang ist branchenspezifisch auf betriebswirtschaftliche Inhalte fokussiert. Neben Grundlagenwissen in Informationstechnik, Wirtschaft und Organisation lernen Sie praktische Fertigkeiten, die Sie beispielsweise auf den Buchmessen in Leipzig oder Frankfurt oder in der hochschuleigenen Lehrbuchhandlung anwenden können. Außerdem geben Sie eine eigene Studiengangszeitung heraus. So qualifizieren Sie sich bestens zu Experten für Management und Marketingaufgaben im Medien- und Verlagswesen.

STUDIENAUFBAU

Bachelorstudium:	1. – 6. Semester
Pflicht- / Wahlpflichtmodule:	1. – 4. Semester, Wahl eines Schwerpunktes im 2. Semester
Praxisphase:	5. Semester
Bachelorarbeit:	6. Semester

WEITERFÜHRENDE MASTERSTUDIENGÄNGE

Verlags- und Handelsmanagement – Master of Arts

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. rer. pol. Randolf Dieckmann
Tel.: 0341 3076-5440
✉ dieckmann@fbm.htwk-leipzig.de

AKKREDITIERTER STUDIENGANG

Die exzellente Qualität von Studium und Lehre ist selbstverständlich durch die Akkreditierung nach den Regeln des Akkreditierungsrates garantiert.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat

Wissenschaft verbindet

www.htwk-leipzig.de/bvb/

Studienaufbau Buchhandel/Verlagswirtschaft Bachelor

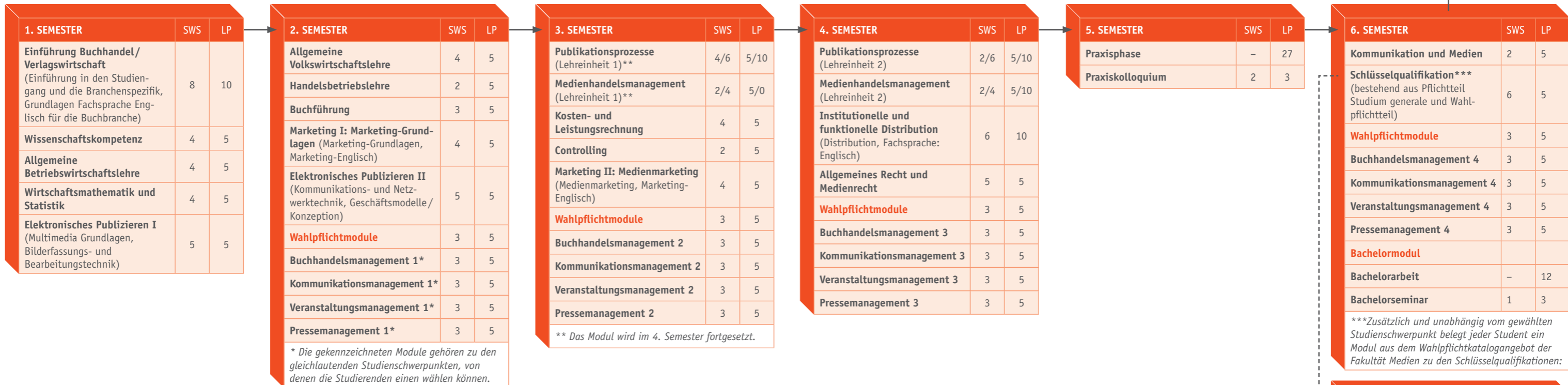
Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und/oder Praktika stattfinden.

VERLAGS- UND HANDELSMANAGEMENT
MASTER OF ARTS (M.A.)

WEITERFÜHRENDE MASTERSTUDIENGÄNGE

BUCHHANDEL/VERLAGSWIRTSCHAFT
BACHELOR OF ARTS (B.A.)



Abkürzungen:

SWS = Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung 45 Minuten)
LP = Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)



Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung.