

Einsatzmöglichkeiten

- Fach- und Führungsaufgaben im International Management
- Branchenübergreifende Tätigkeitsfelder in international ausgerichteten Unternehmen
- Flexibler Einsatz in unterschiedlichen Einheiten eines Unternehmens

Impressum

Herausgeber
HTWK Leipzig
Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2
04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de

Gesamtherstellung
simons & schreiber WA GmbH
im Stelzenhaus, Leipzig

Redaktion
Hochschulkommunikation und Internationalisierung, Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss
23.02.2011

Fotonachweis
Fotopool HTWK Leipzig

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND KULTUR LEIPZIG
University of Applied Sciences



FAKULTÄT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

International Management Bachelor

Berufliche Perspektiven

Aufgrund ihrer betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Kompetenzen sind Absolventen des Bachelorstudiengangs International Management vielseitig in international ausgerichteten Unternehmen einsetzbar. Sie sind im Rechnungs- und Finanzwesen, Marketing oder auch Export tätig. Im Produktmanagement begleiten sie die einzelnen Phasen der Vermarktung eines Produktes, von der Idee bis zur Umsetzung. Die Personalbeschaffung sowie die Förderung von Mitarbeitern durch geeignete Trainingsmaßnahmen sind Aufgaben des Personalmanagements. Im Bereich des Consulting beraten Absolventen Unternehmen unter anderem bei der Erschließung von neuen Märkten, zum Beispiel im Ausland.

Akademischer Grad:	Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.
Englische Bezeichnung:	International Management – Bachelor of Arts
Zulassungsbeschränkung:	Örtlicher Numerus clausus (NC)
Studienbeginn:	Wintersemester
Zugangsvoraussetzung:	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. eine als gleichwertig bestätigte Hochschulzugangsberechtigung
Vorpraktikum:	6 Wochen im kaufmännisch-verwaltenden Bereich i. d. R. vor dem Studium bzw. zum Beginn des dritten Semesters oder einschlägige kaufmännische Berufsausbildung bzw. Berufspraxis
Regelstudienzeit:	6 Semester

Weitere umfangreiche Informationen zum Studiengang finden Studieninteressierte auf der Website der HTWK Leipzig.

www.htwk-leipzig.de/imb/

BEWERBUNG FÜR DEN BACHELORSTUDIENGANG INTERNATIONAL MANAGEMENT

Bewerbungszeitraum: 1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Das Bachelorstudium beginnt im Wintersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter www.htwk-leipzig.de/bewerbung. Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab April im Internet.

HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
University of Applied Sciences
Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig

Fragen rund ums Studium

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig
Anne Herrmann
Marion Mitschack
Tel.: 0341 3076-6156, -6512
E-Mail: aherrmann@k.htwk-leipzig.de
mitschack@k.htwk-leipzig.de

Sprechzeiten

Mo 13 – 15 Uhr
Di 9 – 11 Uhr, 13 – 17 Uhr
Do 9 – 11 Uhr, 13 – 15 Uhr
Fr 9 – 11 Uhr



Neugierig auf Herausforderungen im International Management? Lust auf fremde Sprachen? In Zeiten der Globalisierung stellen sich immer mehr Unternehmen länderübergreifend auf.

Um die Internationalisierung eines Unternehmens erfolgreich umzusetzen, braucht es qualifizierte Fachkräfte. Neben Grundlagen der Betriebswirtschaft erwerben Sie in diesem praxisorientierten Bachelorstudiengang relevantes Managementwissen, wie International Controlling, Business Law oder Strategic Management. Die Pflichtmodule werden in englischer Sprache unterrichtet, zudem empfiehlt sich ein Auslandssemester. So können sich die Absolventen auf internationalem Wirtschaftsparkett optimal bewegen und sind fit für eine internationale Karriere.

Wissen schafft Verbindung

www.htwk-leipzig.de/imb/

STUDIENAUFBAU

Bachelorstudium: 1. – 6. Semester
Praxissemester: 4. Semester
Bachelorarbeit: 6. Semester

WEITERFÜHRENDER MASTERSTUDIENGANG AN DER HTWK LEIPZIG

Betriebswirtschaft – Master of Arts

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm
Tel.: 0341 3076-6388
✉ bodo.sturm@wiwi.htwk-leipzig.de

AKKREDITIERTER STUDIENGANG

Die exzellente Qualität von Studium und Lehre ist selbstverständlich durch die Akkreditierung nach den Regeln des Akkreditierungsrates garantiert.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland
Akkreditierungsrat

Studienaufbau International Management Bachelor

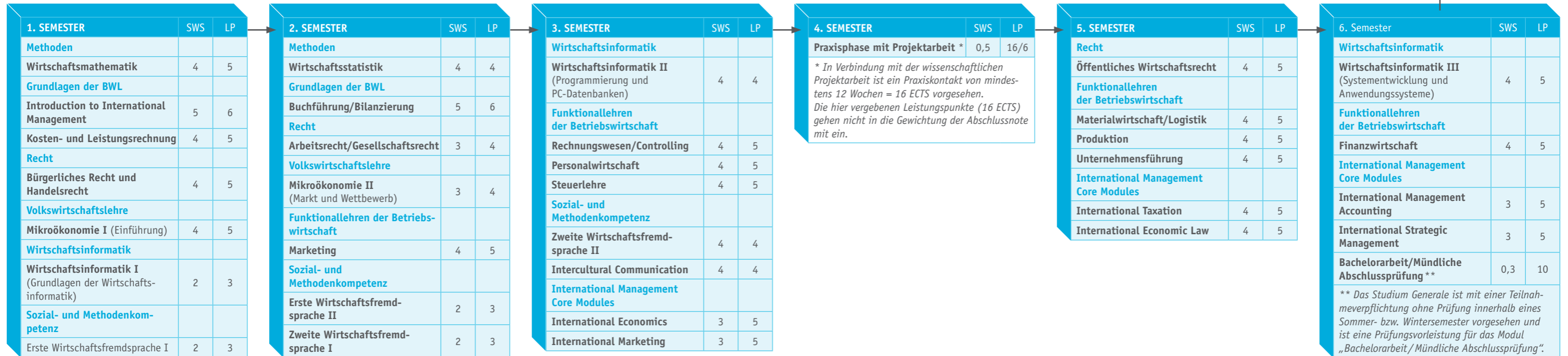
Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und/oder Praktika stattfinden.

BETRIEBSWIRTSCHAFT
MASTER OF ARTS (M.A.)

WEITERFÜHRENDER MASTERSTUDIENGANG AN DER HTWK LEIPZIG

INTERNATIONAL MANAGEMENT
BACHELOR OF ARTS (B.A.)



Abkürzungen:

SWS = Semesterwochenstunden
(Lehrveranstaltung je 45 Minuten)

LP = Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

i Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung.