

## Einsatzmöglichkeiten

- Software- und Hardware-Firmen
- Unternehmen der Kommunikations- und Netzwerktechnik
- Multimedia-, Marketing-, Web- und Werbeagenturen
- Rundfunk- und Fernsehanstalten
- Beratungsunternehmen
- Institutionen im Bereich der Aus- und Weiterbildung
- Druckindustrie und Verlagswesen

## Impressum

**Herausgeber**  
HTWK Leipzig  
Dezernat Studienangelegenheiten  
Eichendorffstraße 2  
04277 Leipzig  
www.htwk-leipzig.de  
**Gesamtherstellung**  
simons & schreiber WA GmbH  
im Stelzenhaus, Leipzig  
**Redaktion**  
Hochschulkommunikation und Internationalisierung, Stefan Schmeißer  
**Redaktionsschluss**  
03.03.2011

**Fotonachweis**  
Fotopool HTWK Leipzig

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND KULTUR LEIPZIG  
University of Applied Sciences



FAKULTÄT INFORMATIK, MATHEMATIK UND NATURWISSENSCHAFTEN

## Medieninformatik Bachelor

## Berufliche Perspektiven

Aufgrund ihrer Ausbildung, die die Gestaltung digitaler Medien und deren Realisierung mit moderner Informatik verbindet, bieten sich Medieninformatikern vielfältige Beschäftigungsmöglichkeiten. Sie kommen dort zum Einsatz, wo Computer zur Herstellung von Medienprodukten eingesetzt werden. Neben den klassischen Medienbereichen wie Presse, Film und Fernsehen bietet das Internet viele verschiedene Tätigkeitsfelder. So konzipieren und gestalten Medieninformatiker komplexe multimediale Anwendungen, entwickeln Online-Dienste oder arbeiten an der Visualisierung von Informationen.

<b>Akademischer Grad:</b>	Bachelor of Science, Abkürzung B.Sc.
<b>Englische Bezeichnung:</b>	Media Informatics – Bachelor of Science
<b>Zulassungsbeschränkung:</b>	Örtlicher Numerus clausus (NC)
<b>Studienbeginn:</b>	Wintersemester
<b>Zugangsvoraussetzung:</b>	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. eine als gleichwertig bestätigte Hochschulzugangsberechtigung
<b>Regelstudienzeit:</b>	6 Semester

Weitere umfangreiche Informationen zum Studiengang finden Studieninteressierte auf der Website der HTWK Leipzig.

[www.htwk-leipzig.de/mib/](http://www.htwk-leipzig.de/mib/)

BEWERBUNG FÜR DEN BACHELORSTUDIENGANG MEDIENINFORMATIK

### Bewerbungszeitraum: 1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Das Bachelorstudium beginnt im Wintersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter [www.htwk-leipzig.de/bewerbung](http://www.htwk-leipzig.de/bewerbung). Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab April im Internet.



Wissen schafft Verbindung

## HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig  
University of Applied Sciences  
Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig  
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig

### Fragen rund ums Studium

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten  
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig  
Anne Herrmann  
Marion Mitschack  
Tel.: 0341 3076-6156, -6512  
E-Mail: [aherrmann@k.htwk-leipzig.de](mailto:aherrmann@k.htwk-leipzig.de)  
[mitschack@k.htwk-leipzig.de](mailto:mitschack@k.htwk-leipzig.de)

### Sprechzeiten

Mo 13.00 – 15.00 Uhr  
Di 9.00 – 11.00 Uhr, 13.00 – 17.00 Uhr  
Do 9.30 – 11.30 Uhr, 13.00 – 15.00 Uhr  
Fr 9.00 – 11.00 Uhr



Wissen schafft Verbindung

## Im Zeitalter von Facebook, Twitter und Smartphones gibt es für Medieninformatiker immer mehr Arbeitsbereiche.

Im Bachelorstudiengang Medieninformatik lernen Sie wichtige Grundlagen der Informatik wie Programmieren, Netzwerktechnologie, Softwaretechnik oder Datenbanken kennen. Zudem erfahren Sie, wie Sie mit modernsten und innovativen Medienelementen umgehen. Dieses Studienfach ist eine Herausforderung für Mathematikkenner, die gern kreativ denken. Denn wer Technik, Informatik und Gestaltung optimal zu vernetzen weiß, wird digitale Medienprojekte und neueste Internettechniken austüfteln oder auch klassische Softwareprojekte meistern.

[www.htwk-leipzig.de/mib/](http://www.htwk-leipzig.de/mib/)

### STUDIENAUFBAU

**Bachelorstudium:** 1. – 6. Semester  
**Praxisprojekt:** 6. Semester  
**Bachelorarbeit:** 6. Semester

### WEITERFÜHRENDE MASTERSTUDIENGÄNGE AN DER HTWK LEIPZIG

**Informatik** – Master of Science  
**Medieninformatik** – Master of Science  
**General Management** – Master of Arts

### STUDIENFACHBERATUNG

**Prof. Dr. rer. nat. Klaus Hänßgen**  
Tel.: 0341 3076-6610  
✉ [haenssge@imn.htwk-leipzig.de](mailto:haenssge@imn.htwk-leipzig.de)

### AKKREDITIERTER STUDIENGANG

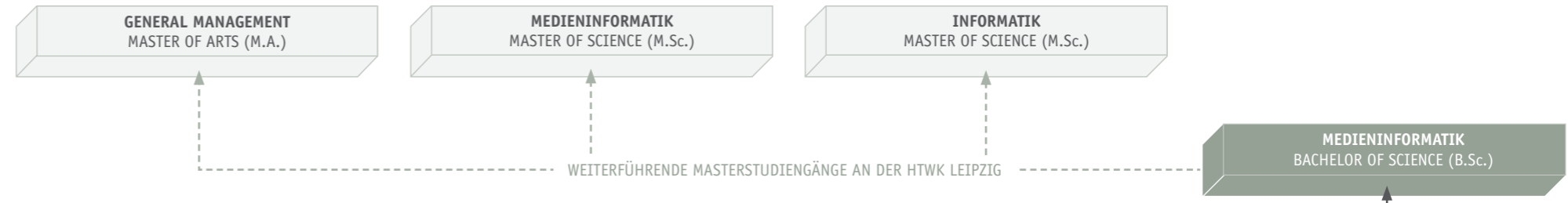
**Die exzellente Qualität von Studium und Lehre ist selbstverständlich durch die Akkreditierung nach den Regeln des Akkreditierungsrates garantiert.**

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland  
**Akkreditierungsrat**

# Studienaufbau Medieninformatik Bachelor

## Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und/oder Praktika stattfinden.



1. SEMESTER	SWS	LP	2. SEMESTER	SWS	LP	3. SEMESTER	SWS	LP	4. SEMESTER	SWS	LP	5. SEMESTER	SWS	LP	6. SEMESTER	SWS	LP
Theoretische Grundlagen der Informatik	6	7	Anwendungsorientierte Programmierung II	4	4	Gesellschaftliche Medienaspekte (Medienrecht)	4	4/7	Deklarative Programmierung	4	4	Autorensysteme	4	5	Praxisprojekt und -bericht	-	15
Anwendungsorientierte Programmierung I	4	4	Digitaltechnik / Rechnersysteme	2	1	Englisch und Studium generale (Englisch)	4	4/5	Softwareprojekt	2	8	Multimedia-Technologie	4	5	Bachelorarbeit und -kolloquium	-	15
Digitaltechnik / Rechnersysteme	4	5	Algebra II	2	3	Betriebssysteme / Rechnernetze	6	7	Computergrafik	4	4	Multimedia-Datenbanken	4	5			
Algebra I	4	5	Analysis II	2	3	Datenbanken	4	5	Mediengestaltung	4	5	IT-Sicherheit	4	5			
Analysis I	4	5	Multimedia-Grundkurs II	3	4	Softwaretechnik	4	5	Medienmarketing	2	4	Wahlpflichtmodul II*	4	5			
Multimedia-Grundkurs I	3	4	Physik für Medieninformatiker	4	4	Einführung in die BWL	4	5	Wahlpflichtmodul I*	4	5	Wahlpflichtmodul III*	4	5			
			Algorithmen und Datenstrukturen	6	7				* Die Studierenden wählen ein Wahlpflichtmodul aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule.			* Die Studierenden wählen ein Wahlpflichtmodul aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule.					
			Gesellschaftliche Medienaspekte (Medientheorie)	2	3/7				↓			↓					
			Englisch und Studium generale (Studium generale)	2	1/5				↓			↓					

KATALOG DER WAHLPFLICHTMODULE	SWS	LP	KATALOG DER WAHLPFLICHTMODULE	SWS	LP
Audio- und Sprachverarbeitung	4	5	Computeranimation	4	5
Digitale Fotografie	4	5	e-Commerce	4	5
Grundlagen der AV-Technik	4	5	Multimediale Lernszenarien	4	5
Grundlagen der AV-Produktion	4	5	Virtuelle Realität	4	5
Dokumentbeschreibungssprachen	4	5	Postproduction	4	5
e-Learning	4	5	TV-Studioteknik und -Produktion	4	5
Multimediale Webprogrammierung	4	5	Web-Datenbanken	4	5

**i** Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung.

**Abkürzungen:**  
SWS = Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten)  
LP = Leistungspunkte nach European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)