

Corporate Design HANDBUCH

Bei Fragen stehen Ihnen Ansprechpartner im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder im Atelier Eilenberger gern beratend zur Seite:

pressestelle@htwk-leipzig.de
htwk@ateliereilenberger.de

Inhalt

A Konstanten | Basiselemente

Logo	5
Typografie	13
Geschäftsausstattung	15
Briefbogen	16
Faxbogen	21
Visitenkarte	23
Zeugnis	29
Urkunde	30

B Print

Gestaltungsprinzip
Farbe
Raster
Bildeinsatz
Formate
Anwendungen
Imagebroschüre
Studiengangsbroschüre
Hochschulsport
Plakate
Einladungen

C Screen | Web

Internetauftritt

D Raum

Leitsystem

Vorwort

Die HTWK Leipzig muss sich auf einem dynamischen Bildungsmarkt positionieren. Um im nationalen und internationalen Wettbewerb mit anderen Hochschulen zu bestehen, ist ein unverwechselbares äußeres Erscheinungsbild unverzichtbar. Die Marke »HTWK Leipzig« soll sich deshalb in der deutschen Hochschullandschaft etablieren. Das neue Corporate Design baut auf dem bisherigen Designkonzept auf und verbindet es nun mit zeitgemäßen Anforderungen.

Das Corporate Design-Handbuch der HTWK Leipzig ist ein Leitfaden, der einen stimmigen und geschlossenen Auftritt der Hochschule auf unterschiedlichen Ebenen ermöglicht. Ziel ist es, auf diese Weise die Akzeptanz im Interesse eines geschlossenen und unverwechselbar wiedererkennbaren Auftritts der Hochschule nach innen und nach außen nachhaltig zu fördern. Dieses Handbuch schafft die Voraussetzungen für ein homogenes und klares Erscheinungsbild sowie einen professionellen, zugleich aber auch dezenten Rahmen, um die HTWK Leipzig in ihrer Vielfalt und mit all ihren Stärken überzeugend zu präsentieren. Der Gesamtauftritt zeichnet sich daher durch die Verwendung weniger, aber markanter Gestaltungselemente aus: das reduzierte Logo und die vorherrschende Hochschulfarbe.

Das Corporate Design-Handbuch versteht sich außerdem als Informations-, Arbeits- und Orientierungsinstrument für alle, die sich im Rahmen der Hochschule gestalterischen Aufgaben widmen und gedruckte oder digitale Medien publizieren. Darüber hinaus bietet es Interessierten einen Einblick in die Grundsätze des Hochschuldesigns. Den Nutzern soll durch dieses Handbuch der Gebrauch der Elemente und der Umgang mit dem neuen Erscheinungsbild so einfach und unkompliziert wie möglich gemacht werden. Es ist keinesfalls starres Diktat, sondern lässt Gestaltungsräume für Differenzierungen innerer Hochschulstrukturen, die auch nach außen hin deutlich werden, ohne den Rahmen zu verlassen. Es ist nicht nur möglich, sondern sogar erwünscht, dass Fachbereiche, Institute und andere Einrichtungen der Hochschule Akzente setzen. Eine Einhaltung der wenigen gestalterischen Konstanten ist für einen überzeugenden Auftritt jedoch unerlässlich.

Das Konzept für eine unverwechselbare öffentliche Darstellung soll die verschiedenen Bereiche der Hochschule optisch zusammenführen und die Marke »HTWK Leipzig« – auf Briefbögen, Messen, Ausstellungen oder Imagebroschüren – im In- und Ausland in ansprechender und würdiger Weise präsentieren.

Es ist deshalb unverzichtbar, dass alle Mitglieder der Hochschule das neue Corporate Design konsequent einsetzen. Nur so wird es seinen Beitrag zum Erfolg der HTWK Leipzig im Wettbewerb leisten und die Hochschule als Marke positionieren. Corporate Design ist eine Investition in die Zukunft.

Ihr
Prof. Dr.-Ing. Hubertus Milke

KONSTANTEN | BASISELEMENTE



Logo
Typografie

Die Hochschule präsentiert sich über ein großes Spektrum an Kommunikationsmitteln. Dies beinhaltet den vielfältigen analogen Bereich der Printprodukte und den stetig wachsenden Bereich der digitalen Präsentation. Auf allen Veröffentlichungen ist das Logo somit erstes Identifikationselement und soll so zum Markenzeichen werden.

Eine Kombination des Logos ist grundsätzlich nur mit Förder- und Freundesvereinen der Hochschule sowie In- und An-Instituten zulässig. Die Verwendung des HTWK Logos in diesen Kombinationen ist genehmigungspflichtig und mit der Stelle für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit abzustimmen.

Reproduktionen werden stets auf Basis der digitalen Vorlage durchgeführt. Das Ergebnis sollte originalgetreu, farbgetreu und konturenscharf wiedergegeben werden.

Das Logo

Das Logo der HTWK Leipzig besteht aus einer Wort-/Bildmarke. Der HTWK-Schriftzug wird umrahmt von einem fragmenthaften Ellipsenbogen, welcher die Hochschule als eine Einheit darstellt. Es ist als Zeichen klar, prägnant und von hoher Spannkraft. Die Elemente der Ellipse zeigen die Zusammengehörigkeit, aber auch die Eigenständigkeit der einzelnen Fachbereiche. Der Zusatz des Stadtnamens verweist auf die enge Verbindung zur Stadt Leipzig. Das Logo findet in allen Bereichen der Hochschulpräsentation Anwendung.



- reduziertes Logo als Marke

Das Textlogo

Auf offiziellen Dokumenten, wie Brief- und Faxbögen, Zeugnissen oder auf Visitenkarten wird dem Logo der vollständige Name der Hochschule in deutscher und englischer Fassung angefügt. Einerseits wird damit der gesetzlichen Forderung zur Nennung des vollständigen Namens auf offiziellen Dokumenten genüge getan, andererseits bedarf es bis zur vollständigen Etablierung des HTWK Logos als Marke der identifizierenden Beistellung des Namens.

Diese Verwendung dieser Logoform bedarf besonderer Zustimmung. Für Briefbögen und Visitenkarten steht jeweils ein separates Logo zur Verfügung.



- Textlogo auf offiziellen Dokumenten

**Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences**

Farbgebung

Die Farbanwendung in der Hausfarbe HKS 42 auf weißem Grund ist die Idealanwendung. Bei einfarbigen Druckerzeugnissen (z. B. Fax) erscheint das Logo in Schwarz, steht es auf farbigem Hintergrund (idealerweise der Hausfarbe HKS 42) wird es als Negativ-Variante eingesetzt.

Prozentuale Abstufungen der Grundfarbe oder im Grauwert der Schwarzumsetzung sind nicht zulässig.

Skalierung und Positionierung

Das Logo kann in der vorgeschriebenen Spanne von 50 bis 130% proportional skaliert werden. Andere Größen sind bei den Ansprechpartnern im Bereich Öffentlichkeitsarbeit einzufordern.

Aufgrund seiner Gewichtung sollte das Logo auf einer Fläche nach Möglichkeit in der rechten oberen Ecke positioniert werden. Exakte Angaben zur Positionierung auf offiziellen Dokumenten finden Sie im Kapitel Geschäftsausstattung.



- **Sonderfarbe**

HTWK_Logo_HKS42.eps
HKS 42

- **CMYK**

HTWK_Logo_CMYK.eps
100% Cyan, 80% Magenta

- **Schwarz**

HTWK_Logo_schwarz.eps
100% Schwarz

- **Weiß**

HTWK_Logo_weiss.eps



Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences

- **Sonderfarbe**
HTWK_Textlogo_HKS42.eps
HKS 42

- **CMYK**
HTWK_Textlogo_CMYK.eps
100% Cyan, 80% Magenta



Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences

- **Schwarz**
HTWK_Textlogo_schwarz.eps
100% Schwarz



Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences

- **Sonderfarbe**
HTWK_VK-Logo_HKS42.eps
HKS 42

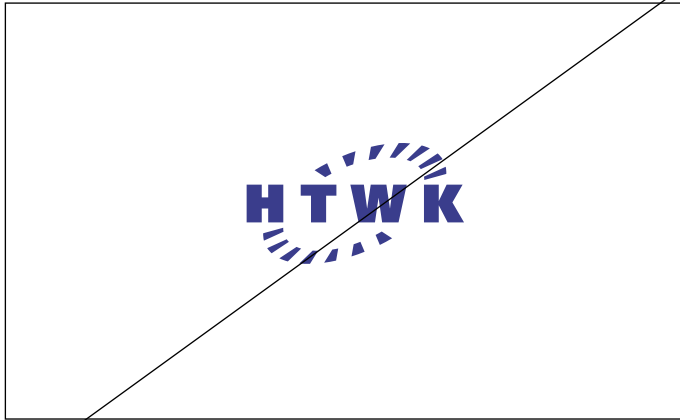
Verwendung in Publikationen

Für die Anwendung des Logos auf verschiedenen Materialien und für unterschiedliche Zwecke, steht es in entsprechenden Farbräumen und Formaten zur Verfügung. Für Printpublikationen wird das Logo vorrangig als EPS-Datei verwendet. Die Logos stehen unter der Rubrik Design auf der Homepage der Hochschule zum Download bereit.

■ **Download Logo**
www.htwk-leipzig.de/design

Farbraumvorgaben	Verwendung
Sonderfarbe HKS 42	Printprodukte
CMYK 100 80 0 0	
RGB 9 40 130	Internet Screen
Hexadezimal-Code 003399	Internet
RAL 5002	Kunststoffe Metall

Bitte nicht!



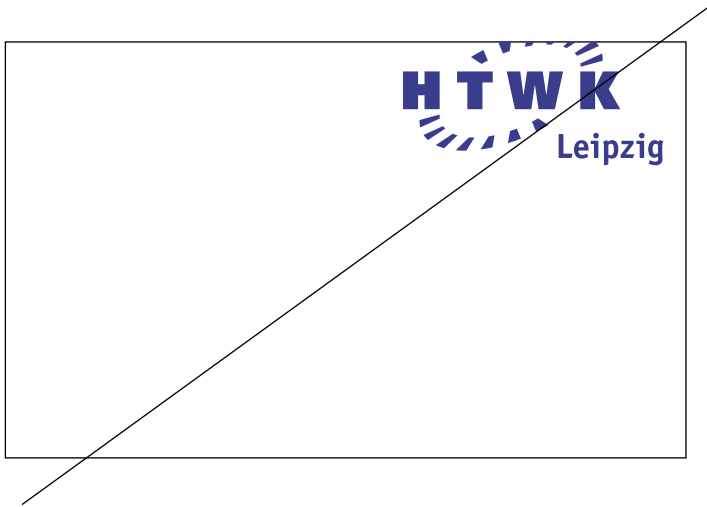
- Weglassen des Stadtnamens



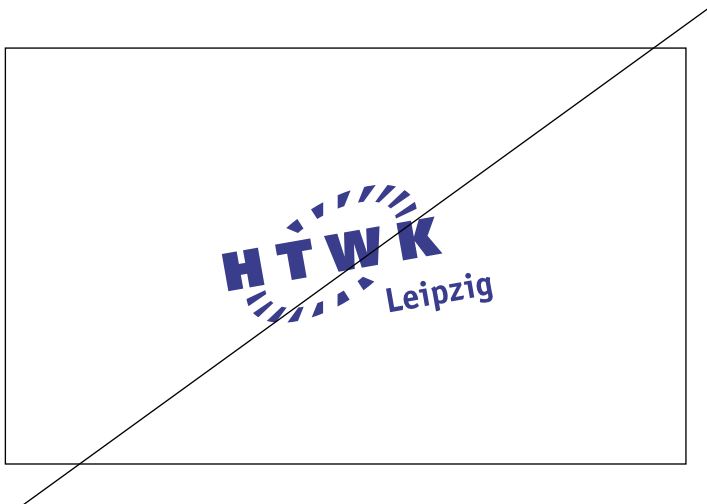
- Hinzufügen anderer Worte



- Nachsetzen des Logos



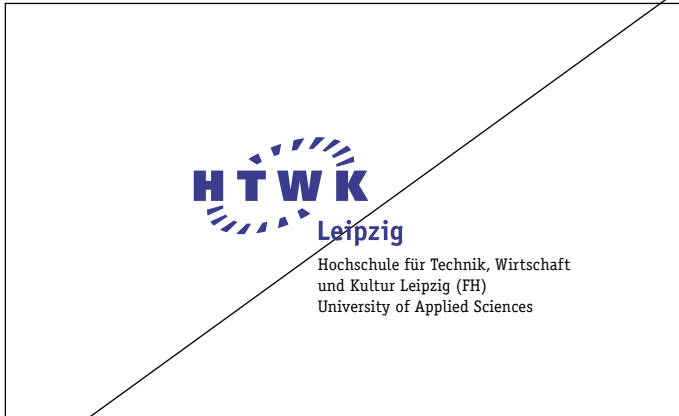
- Positionierung im Anschnitt



- Stürzen oder Schrägstellen des Logos



- Verzerren oder Abwandeln von Einzelementen



- Änderung der Typografie



- Auslassen oder hinzufügen einzelner Elemente



- Modifikation der Farben

Die visuelle Kommunikation durch Schrift nimmt einen bedeutenden Einfluss auf die Gesamterscheinung einer Institution. Um eine typografische Gestaltungseinheit zu gewährleisten, müssen gewisse typografische Grundregelungen eingehalten werden.

Die Hausschrift der HTWK Leipzig ist die serifenlose Antiqua ITC Officina Sans. Die 1989 von Erik Spiekermann und Just van Rossum in der Reihe der Corporate-Font-Familien entwickelte Schrift zeichnet sich durch ihren dynamischen, aktiven und aufstrebenden Charakter aus. Sie vereint die kommunikative Kraft einer Korrespondenz- und die Lesbarkeit einer Satzschrift. Die Schrift ist durch ihre geringe Laufweite platzsparend einsetzbar.

Die ITC Officina kann für PC und Apple Macintosh über das Rechenzentrum der HTWK Leipzig bezogen werden und ist nur für dienstliche Zwecke vorgesehen. Ein Eurozeichen-Update kann ebenfalls beim Rechenzentrum erfragt werden.

Der Schriftsatz der ITC Officina Sans kann sich – je nach Hersteller – in der Bezeichnung und in der Zurichtung von den auf den Hochschulcomputern installierten Schriften unterscheiden. Daher sollten Daten grundsätzlich nur in geschlossenen Formaten an externe Betriebe der Druckvorstufe oder an Druckereien geliefert werden.

Grundregelungen

Die Hausschrift kommt auf allen Geschäftsdokumenten und Publikationen der Hochschule zum Einsatz.

Zur Akzentuierung und Auszeichnung ist eine Mischung mit der serifenbetonten ITC Officina Serif zulässig und wird sehr empfohlen. Grundsätzlich ist hier auf eine harmonische Gesamtwirkung zu achten. Die Hausschrift muss auf allen Publikationen die deutlich vorherrschende Rolle übernehmen.

Der linksbündige Flattersatz ist Standard für alle Textarten. Für Geschäftsdruksachen wird ein Zeilenabstand von 130 Prozent vorgegeben. Bei anderen Publikationen ist dies individuell in Abhängigkeit von weiteren satz- und layoutbezogenen Faktoren zu entscheiden.

Die Hausschrift ITC Officina Sans wird in den Schriftschnitten Book, Book Italic und Bold verwendet. Die Auszeichnungsschrift ITC Officina Serif kann in den Schnitten Book, Book Italic und Bold zum Einsatz kommen.

ITC Officina Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890.,:;([!])/?|&%\$§+ -*="„»«@

- ITC Officina Sans Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890.,:;([!])/?|&%\$§+ -="„»«@*

- ITC Officina Sans Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890.,:;([!])/?|&%\$§+ -*="„»«@

- ITC Officina Sans Bold

ITC Officina Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890.,:;([!])/?|&%\$§+ -*="„»«@

- ITC Officina Serif Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890.,:;([!])/?|&%\$§+ -="„»«@*

- ITC Officina Serif Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890.,:;([!])/?|&%\$§+ -*="„»«@

- ITC Officina Serif Bold

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefbogen
Faxbogen
Visitenkarte
Urkunden | Zeugnisse

Für den internen und externen Schriftverkehr liegen sowohl vorgedruckte Standardbögen im DIN-A4-Format, als auch digitale Varianten vor. Mit Hilfe eines Templates kann der Standardbogen als Brief gesetzt und auch selbst auf dem Farbdrucker ausgedruckt oder als PDF versandt werden.

■ **Download Template**
www.htwk-leipzig.de/design

Satzanweisung

Die Standardschriftgröße auf Briefbögen beträgt 11 Punkt, der Zeilenabstand 14 Punkt. Fensterzeile, Anschriften und andere Absenderdaten werden in einem kleineren Schriftgrad gesetzt.

Der Grundtext des Briefbogens steht in linksbündigem Flattersatz und Worte werden am Zeilenende nur sinngemäß getrennt (z.B. Studien-gang, etc.). Nach der Anrede sowie vor jedem Absatz wird eine Leerzeile gesetzt, zwei Leerzeilen stehen zwischen Textende und Gruß, vier Leerzeilen stehen zwischen Gruß und Unterschrift.

Erstbogen

25	154	46	10
9,2			
48,1			
58,3			55,6
102,8			71,5
117,6			102,8
260,8			
9,6			
25	146	172	



HTWK
Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences

Fachbereich Medien

Aktenzeichen: K-0241.00-04 | 11-218
(Bitte bei Antwort angeben.)

Bearbeiter: Maria Hausmann
Tel.: (0341) 30 76 -62 02
E-Mail: hausmann@fbm.htwk-leipzig.de

Leipzig, 14. November 2006

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH) | PF 30 11 66 | 04251 Leipzig

HTWK Leipzig
Fachbereich Bauwesen
Prof. Dr.-Ing. Andreas Anders
Karl-Liebknecht-Straße 145
04277 Leipzig

Drucksachen am Fachbereich Medien

Sehr geehrter Herr Anders,

heute rief mich Ihr Praktikant Herr Müller an, um sich über die technischen und praktischen Möglichkeiten bei der Herstellung von Büchern und Broschüren für Ihr *Finnland-Projekt* an unserem Fachbereich zu informieren.

Da es mir sehr interessant erscheint und sicherlich von einer Arbeitsgruppe von Studenten der Verlagsherstellung im kommenden Semester als Projekt bearbeitet werden könnte – wie es wohl auch Ihr Vorschlag ist –, werde ich den entsprechenden Vertretungsprofessoren des Studienganges Verlagsherstellung von Ihrem Vorhaben berichten. Sie sind es auch, die Sie wegen einer Zusammenarbeit ansprechen können.

Ich habe dem Päckchen nur eine kleine Auswahl von studentischen Arbeiten beigelegt, wobei Ihr Praktikant besonders an den Imprimaturen interessiert war, die als freiwilliges, studiengangsübergreifendes Projekt und unabhängig vom Lehrplan eigenverantwortlich vom Abgängerjahrgang organisiert, betreut und realisiert werden. Danach werden die Imprimaturen an die Verlags- und Druckbranche verteilt. Alle Ihnen vorliegenden Drucksachen wurden hier im Haus gedruckt und (meist auch) weiterverarbeitet.

Anhand dieser kleinen Auswahl können Sie sich schon einmal ein Bild über die technischen Möglichkeiten des Hauses und die Kreativität der Studierenden am FbM machen, die ebenso wie ich, sicherlich eine Zusammenarbeit mit Ihrem Studiengang sehr begrüßen würden.

Mit freundlichen Grüßen,

Dipl.-Ing. (FH) Maria Hausmann letzte Zeile

Postanschrift: PF 30 11 66
04251 Leipzig

Besucheradresse Lipsiusbau:
Karl-Liebknecht-Str. 145, 04277 Leipzig
Tel.: (03 41) 30 76 -54 28

Besucheradresse Gutenbergplatz:
Gutenbergplatz 2-4, 04103 Leipzig
Tel.: (03 41) 21 70 -306

www.fbm.htwk-leipzig.de
www.htwk-leipzig.de

Kein Zugang für elektronisch
signierte sowie verschlüsselte
elektronische Dokumente...

- Format DIN A4

- Logo 100%, HKS 42

Typografie

- Satz

linksbündiger Flattersatz

- Fensterzeile

Officina Sans Book 6,5

- Adressfeld

Officina Sans Book 11 | 14 pt

- Betreff

Officina Sans Bold 10,5 | 14 pt

- Fachbereich

Officina Sans Bold 10,5 | 14 pt

- Bearbeiter, Aktenzeichen,
Telefon, E-Mail

Officina Sans Book 7,5 | 12 pt

- Textfeld

Officina Sans Book 11 | 14 pt

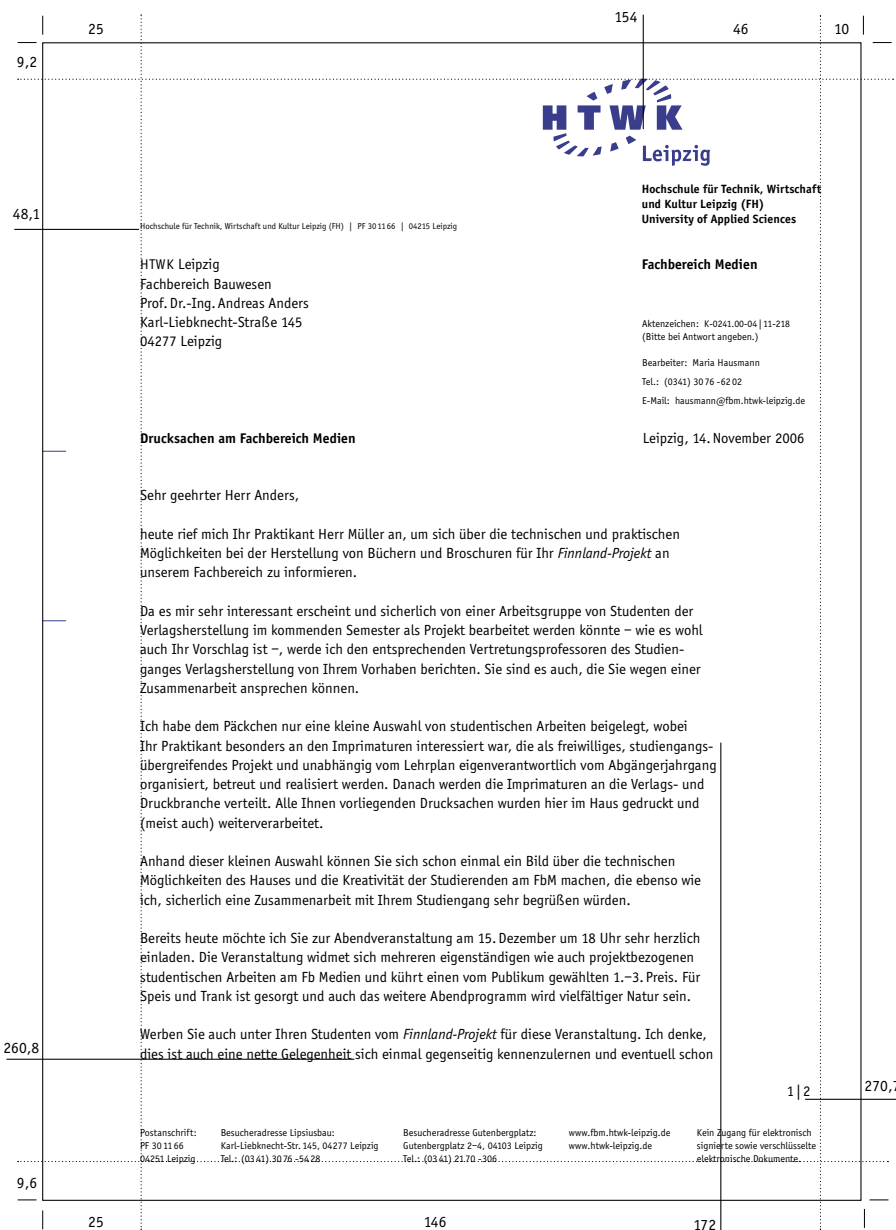
- Besucheranschrift,
Postanschrift, Internet

Officina Sans Book 7,5 | 9,5 pt

(Abb. entspricht 50 Prozent der Originalgröße;
alle Angaben in mm)

Erstbogen mit Pagina

Erst- und Zweitbogen werden jeweils einseitig benutzt. Auf den Zweit- und Folgebögen erscheint das HTWK Logo nur in seiner reduzierten Form. Die Paginierung erfolgt rechtsbündig am Satzspiegelrand ab Seite 1, wenn diese Folgebögen besitzt. Besteht der Brief aus einer einzelnen Seite wird diese nicht paginiert.

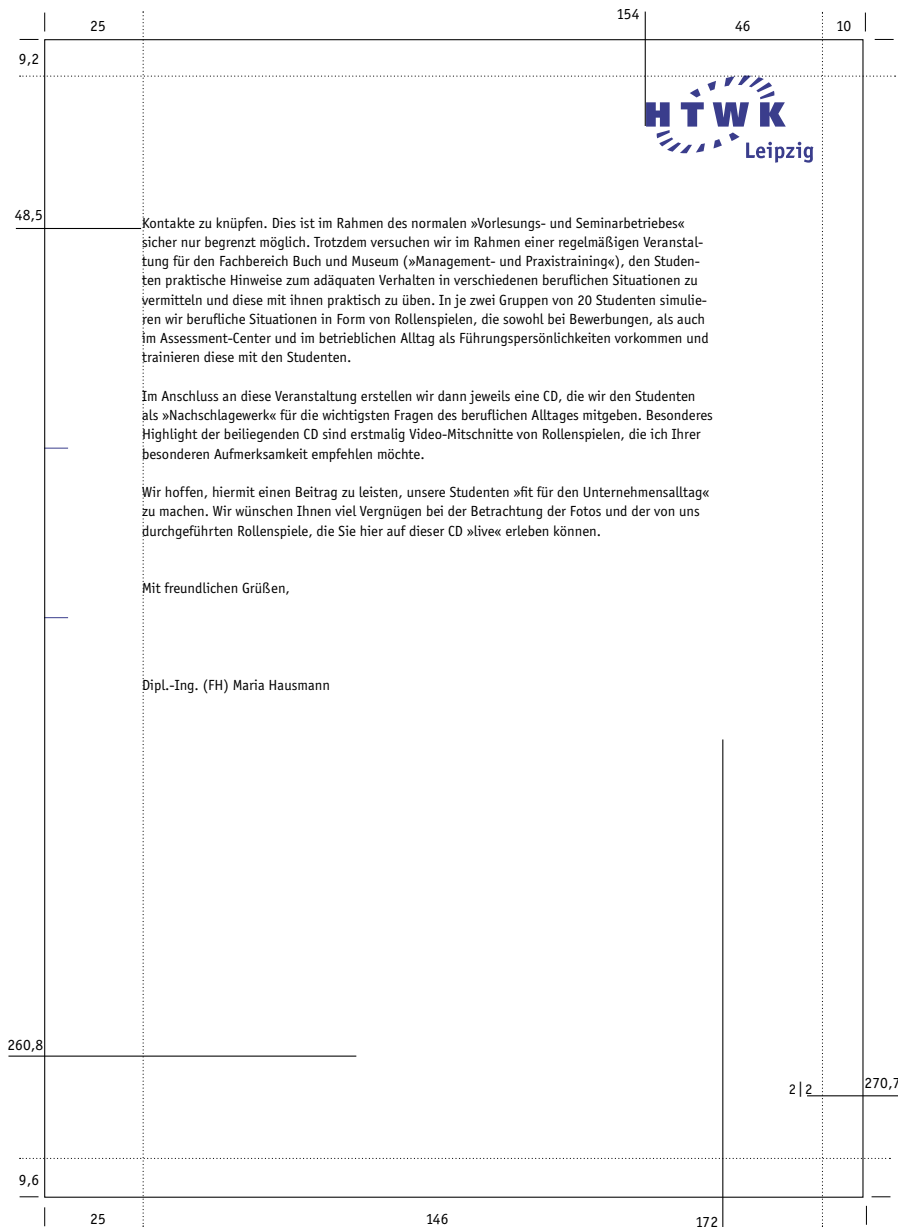


■ Pagina

Officina Sans Book 11 | 14 pt

(Abb. entspricht 50 Prozent der Originalgröße;
 alle Angaben in mm)

Zweit- bzw. Folgebogen



- Format DIN A4

- Logo 100%, HKS 42

Typografie

- Satz

linksbündiger Flattersatz

- Textfeld

Officina Sans Book 11 | 14 pt

- Pagina

Officina Sans Book 11 | 14 pt

(Abb. entspricht 50 Prozent der Originalgröße;
alle Angaben in mm)

HTWK Leipzig
Fachbereich Bauwesen
Prof. Dr.-Ing. Andreas Anders
Karl-Liebknecht-Straße 145
04277 Leipzig

Fachbereich Medien

Aktenzeichen: K-0241.00-04 | 11-218
(Bitte bei Antwort angeben.)

Bearbeiter: Maria Hausmann

Tel.: (0341) 3076 -6202

E-Mail: hausmann@fbm.htwk-leipzig.de

Drucksachen am Fachbereich Medien

Leipzig, 14. November 2006

Sehr geehrter Herr Anders,

heute rief mich Ihr Praktikant Herr Müller an, um sich über die technischen und praktischen Möglichkeiten bei der Herstellung von Büchern und Broschüren für Ihr *Finnland-Projekt* an unserem Fachbereich zu informieren.

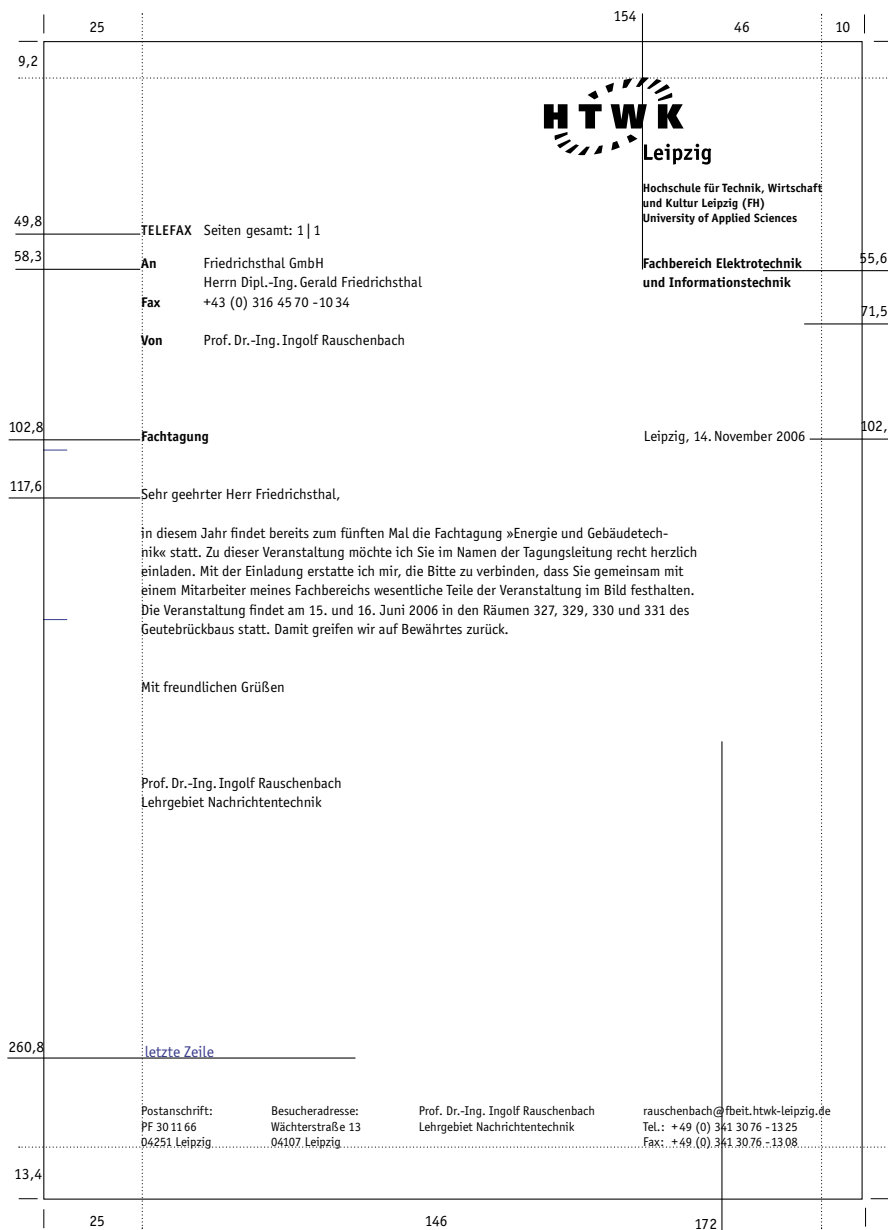
Da es mir sehr interessant erscheint und sicherlich von einer Arbeitsgruppe von Studenten der Verlagsherstellung im kommenden Semester als Projekt bearbeitet werden könnte – wie es wohl auch Ihr Vorschlag ist –, werde ich den entsprechenden Vertretungsprofessoren des Studienganges Verlagsherstellung von Ihrem Vorhaben berichten. Sie sind es auch, die Sie wegen einer Zusammenarbeit ansprechen können.

Ich habe dem Päckchen nur eine kleine Auswahl von studentischen Arbeiten beigelegt, wobei Ihr Praktikant besonders an den Imprimaturen interessiert war, die als freiwilliges, studiengangsübergreifendes Projekt und unabhängig vom Lehrplan eigenverantwortlich vom Abgängerjahrgang organisiert, betreut und realisiert werden. Danach werden die Imprimaturen an die Verlags- und Druckbranche verteilt. Alle Ihnen vorliegenden Drucksachen wurden hier im Haus gedruckt und (meist auch) weiterverarbeitet.

Anhand dieser kleinen Auswahl können Sie sich schon einmal ein Bild über die technischen Möglichkeiten des Hauses und die Kreativität der Studierenden am FbM machen, die ebenso wie ich, sicherlich eine Zusammenarbeit mit Ihrem Studiengang sehr begrüßen würden.

Mit freundlichen Grüßen,

Dipl.-Ing. (FH) Maria Hausmann



- **Format** DIN A4

- **Logo** 100%, Schwarz

Typografie

- **Satz**

linksbündiger Flattersatz

- **Faxzeile, Seitenzahl**

Fax:

Officina Sans Bold 10,5 | 14 pt

Seiten:

Officina Sans Book 10,5 | 14 pt

- **Adressfeld**

Angaben:

Officina Sans Bold 10,5 | 14 pt

Adresse:

Officina Sans Book 11 | 14 pt

- **Betreff**

Officina Sans Bold 10,5 | 14 pt

- **Fachbereich**

Officina Sans Bold 10,5 | 14 pt

- **Textfeld**

Officina Sans Book 11 | 14 pt

- **Besucheranschrift, Postanschrift, Internet**

Officina Sans Book 9,5 | 11,5 pt

(Abb. entspricht 50 Prozent der Originalgröße;
alle Angaben in mm)

TELEFAX Seiten gesamt: 1 | 1

An Friedrichsthal GmbH
Herrn Dipl.-Ing. Gerald Friedrichsthal
Fax +43 (0) 316 45 70 -10 34
Von Prof. Dr.-Ing. Ingolf Rauschenbach

**Fachbereich Elektrotechnik
und Informationstechnik**

Fachtagung

Leipzig, 14. November 2006

Sehr geehrter Herr Friedrichsthal,

in diesem Jahr findet bereits zum fünften Mal die Fachtagung »Energie und Gebäudetechnik« statt. Zu dieser Veranstaltung möchte ich Sie im Namen der Tagungsleitung recht herzlich einladen. Mit der Einladung erstatte ich mir, die Bitte zu verbinden, dass Sie gemeinsam mit einem Mitarbeiter meines Fachbereichs wesentliche Teile der Veranstaltung im Bild festhalten. Die Veranstaltung findet am 15. und 16. Juni 2006 in den Räumen 327, 329, 330 und 331 des Geutebrückbaus statt. Damit greifen wir auf Bewährtes zurück.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr.-Ing. Ingolf Rauschenbach
Lehrgebiet Nachrichtentechnik

Die Gestaltungselemente der Hochschule sind vor allem auf Visitenkarten Träger von Informationen, welche die Struktur der Institution für die Öffentlichkeit transparent macht. Visitenkarten stellen erste Kontakte her und stellen gleichzeitig die Hochschule dar.


Die Menge an zu kommunizierenden Informationen verbunden mit der Forderung nach Klarheit, Einheitlichkeit und Vollständigkeit, hat zu einer inhaltlichen Aufteilung geführt, die sich an die Struktur der Hochschule anlehnt. So ist im Layout der Visitenkarten eine linke Spalte für alle Angaben zur Hochschule und zum Fachbereich und eine rechte Spalte für Angaben zur Person vorgesehen. Professoren und Mitarbeiter gliedern sich somit in das Gesamtbild der Hochschule ein und sind ein Teil dieser Einrichtung. Demzufolge entsteht eine klare Trennung zwischen Mitglied der Hochschule und Privatperson.

Die Visitenkarten aller Mitglieder werden individuell angefertigt. Sie können über digitale Masken geordert werden.

Vier Varianten stehen zur Wahl:

- erste Sprache | Rückseite vakant
- erste Sprache | zweite Sprache
- erste Sprache | Privatanschrift
- zweite Sprache | Privatanschrift

Visitenkarten in anderen Sprachen folgen dem deutschen Muster. Um eine generelle Überladung der Karte zu vermeiden, sind bei der Bestellung die Beispiele auf den nachfolgenden Seiten zu berücksichtigen.

		51	
3			3
			16,5
21,75	Prof. Dr. phil. akad. titel	Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH) University of Applied Sciences	20,5
26	Vorname Doppelname-Tester	Fachbereich auch zweizeilig möglich	31,5
31,5	Lehrgebiet Funktionen Aufgaben mit zweizeiliger Länge	Postanschrift: PF 30 11 66, 04251 Leipzig Besucher: Karl-Liebknecht-Str. 132 04277 Leipzig www.htwk-leipzig.de	39,75
	Telefon: (03 41) 30 76 -62 27 Fax: (03 41) 30 76 -62 01 E-Mail: a.doppelname-test@sz.htwk-leipzig.de zweite.email@hp.htwk-leipzig.de		4,25
4,25			4,25
	5	47	31,5

- **Format** 90 × 55 mm
- **Logo** 100%, HKS 42

Typografie

- **Satz**
linksbündiger Flattersatz
- **Titel**
Officina Sans Book 6,8 pt
- **Name**
Officina Sans Bold 10,8 pt
- **Fachbereich**
Officina Sans Bold 6,3 pt | 7,8 pt
- **Lehrgebiet, Funktion,
Adresse und Kontaktdaten**
Officina Sans Book 6,5 pt | 7,8 pt

		
Prof. Dr. phil. akad. titel	Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH) University of Applied Sciences	
Vorname Doppelname-Tester	Fachbereich auch zweizeilig möglich	
Lehrgebiet Funktionen Aufgaben mit zweizeiliger Länge maximal drei Zeilen sind möglich	Postanschrift: PF 30 11 66, 04251 Leipzig Besucher: Karl-Liebknecht-Str. 132 04277 Leipzig www.htwk-leipzig.de	
Telefon: (03 41) 30 76 -62 27 Fax: (03 41) 30 76 -62 01 E-Mail: a.doppelname-test@sz.htwk-leipzig.de zweite.email@hp.htwk-leipzig.de		

- oben: deutsche Vorderseite mit zweizeiligem Aufgabenbereich
- unten: deutsche Vorderseite mit dreizeiligem Aufgabenbereich

Entfällt die zweite E-Mail, so schließen die Kontaktdaten der linken Spalte unten bündig mit der rechten Spalte ab.



Prof. Dr. phil. akad. titel
Vorname Doppelname-Tester

Lehrgebiet | Funktionen
Aufgaben mit zweizeiliger Länge
maximal drei Zeilen sind möglich

Telefon: (03 41) 30 76 -62 27
Fax: (03 41) 30 76 -62 01
E-Mail: a.doppelname-test@sz.htwk-leipzig.de
www.fachgebiet.fbm.htwk-leipzig.de/name

**Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences**

**Fachbereich
auch zweizeilig möglich**

Postanschrift:
PF 30 11 66, 04251 Leipzig
Besucher: Karl-Liebknecht-Str. 132
04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de



Prof. Dr. phil. akad. titel
Vorname Doppelname-Tester

Lehrgebiet | Funktionen
Aufgaben mit zweizeiliger Länge


Telefon: (03 41) 30 76 -62 27
Fax: (03 41) 30 76 -62 01
Mobil: 0178-397 60 22
E-Mail: a.doppelname-test@sz.htwk-leipzig.de
zweite.email@hp.htwk-leipzig.de


**Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences**

**Fachbereich
auch zweizeilig möglich**

Postanschrift:
PF 30 11 66, 04251 Leipzig
Besucher: Karl-Liebknecht-Str. 132
04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de

- oben: deutsche Vorderseite mit Pfad zu einer hochschulinternen Website
- unten: deutsche Vorderseite mit Mobilnummer (zweite E-Mail kann auch entfallen)

		51	
3			3
21,75	Prof. Dr. phil. akad. titel	16,5	20,5
26	Vorname Doppelname-Tester	20,5	20,5
31,5	Department Fields of Application Fields of Application with two lines	31,5	31,5
4,25	phone: +49 (0) 341 30 76 -62 27 fax: +49 (0) 341 30 76 -62 01 e-mail: a.doppelname-test@sz.htwk-leipzig.de zweite.email@hp.htwk-leipzig.de	39,75	4,25
	5	47	3
		3,5	31,5
			3

	
Prof. Dr. phil. akad. titel	16,5
Vorname Doppelname-Tester	20,5
Department Fields of Application Fields of Application with two lines Maximum three lines	31,5
phone: +49 (0) 341 30 76 -62 27 fax: +49 (0) 341 30 76 -62 01 e-mail: a.doppelname-test@sz.htwk-leipzig.de zweite.email@hp.htwk-leipzig.de	39,75
	4,25

- oben: zweite Sprache mit zweizeiligem Aufgabenbereich
- unten: zweite Sprache mit dreizeiligem Aufgabenbereich

Entfällt die zweite E-Mail, so schließen die Kontaktdaten der linken Spalte unten bündig mit der rechten Spalte ab.



Prof. Dr. phil. akad. titel
Vorname Doppelname-Tester

Department | Fields of Application
Fields of Application with two lines

phone: +49 (0) 341 30 76 -62 27
fax: +49 (0) 341 30 76 -62 01
e-mail: a.doppelname-test@sz.htwk-leipzig.de
www.fachgebiet.fbm.htwk-leipzig.de/name

**Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences**

**Department
also two lines**

address:
PF 30 11 66, 04251 Leipzig, Germany
visitors: Karl-Liebknecht-Str. 132
04277 Leipzig, Germany
www.htwk-leipzig.de



Prof. Dr. phil. akad. titel
Vorname Doppelname-Tester

Department | Fields of Application
Fields of Application with two lines

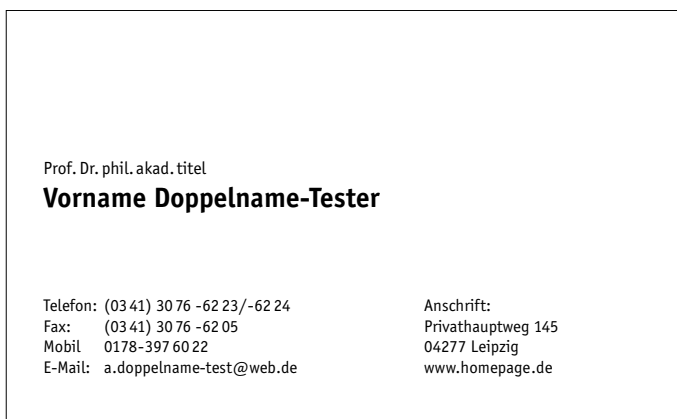
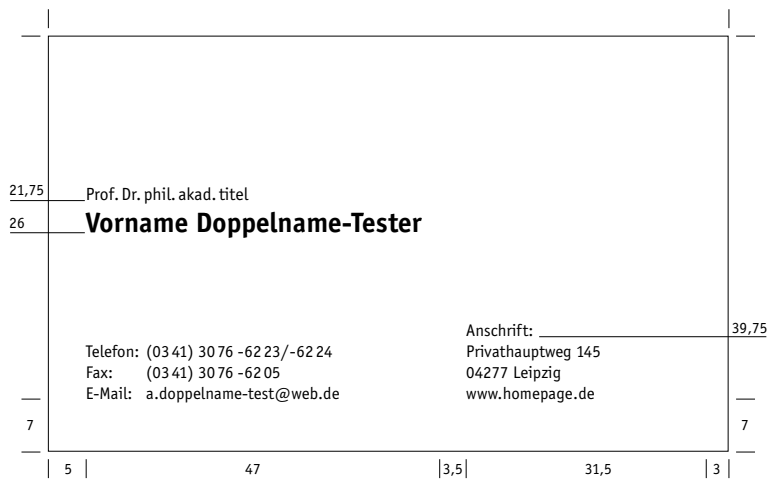
phone: +49 (0) 341 30 76 -62 27
fax: +49 (0) 341 30 76 -62 01
mobile +49 (0) 178-397 60 22
e-mail: a.doppelname-test@sz.htwk-leipzig.de
zweite.email@hp.htwk-leipzig.de

**Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Kultur Leipzig (FH)
University of Applied Sciences**

**Department
also two lines**

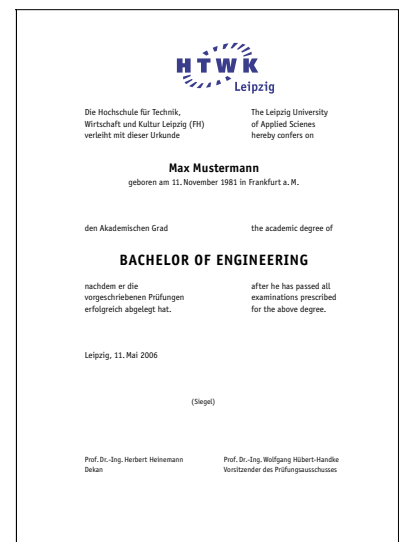
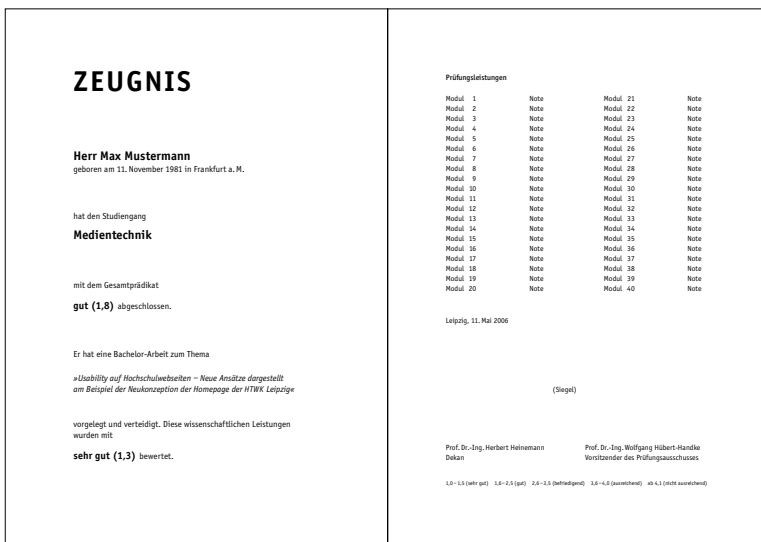
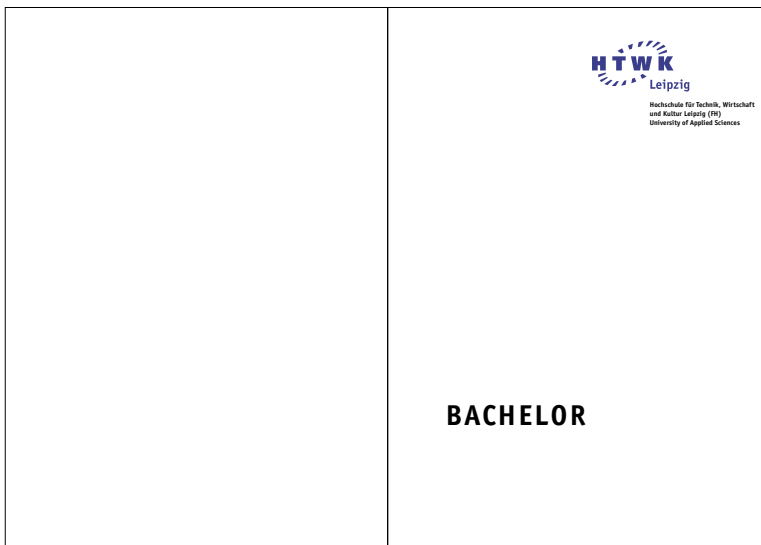
address:
PF 30 11 66, 04251 Leipzig, Germany
visitors: Karl-Liebknecht-Str. 132
04277 Leipzig, Germany
www.htwk-leipzig.de

- oben: zweite Sprache mit Pfad zu einer hochschulinternen Website
- unten: zweite Sprache mit Mobilnummer (zweite E-Mail kann auch entfallen)



- Rückseite mit Privatadresse

Jeder erfolgreiche Absolvent der Hochschule erhält ein Zeugnis. Dieses Beispiel eines Bachelor-Zeugnisses zeigt dessen wesentliche Bestandteile. Gemäß des feierlichen Anlasses steht hierfür ein spezielles Papier zur Verfügung.



- Umschlagseiten außen (oben) und innen

- Einlegeblätter DIN A4

Zu verschiedenen Anlässen werden Mitglieder der Hochschule mit Ehrenurkunden ausgezeichnet. Auch hierfür steht eine Auswahl an speziellem Papier zur Verfügung.



Der Fachbereich Medien der Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH) verleiht den

Arnold-Vogt-Preis für Museumspädagogik

im Jahr 2006 an

Frau Carina Mustermann M.A.,

geboren am 23. März 1975 in Dresden,

für ihre Dissertation

»Museumspädagogik und Museumsmanagement:
Empirische Untersuchungen am Beispiel von Kunstmuseen«.

Dieser Preis zeichnet praxisrelevante, innovative Forschungsergebnisse
auf dem Gebiet der Bildungsarbeit in Museen oder Gedenkstätten aus.

Der Preis erinnert zugleich an Dr. Arnold Vogt (1952–2004),
der von 1993 bis 2004 Professor für Museumspädagogik an der
HTWK Leipzig war.

Leipzig, 10. Oktober 2006

Prof. Dr.-Ing. Max Mustermann
Dekan des Fachbereichs Medien

Prof. Dr. Dr. Wolfgang Mustermann
Juryvorsitzender des Arnold-Vogt-Preises

Ausblick

Die in diesem Handbuch aufgestellten grundlegenden Gestaltungsrichtlinien entwickeln sich durch ihre Anwendung stetig weiter. Eine Fortsetzung des Handbuches um weitere Teile ist bereits in Arbeit. Diese beinhalten weitere Basiselemente wie Farb- und Bildeinsatz, aber auch die Anwendung des Corporate Designs in Studiengangs- und Imagebroschüren, Flyern, Plakaten, Einladungen, Internetauftritt, Leitsystem (Hinweisschilder, Tafeln, Türschilder), Anzeigen und Lehrmaterialien.

Ausgehend von unserem Anliegen, mit diesem Handbuch die Voraussetzungen für ein homogenes und klares Erscheinungsbild der HTWK Leipzig zu schaffen, wird es zukünftig auch für bereits fertiggestellte Kapitel Ergänzungen und Erweiterungen geben.