

Einsatzmöglichkeiten

Unternehmen der Druck- und Medienindustrie, insbesondere

- Verlage aller Verlagstypen
- Medienagenturen
- Medienunternehmen und Dienstleister (z. B. für Onlinemedien)
- Druckereien

Impressum

Herausgeber
HTWK Leipzig
Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2
04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de

Gesamtherstellung
simons & schreiber WA GmbH
im Stelzenhaus, Leipzig

Redaktion
Hochschulkommunikation und Internationalisierung, Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss
23.03.2011

Fotonachweis
Fotopool HTWK Leipzig

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND KULTUR LEIPZIG
University of Applied Sciences



FAKULTÄT MEDIEN

Buch- und Medienproduktion Bachelor

Berufliche Perspektiven

Der Hersteller für Buch- und Medienprodukte plant, organisiert und kontrolliert den gesamten Herstellungsprozess eines Medienproduktes von der Idee bis zur Auslieferung. Typische Tätigkeitsfelder finden sich dabei in der Herstellung von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften, Akzidenzen aller Art sowie digitalen Medien unter Verwendung modernster Technologien wie Print-on-Demand, medienneutrale Datenerstellung sowie mehrkanaliges, datenbankgestütztes Publizieren. Den Absolventen bieten sich vielfältige Berufschancen in den Verlagen und industriellen Medienunternehmen, aber auch in Werbeagenturen sowie außerhalb der Druck- und Medienbranche. Die Aufgabengebiete sind dabei weit gestreut, von reinen Gestaltungstätigkeiten bis hin zur Produktionsleitung und -steuerung finden die Bachelorabsolventen der Buch- und Medienproduktion interessante und fordernde Tätigkeitsfelder.

Akademischer Grad:	Bachelor of Engineering, Abkürzung B.Eng.
Englische Bezeichnung:	Publishing Technology – Bachelor of Engineering
Zulassungsbeschränkung:	Örtlicher Numerus clausus (NC)
Studienbeginn:	Wintersemester
Zugangsvoraussetzung:	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. eine als gleichwertig bestätigte Hochschulzugangsberechtigung
Regelstudienzeit:	7 Semester

Weitere umfangreiche Informationen zum Studiengang finden Studieninteressierte auf der Website der HTWK Leipzig.

www.htwk-leipzig.de/bmb/

BEWERBUNG FÜR DEN BACHELORSTUDIENGANG BUCH- UND MEDIENPRODUKTION

Bewerbungszeitraum: 1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Das Bachelorstudium beginnt im Wintersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter www.htwk-leipzig.de/bewerbung. Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab April im Internet.

HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
University of Applied Sciences
Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig

Fragen rund ums Studium

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig
Anne Herrmann
Marion Mitschack
Tel.: 0341 3076-6156, -6512
E-Mail: aherrmann@k.htwk-leipzig.de
mitschack@k.htwk-leipzig.de

Sprechzeiten

Mo 13 – 15 Uhr
Di 9 – 11 Uhr, 13 – 17 Uhr
Do 9 – 11 Uhr, 13 – 15 Uhr
Fr 9 – 11 Uhr



WissenschaftVerbindung



WissenschaftVerbindung

Die Buch- und Medienindustrie befindet sich im ständigen Wandel. Neue Medienprodukte drängen in immer kürzeren Zeitabständen auf den Markt. Hersteller, die in diesem dynamischen Umfeld ihr Einsatzgebiet finden, müssen über ein breites Fachwissen verfügen, das von der Buchgestaltung über die technologische Aufbereitung der Produktion und den Vertrieb bis hin zu betriebswirtschaftlichen Kenntnissen reicht.

Dieser Bachelorstudiengang bereitet Sie bestens darauf vor, die technologischen Herausforderungen, die sich an der Schnittstelle zwischen Verlag und Produktion ergeben, als Hersteller bestehen zu können. Dafür erwerben Sie branchenrelevante Kenntnisse und setzen sich sowohl mit den traditionellen papiergebundenen Herstellungstechnologien als auch mit den neuen Medien auseinander. Die für Hersteller notwendigen Eigenschaften Teamfähigkeit und Kommunikationskompetenz erwerben Sie in fachbezogenen Projektarbeiten.

www.htwk-leipzig.de/bmb/

STUDIENAUFBAU

Bachelorstudium:	1. – 7. Semester
Praktikumsphase:	6. Semester
Bachelorarbeit:	7. Semester

WEITERFÜHRENDE MASTERSTUDIENGÄNGE AN DER HTWK LEIPZIG

Medienmanagement – Master of Engineering
General Management – Master of Arts

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr.-Ing. Michael Reiche
Tel.: 0341 2179-334
✉ reiche@fbm.htwk-leipzig.de

AKKREDITIERTER STUDIENGANG

Die exzellente Qualität von Studium und Lehre ist selbstverständlich durch die Akkreditierung nach den Regeln des Akkreditierungsrates garantiert.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland
Akkreditierungsrat

