



Dritte Änderungssatzung zur Studienordnung

für den

Bachelorstudiengang International Management

an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

(3. ÄSa - Stud0-IMB)

vom 28. Juni 2011

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHG) 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. Bl.-Nr. 19, S. 900), rechtsbereinigt mit Stand vom 1. Januar 2011, hat die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig – im folgenden HTWK Leipzig – am 28. Juni 2011 folgende Änderungssatzung zur Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management (Stud0-IMB) an der HTWK Leipzig erlassen.

Vorbemerkung:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für beiderlei Geschlecht.

Artikel 1

Die Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management (StudO-IMB) an der HTWK Leipzig vom 07. Juni 2006, zuletzt geändert durch die zweite Änderungssatzung vom 06. Oktober 2009, wird wie folgt geändert:

1.) Zu Anlage (1) Studienablaufplan

Die Anlage (1) Studienablaufplan der Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management (StudO-IMB) wird neu gefasst. Die neue Fassung der Anlage (1) Studienablaufplan ist dieser Änderungssatzung als Anlage beigefügt.

2.) Zu Anlage (2) Modulbeschreibungen

In Anlage (2) Modulbeschreibungen werden die Modulbeschreibungen der Module Business Statistics, Microeconomics I: Introduction, Business Informatics II: Programming and Databases, Second Business Language, International Taxation, International Marketing und International Strategic Management neu gefasst. Die neuen Fassungen der Modulbeschreibungen sind dieser Änderungssatzung als Anlage beigefügt.

Artikel 2

(1) Die dritte Änderungssatzung zur Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management (StudO-IMB) tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2011/2012 in Kraft und gilt erstmals für Studierende, die ihr Studium im Wintersemester 2011/2012 aufnehmen. Sie wird an der HTWK Leipzig bekannt gemacht.

(2) Die dritte Änderungssatzung zur StudO-IMB wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 23. Juni 2011 und des Senats der HTWK Leipzig vom 22. Juni 2011. Das Rektorat der HTWK Leipzig hat diese Änderungssatzung durch Beschluss vom 28. Juni 2011 genehmigt.

(3) Die dritte Änderungssatzung zur StudO-IMB tritt am Tag nach der Veröffentlichung an der HTWK Leipzig in Kraft. Die Veröffentlichung erfolgt am Tag nach der Ausfertigung dieser Änderungssatzung durch den amtierenden Rektor der HTWK Leipzig.

Anlage (1): Studienablaufplan

Leistungspunkte (= ECTS)/Semester

Leistungspunkte

		Semester:	1	2	3	4	5	6	ECTS Summe
1. Mathematik									
1.1.1	Modul	Wirtschaftsmathematik	5						5
1.2.1	Modul	Business Statistics		4					4
2. Grundlagen der BWL									
2.1.2	Modul	Introduction to International Management	6						6
2.2.2	Modul	Buchführung / Bilanzierung		6					6
2.1.3	Modul	Kosten- und Leistungsrechnung	5						5
3. Recht									
3.1.4	Modul	Bürgerliches Recht und Handelsrecht	5						5
3.2.3	Modul	Arbeitsrecht / Gesellschaftsrecht		4					4
3.5.1	Modul	Öffentliches Wirtschaftsrecht					5		5
4. Volkswirtschaftslehre									
4.1.5	Modul	Microeconomics I: Introduction	5						5
4.2.4	Modul	Microeconomics II: Market and Competition		4					4
5. Wirtschaftsinformatik									
5.1.6	Modul	Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	3						3
5.3.1	Modul	Business Informatics II: Programming and Databases			4				4
5.6.1	Modul	Wirtschaftsinformatik III: Systementwicklung und Anwendungssysteme						5	5
6. Funktionallehren der Betriebswirtschaft									
6.3.2	Modul	Rechnungswesen / Controlling			5				5
6.2.5	Modul	Marketing		5					5
6.5.2	Modul	Materialwirtschaft / Logistik					5		5
6.3.3	Modul	Personalwirtschaft			5				5
6.5.3	Modul	Produktion					5		5
6.3.4	Modul	Steuerlehre			5				5
6.5.4	Modul	Unternehmensführung					5		5
6.6.2	Modul	Finanzwirtschaft						5	5
7. Sozial- und Methodenkompetenz									
7.2.6	Modul	First Business Language	3	3					6
7.3.5	Modul	Second Business Language		3	4				7
7.4.1	Modul	Practical Internship / Scientific Report *)				16/6			22
7.3.6	Modul	Intercultural Communication			4				4
8. International Management Core Modules									
8.5.5	Modul	International Taxation					5		5
8.5.6	Modul	International Economic Law					5		5
8.3.7	Modul	International Economics			5				5
8.3.6	Modul	International Marketing			5				5
8.6.3	Modul	International Management Accounting						5	5
8.6.4	Modul	International Strategic Management						5	5
9. Final Examination									
9.6.5	Modul	Bachelor Thesis / Oral Examination **)						10	10
		*) In Verbindung mit der wissenschaftlichen Projektarbeit ist ein Praxiskontakt von mindestens 12 Wochen = 16 ECTS vorgesehen. Die hier vergebenen Leistungspunkte (16 ECTS) gehen nicht in die Gewichtung der Abschlussnote mit ein. **) Das Studium generale ist mit einer Teilnahmeverpflichtung ohne Prüfung innerhalb eines Sommer- bzw. Wintersemester gesehen und ist eine Prüfungsvorleistung für das Modul „Bachelor Thesis / Oral Examination“.							
		Summe ECTS	32	29	37	22	30	30	180
		Abzuschließende Module	6	6	8	2	6	5	33

Modulnummer:

x.x.x = Die erste Ziffer der Modulnummer bezeichnet die Modulgruppe, die zweite das empfohlene Semester, die dritte die laufende Nummer der Prüfung im entsprechenden Semester.

Anlage (4): Modulliste

1. Mathematik

- 1.1.1 Modul Wirtschaftsmathematik
- 1.2.1 Modul Business Statistics

2. Grundlagen der BWL

- 2.1.2 Modul Introduction to International Management
- 2.2.2 Modul Buchführung / Bilanzierung
- 2.1.3 Modul Kosten- und Leistungsrechnung

3. Recht

- 3.1.4 Modul Bürgerliches Recht und Handelsrecht
- 3.2.3 Modul Arbeitsrecht / Gesellschaftsrecht
- 3.5.1 Modul Öffentliches Wirtschaftsrecht

4. Volkswirtschaftslehre

- 4.1.5 Modul Microeconomics I: Introduction
- 4.2.4 Modul Microeconomics II: Market and Competition

5. Wirtschaftsinformatik

- 5.1.6 Modul Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- 5.3.1 Modul Business Informatics II: Programming and Databases
- 5.6.1 Modul Wirtschaftsinformatik III: Systementwicklung und Anwendungssysteme

6. Funktionallehren der Betriebswirtschaft

- 6.3.2 Modul Rechnungswesen / Controlling
- 6.2.5 Modul Marketing
- 6.5.2 Modul Materialwirtschaft / Logistik
- 6.3.3 Modul Personalwirtschaft
- 6.5.3 Modul Produktion
- 6.3.4 Modul Steuerlehre
- 6.5.4 Modul Unternehmensführung
- 6.6.2 Modul Finanzwirtschaft

7. Sozial- und Methodenkompetenz

- 7.2.6 Modul First Business Language
- 7.3.5 Modul Second Business Language
- 7.4.1 Modul Practical Internship / Scientific Report
- 7.3.6 Modul Intercultural Communication


8. International Management Core Modules

- 8.5.5 Modul International Taxation
- 8.5.6 Modul International Economic Law
- 8.3.7 Modul International Economics
- 8.3.6 Modul International Marketing
- 8.6.3 Modul International Management Accounting
- 8.6.4 Modul International Strategic Management

9. Final Examination

- 9.6.5 Modul Bachelor Thesis / Oral Examination*)


*) Das Studium generale ist Prüfungsvorleistung für die Bachelor Thesis.

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management Mathematik Modul: Wirtschaftsmathematik			Modul-Nr.1.1.1		
		Dozent verantwortlich <u>Prof. Dr. Tobias Martin</u>					
Regelsemester	WS	SS	1. Semester (jährlich)				
Leistungspunkte (LP) *)	5						
Unterrichtssprache	deutsch						
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Grundlagen (Mengen, Aussagen, Arithmetik) - Finanzmathematik (Prozentrechnung, Zinsrechnung, Rentenrechnung, Tilgungsprozesse, Äquivalenzprinzip) - Lineare Algebra (Vektoren, Analytische Geometrie, Matrizen, Lineare Gleichungssysteme) - Analysis (Funktionen, Differenzialrechnung, Kurvendiskussionen) 						
Lernziele	Die Studierenden sollen befähigt werden, <ul style="list-style-type: none"> - wirtschaftliche Aufgabenstellungen mathematisch zu modellieren und zu analysieren, - grundlegende Rechenfertigkeiten sicher und zweckmäßig einzusetzen, - Prinzipien der Finanzmathematik zu beherrschen und auf verschiedene praktische Probleme anwenden zu können, - strukturelle Eigenschaften linearer Modelle zu kennen und anzuwenden, insbesondere lineare Gleichungssysteme lösen zu können, - Grundprinzipien funktionaler Abhängigkeiten zu verstehen und diskutieren zu können, beispielsweise anhand von Kosten- oder Nutzenfunktionen. 						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine						
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 58 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen 42 Stunden Übungsaufgaben 2 Stunden Prüfungsklausur						
Prüfungsvorleistungen	Keine						
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungs- punkte*)	
		V	S	P/Ü			Klausur (120 Min.)
		2	2				
Literaturempfehlungen	Knorrenschild, M.: Vorkurs Mathematik – Ein Übungsbuch für Fachhochschulen, Fachbuchverlag Leipzig. Martin, T.: Finanzmathematik, Grundlagen - Prinzipien – Beispiele, Fachbuchverlag Leipzig. Gramlich, G.: Lineare Algebra, Fachbuchverlag Leipzig. Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg. Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Bd.1-3), Neue Wirtschafts-Briefe.						
Verwendbarkeit	Bachelor International Management						

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr.1.2.1		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Mathematik		Modul: Business Statistics		
		Dozent		Prof. Dr. Bodo Sturm		
		verantwortlich				
Regelsemester	WS	SS	2. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *		4				
Unterrichtssprache	englisch					
Lehrinhalte	<p>Die Lehre bezieht sich auf die praxisbezogene Vermittlung von Verfahren und Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik sowie auf ausgewählte Probleme der Wirtschaftsstatistik.</p> <p>Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maßzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen 2. Zweidimensionale Verteilungen 3. Lineare Regressionsanalyse 4. Beschreibung von Zeitreihen 5. Indexzahlen 6. Elemente der Wahrscheinlichkeitsrechnung 7. Zufallszahlen und ausgewählte Verteilungen 8. Grenzwertsätze 9. Punkt- und Intervallschätzungen 10. Hypothesentests 					
Lernziele	<p>Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden wesentliche Themenkreise der Statistik verstehen, aneignen und mit entsprechenden Fähigkeiten und Fertigkeiten die Methoden praktisch anwenden. Sie müssen in der Lage sein, sich neu in Problemfelder einzudenken und verschiedenartige Aufgaben selbstständig lösen zu können. Die Studierenden sollen die statistischen Methoden und die Interpretation der Ergebnisse für vielfältige betriebswirtschaftliche Sachverhalte beherrschen sowie von der Notwendigkeit ihrer Anwendung in den Phasen des Entscheidungsprozesses überzeugt sein.</p>					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, das Modul "Wirtschaftsmathematik" erfolgreich abgeschlossen zu haben.					
Arbeitslast	<p>120 Stunden, davon</p> <p>48 Stunden Präsenzzeit</p> <p>70,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehrinhalte, Vorbereitung der Übungsaufgaben, Bearbeitung der Prüfungsvorleistung)</p> <p>1,5 Stunden Prüfung</p>					
Prüfungsvorleistungen	Lösung (bewertet oder unbewertet) von zwei Aufgaben aus verschiedenen Themenbereichen der Statistik als Voraussetzung für die Klausur am Ende des Moduls.					
Lehrinhaltsformen und Prüfungen	Lehrinhalte	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		3		1	Klausur (90 Min.)	4
Literaturempfehlungen	<p>Sharpe, N.R., De Veaux, R.R., Velleman, P.F.: Business Statistics, Pearson Education International.</p> <p>Vicker, A.: What Is A P-Value Anyway?: 34 Stories To Help You Actually Understand Statistics.</p> <p>Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis; München.</p> <p>Jeweils in aktueller Auflage. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management Grundlagen der BWL Modul: Introduction to International Management			Modul-Nr. 2.1.2		
		Dozent <u>verantwortlich</u> <u>Prof. Dr. Bodo Sturm</u>					
Regelsemester	WS	SS	1. Semester (jährlich)				
Leistungspunkte (LP) *	6						
Unterrichtssprache	englisch						
Lehrinhalte	Zu Beginn des ersten Semester wird eine 30stündige einführende Projektarbeit angeboten, die den Studierenden anhand praktischer Beispiele und Fallstudien verdeutlichen wird, was Gegenstand des Studiengangs ist, auf welche Weise Erkenntnisse gewonnen und im Folgenden vermittelt werden sollen. Auch Grundelemente wissenschaftlichen Arbeitens werden in diesem Rahmen vermittelt. Der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung besteht aus einer Verknüpfung einführender Elemente in betriebswirtschaftliche Grundmodelle und Funktionallehren mit Elementen und Aufgabenstellungen mit speziell internationaler Ausrichtung. Wesentliche Inhalte umfassen <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen - Zielsetzungen, Zielsysteme und Erfolgsmessung - Einführung in Funktionallehren - Besonderheiten internationaler Unternehmensentscheidungen - Entwicklungsdeterminanten weltweiter Wirtschaftsräume 						
Lernziele	Die Studenten sollen in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit internationalem Bezug zu analysieren und Lösungsansätze zu erarbeiten. Sie sollen die Besonderheiten internationaler Unternehmenstätigkeit verstehen und Bestimmungsfaktoren internationaler Unternehmensentscheidung erkennen. Darüber hinaus sollen sie wesentliche Methoden wissenschaftlichen Arbeitens anwenden können und soziale Kompetenzen im Rahmen von Gruppenarbeiten entwickelt haben.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine.						
Arbeitslast	180 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 70 Stunden angeleitetes Selbststudium 30,5 Stunden Vorbereitung Präsentation und Referat 1,5 Stunden Klausur 30 Stunden Einführende Projektarbeit						
Prüfungsvorleistungen	Keine						
Lehrinheitsformen und Prüfungen			SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
	Lehrinheiten	V	S	P/Ü			
	Introduction to International Management	2	1	2	Klausur (90 Min.) / Präsentation und Referat	6	
					Gewichtung 1:1		
Literaturempfehlungen	Cavusgil, T.; Knight, G.; Riesenberger, J.: International Business: Strategy, Management, and the New Realities, Pearson 2008. Robbins, S.P.; De Cenzo, D.A.: Fundamentals of Management: International Edition, 6th ed., Pearson 2008. Rugman, A.M.; Hodgetts, R.M.: International Business, Prentice Hall, 3rd ed., Harlow (Essex) 2003.						
Verwendbarkeit	Bachelor International Management						


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 2.1.3		
		Bachelorstudiengang		Grundlagen der BWL		
		International Management		Modul: Kosten- und Leistungsrechnung		
		Dozent <u>verantwortlich</u>		<u>Prof. Dr. Uwe Vielmeyer</u>		
Regelsemester	WS	SS	1. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *	5					
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	<p>1. Grundlagen der Kostenrechnung</p> <p>1.1 Ziele und Stellung der Kostenrechnung innerhalb des Rechnungswesens</p> <p>1.2 Teilbereiche der Kostenrechnung</p> <p>1.3 Grundbegriffe</p> <p>1.4 Kostenrechnungssysteme</p> <p>1.5 Prinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>2. Kostenrechnung als Vollkostenrechnung</p> <p>2.1 Kostenartenrechnung</p> <p>2.2 Kostenstellenrechnung</p> <p>2.3 Kostenträgerrechnung</p> <p>2.3.1 Aufgaben und Grundbegriffe</p> <p>2.3.2 Kalkulationsverfahren</p> <p>2.3.3 Kostenträgerzeitrechnung</p> <p>3. Kostenrechnung als Controllinginstrument</p> <p>3.1 Grundlagen des Controlling</p> <p>3.2 Planung der Kosten</p> <p>3.3 Kontrolle der Kosten</p> <p>3.4 Kosten- und Erfolgssteuerung</p>					
Lernziele	Vermittlung von Kenntnissen der Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung und der traditionellen Kostenrechnungssysteme. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit zur Durchführung der Kostenarten-, der Kostenstellen- und der Erfolgsrechnung, der Kalkulation und der Kosten- und Erfolgssteuerung. Sie gewinnen Einsicht in praktische Probleme der Kostenrechnung und -steuerung in Fallstudien. Erwerb von instrumentellen Fähigkeiten und Fertigkeiten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine					
Arbeitslast	<p>180 Stunden, davon</p> <p>60 Stunden Präsenzzeit</p> <p>108,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)</p> <p>10 Stunden Vorbereitung Fallbeispiel</p> <p>1,5 Stunden Klausur</p>					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
Literaturempfehlungen	<p>Coenenberg, A. G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage)</p> <p>Haberstock, L.: Kostenrechnung I, Steuer- und Wirtschaftsverlag, Hamburg (aktuelle Auflage)</p> <p>Horvath, P.: Controllingkonzept, München (aktuelle Auflage)</p> <p>Seyffert, S.: Kostensteuerung, Freiburg, (aktuelle Auflage)</p>					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management			Modul-Nr. 2.2.2	
		Dozent verantwortlich <u>Prof. Dr. Andreas H. Piel</u>			Grundlagen der BWL Modul: Buchführung/Bilanzierung	
Regelsemester	WS	SS	2. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)		6				
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	Den Studierenden werden die Technik der Buchführung sowie Grundkenntnisse über den handelsrechtlichen Jahresabschluss vermittelt. <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Finanzbuchhaltung als Grundlage des Rechnungswesens 2. Grundlagen der Buchhaltung 3. Technik der Buchhaltung <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Erfolgsneutrale Buchungsvorgänge 3.2 Erfolgswirksame Buchungsvorgänge 3.3 Eigenkapitalkonto und Privatkonto 3.4 Buchen des Warenverkehrs 3.5 Verbuchung mit Umsatzsteuer 3.6 Verbuchung der Produktion industrieller Erzeugnisse 3.7 Verbuchung des Zahlungsverkehrs 3.8 Verbuchung des Personalaufwands 3.9 Behandlung von Steuern 4. Organisation der Buchführung 5. Ansatz und Bewertung von Bilanzpositionen <ol style="list-style-type: none"> 5.1 HGB und GoB 5.2 Begrenzung der Bilanzpositionen auf Vermögensgegenstände, Schulden und Rechnungsabgrenzungsposten 5.3 Ansatz und Bewertung von Vermögensgegenständen 5.4 Die Rechnungsabgrenzungsposten 5.5 Schulden/Fremdkapital 5.6 Das Eigenkapital als Saldogröße 					
Lernziele	Neben der reinen Technik wird insbesondere der praktische Bezug herausgestellt: So werden die Studierenden verstehen, auf welche Art reale Sachverhalte im Jahresabschluss einer Unternehmung dargestellt werden können, bzw. müssen.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine					
Arbeitslast	Neben der Anwesenheit in der Lehrveranstaltung (seminaristischer Stil mit Vorlesung und Übung) ist für die Vor- und Nachbereitung ein jeweils mindestens ebenso hoher Zeitaufwand einzuplanen: <ul style="list-style-type: none"> 180 Stunden, davon 60 Stunden Präsenzzeit 118,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehrinhalte unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten 1,5 Stunden Klausur 					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehrinhaltsformen und Prüfungen	SWS			Prüfungen		Leistungspunkte*)
	Lehrinhalte	V	S			
	Buchführung / Bilanzierung	3	1	1	Klausur (90 Min.)	6
Literaturempfehlungen	Hollidt, A.; Piel, A.: Rechnungswesen Band 1 - Überblick und Einführung in die Buchführung mit zahlreichen Rechenbeispielen; aktuelle Auflage. Döring, U.; Buchholz, R.: Buchführung und Jahresabschluss; aktuelle Auflage.					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 3.1.4
		Bachelorstudiengang International Management Recht Modul: Bürgerliches Recht und Handelsrecht		
		Dozenten		Prof. Dr. Frank van Look
		<u>verantwortlich:</u>		Prof. Dr. Heinz-Christian Knoll
Regelsemester	WS	SS	1. Semester (jährlich)	
Leistungspunkte (LP) *	5			
Unterrichtssprache	deutsch			
Lehrinhalte	I. Grundlagen 1. Rechtsquellen, Rechtsgebiete und Gerichtszweige 2. Systematik und Aufbau des BGB und seiner Nebengesetze II. BGB Allgemeiner Teil, Grundlagen des HGB 1. Rechtssubjekte und Handlungsfähigkeit; Rechtsobjekte 2. Kaufmann, Firma, Handelsregister 3. Rechtsgeschäftslehre: a) Willenserklärung b) Vertragsabschluss c) Unwirksamkeit von Rechtsgeschäften d) Stellvertretung (mit handelsrechtlichen Vollmachten) 4. Fallbearbeitung und Klausurtechnik III. BGB Schuldrecht, Handelsgeschäfte 1. Entstehung, Durchführung und Erlöschen von Schuldverhältnissen 2. Allgemeine Geschäftsbedingungen 3. Besondere Vertriebsformen (Haustür- und Fernabsatzgeschäfte) 4. Leistungsstörungen am Beispiel des Kaufvertrags a) Pflichtverletzung als Grundtatbestand b) Unmöglichkeit c) Verzug und Nichtleistung d) Schlechtleistung: Mängelgewährleistung e) Verbrauchsgüterkauf f) Handelskauf 5. Werkvertrag 6. Ungerechtfertigte Bereicherung 7. Unerlaubte Handlungen und Produkthaftung IV. BGB Sachenrecht 1. Eigentum und Besitz; Eigentümer-Besitzer-Verhältnis 2. Übereignung beweglicher Sachen 3. Übereignung von Grundstücken 4. Grundpfandrechte			
Lernziele	- Grundkenntnis der für Unternehmen relevanten Inhalte und der Systematik des BGB/HGB - Befähigung zur selbstständigen Rechtsanwendung auf Standardprobleme, insbes. aus dem Vertrags- und Deliktsrecht - Erkennen rechtlicher Zweifelsfragen und des Erfordernisses professioneller Beratung			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Verfügbarkeit des Gesetzestextes BGB und HGB			
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit (entspricht 1 Vorlesung/Seminar zu 4 SWS) 100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Klausur			
Prüfungsvorleistungen	Keine			

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden


Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	2			
Literaturempfehlungen	jeweils aktuelle Auflage von: Aunert-Micus; Güllemann; Streckel; Tonner; Wiese: Wirtschaftsprivatrecht (Luchterhand) Bähr: Bürgerliches Recht (Vahlen); Arbeitsbuch zum Bürgerlichen Recht (Vahlen) Danne; Keil: Wirtschaftsprivatrecht I (Cornelsen) Eisenhardt: Einführung in das Bürgerliche Recht (UTB – C.F.Müller) Kaiser: Bürgerliches Recht (UTB - C.F.Müller) Kallwass: Privatrecht (Vahlen) Kindl; Feuerborn: Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler (NWB) Klunzinger: Einführung in das Bürgerliche Recht (Vahlen); Grundzüge des Handelsrechts (Vahlen); Übungen im Privatrecht (Vahlen) Krimphove: Taschenguide HGB Basiswissen (Haufe) Lange: Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht (Vahlen) Mehrings: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (Pearson) Metzler-Müller: Wie löse ich einen Privatrechtsfall? (Boorberg) Pottschmidt; Rohr: Wirtschaftsprivatrecht für Unternehmer (Vahlen) Preußner: BGB Basiswissen - Taschenguide Recht, 3. Aufl. 2007 (Haufe) Wörten: BGB AT, Schuldrecht AT und BT, Sachenrecht, Handelsrecht, Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen (Carl Heymanns) Zerres: Bürgerliches Recht (Springer)					
Verwendbarkeit	Für alle Studiengänge, die auf unternehmerische Tätigkeit vorbereiten					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 3.2.3		
		Bachelorstudiengang		Recht		
		International Management		Modul: Arbeitsrecht / Gesellschaftsrecht		
		Dozenten <u>verantwortlich</u>		<u>Prof. Dr. Frank van Look</u> <u>Prof. Dr. Heinz-Christian Knoll</u>		
Regelsemester	WS	SS	2. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *		4				
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	<p>I. Arbeitsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regelungsbereiche und Rechtsquellen (einschl. Grundlagen des Kollektiven Arbeitsrechts) 2. Arbeitnehmerbegriff 3. Begründung des Arbeitsverhältnisses (Einstellung) 4. Durchführung des Arbeitsverhältnisses <ol style="list-style-type: none"> a) Rechte und Pflichten (einschl. Haftung) des Arbeitnehmers b) Rechte und Pflichten (einschl. Haftung) des Arbeitgebers 5. Beendigung des Arbeitsverhältnisses <ol style="list-style-type: none"> a) Arten der Beendigung, insbes. Auflösungsvertrag b) Kündigung <ol style="list-style-type: none"> aa) Allgemeine Voraussetzungen bb) Ordentliche Kündigung, insbes. nach KSchG cc) Außerordentliche Kündigung c) Zeugnis <p>II. Gesellschaftsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Überblick über die Gesellschaftsformen 2. Personengesellschaften <ol style="list-style-type: none"> a) Gesellschaft Bürgerlichen Rechts b) Offene Handelsgesellschaft (einschl. EWIV und Partnerschaft) c) Kommanditgesellschaft 3. Kapitalgesellschaften <ol style="list-style-type: none"> a) Gesellschaft mit beschränkter Haftung b) Aktiengesellschaft 					
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Grundkenntnis der für Unternehmen relevanten Inhalte und der Systematik des Arbeits- und Gesellschaftsrechts - Befähigung zur selbstständigen Rechtsanwendung auf Standardprobleme - Erkennen rechtlicher Zweifelsfragen und des Erfordernisses professioneller Beratung 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme am Modul Nr. 3.1.4 – Bürgerliches und Handelsrecht; Verfügbarkeit arbeits- und gesellschaftsrechtlicher Gesetzestexte					
Arbeitslast	<p>120 Stunden, davon</p> <p>36 Stunden Präsenzzeit (entspricht 1 Vorlesung/Seminar zu 3 SWS)</p> <p>82,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)</p> <p>1,5 Stunden Klausur</p>					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	1		Klausur (90 Min.)	4

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden


Literaturempfehlungen	<p>a) Danne; Keil: Wirtschaftsprivatrecht II – Arbeitsrecht, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht (Cornelsen)</p> <p>b) Arbeitsrecht: Brox; Rütters; Henssler: Arbeitsrecht (Kohlhammer) Büdenbender; Will: Crash-Kurs Arbeitsrecht (UTB 2960) Dütz: Arbeitsrecht (C.H.Beck) Hanau; Adomeit: Arbeitsrecht (Luchterhand) Kokemoor; Kreissl: Arbeitsrecht (Boorberg) Küfner-Schmitt: Arbeitsrecht - Taschenguide Recht (Haufe) Reichold: Arbeitsrecht (C.H.Beck) Senne: Arbeitsrecht (Luchterhand) Teschke-Bährle: Arbeitsrecht – schnell erfaßt (Springer) Wörten; Kokemoor: Arbeitsrecht (Carl Heymanns)</p> <p>c) Gesellschaftsrecht: Aunert-Micus; Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese: Wirtschaftsprivatrecht (Luchterhand) Klunzinger: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Vahlen) Kraft; Kreuz: Gesellschaftsrecht (Luchterhand) Müssig: Wirtschaftsprivatrecht (C.F.Müller) Neu: Gesellschaftsrecht – schnell erfaßt (Springer) Preußner: Gesellschaftsrecht Taschenguide Recht (Haufe)</p>
Verwendbarkeit	Alle Studiengänge, die auf unternehmerische Tätigkeit vorbereiten

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 3.5.1		
		Bachelorstudiengang		Recht		
		International Management		Modul: Öffentliches Wirtschaftsrecht		
		Dozent		Prof. Dr. Cornelia Manger-Nestler, LL.M.		
		<u>verantwortlich</u>				
Regelsemester	WS	SS	5. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)	5					
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	<p>I. Einleitung - Begriff, Systematik, Akteure</p> <p>II. Wirtschaftsverfassungsrecht und europarechtliche Bezüge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Staatsziele und ihre Bedeutung für das Öffentliche Wirtschaftsrecht 2. Wirtschaftsgrundrechte 3. Europäische Wirtschafts- und Währungsverfassung <p>III. Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisation der Wirtschaftsverwaltung 2. Instrumentarium (Handlungsformen) der Wirtschaftsverwaltung <p>IV. Rechtsschutz und Sanktionierung von Verstößen gegen ÖWR-Vorschriften</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verfassungsprozessualer Rechtsschutz, insb. Verfassungsbeschwerde 2. Verwaltungsverfahren und -prozessrecht <p>V. Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeines und Besonderes Gewerberecht (Gaststätten-, Handwerksrecht, weitere Dienstleistungsbereiche) 2. Wirtschaftsförderung und Subventionsrecht 3. Regulierungs-/Privatisierungsrecht <p>VI. Wirtschaftsrelevantes Strafrecht und Ordnungswidrigkeitenrecht</p>					
Lernziele	<p>Grundkenntnis der Zielsetzungen, Instrumente und Grenzen staatlicher Einflussnahmen auf den nationalen und europäischen Wirtschaftsverkehr mit den Mitteln des Rechts</p> <p>Befähigung zur selbstständigen Rechtsanwendung auf Standardprobleme im Verhältnis Staat / Bürger / Wirtschaft</p> <p>Erkennen rechtlicher Zweifelsfragen und des Erfordernisses professioneller Beratung</p>					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an den Modulen Nr. 3.1.4 Bürgerliches Recht und Handelsrecht sowie Nr. 3.2.3 Arbeitsrecht / Gesellschaftsrecht					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon</p> <p>48 Stunden Präsenzzeit (entspricht einer Vorlesung zu 4 SWS)</p> <p>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten</p> <p>1,5 Stunden Klausur</p>					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
	4			Klausur (90 Min.)	5	
Literaturempfehlungen	<p>Stober, R. (Hrsg.): Wichtige Wirtschaftsverwaltungs- und GewerbeGesetze (NWB-Verlag).</p> <p>Ruthig, J.; Storr, S.: Öffentliches Wirtschaftsrecht, Heidelberg.</p> <p>Frotscher, W.; Kramer, U.: Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht, München.</p> <p>Schmidt, R.; Vollmöller, T.: Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, Berlin.</p> <p>Jeweils in aktueller Auflage. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.</p>					
Verwendbarkeit	Alle Studiengänge, die auf unternehmerische Tätigkeit vorbereiten					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 4.1.5		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Volkswirtschaftslehre		Modul Microeconomics I: Introduction		
		Dozent <u>verantwortlich</u>		Prof. Dr. Harald Simons / Prof. Dr. Bodo Sturm / Prof. Dr. Rüdiger Wink		
Regelsemester	WS	SS	1. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *	5					
Unterrichtssprache	englisch					
Lehrinhalte	In diesem Modul werden Studierenden die grundlegenden Prinzipien und Modelle der Mikroökonomie einführend vermittelt. Kernelemente umfassen: <ul style="list-style-type: none"> - Das elementare volkswirtschaftliche Marktmodell von Angebot und Nachfrage - Konsumententheorie, Produktions-, Kosten- und Angebotstheorie - Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten. 					
Lernziele	Studierende sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> - Marktprozesse mithilfe des Angebots-Nachfragemodells zu verstehen und das Modell anzuwenden - Das Entscheidungskalkül von Konsumenten und Produzenten nachzuvollziehen und anzuwenden. - Die Funktion des Wettbewerbs für die Erreichung volkswirtschaftlicher Effizienz zu verstehen. 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine					
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Klausur					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		4			Klausur (90 Min.)	5
Literaturempfehlungen	Pindyck, R.S.; Rubinfeld, D.L.: Microeconomics, Pearson, New Jersey. Varian, H.R.: Microeconomic Analysis, Norton, New York. Es ist jeweils die aktuelle Auflage zu verwenden.					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management Volkswirtschaftslehre Modul: Microeconomics II: Market and Competition			Modul-Nr. 4.2.4	
		Dozent <u>verantwortlich</u>			Prof. Dr. Harald Simons / Prof. Dr. Bodo Sturm / Prof. Dr. Rüdiger Wink	
Regelsemester	WS	SS	2. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *		4				
Unterrichtssprache	englisch					
Lehrinhalte	In diesem Modul werden die grundlegenden Konzepte zum Verständnis von Markt- und Wettbewerbsprozessen vermittelt und auf konkrete Fälle angewandt. Kernelemente sind: <ul style="list-style-type: none"> - ökonomische Funktionen von Markt und Wettbewerb - „Markt- und Wettbewerbsversagen“ versus „Politikversagen“ - Marktprozesse, Strukturwandel und soziale Sicherung. 					
Lernziele	Studierende werden nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - Funktionen von Markt und Wettbewerb in einer Marktwirtschaft zu verstehen, - Folgen politischer Eingriffe in Markt und Wettbewerb zu verstehen, - Zielkonflikte und Verknüpfungen zwischen Markteffizienz und sozialer Sicherung zu verstehen, - die allgemeinen Konzepte auf unternehmerische Fallentscheidungen anzuwenden. 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der Veranstaltung Mikroökonomie I bzw. Vorliegen entsprechender Kenntnisse					
Arbeitslast	120 Stunden, davon 36 Stunden Präsenzzeit 62 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 20,5 Stunden Vorbereitung Referat 1,5 Stunden Prüfung					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	1			
Literaturempfehlungen	Krugman, P. R.; Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson; München. Fritsch, M.; Wein, T.; Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik. Mikroökonomische Grundlagen staatlichen Handelns; Vahlen; München. Sherman, R.: Market Regulation; Pearson; München.					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 5.1.6		
		Bachelorstudiengang				
		International Management		Wirtschaftsinformatik		
		Dozent		Modul: Wirtschaftsinformatik I:		
		<u>verantwortlich</u>		Grundlagen der Wirtschaftsinformatik		
				Prof. Dr. Dirk Kahlert		
Regelsemester	WS	SS	1. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *	3					
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	Das Modul umfasst die Kapitel: 1. Erkenntnisgegenstand und Erkenntnisziele der Wirtschaftsinformatik 2. Informationswirtschaft (Information als wirtschaftliche Ressource) 3. Informationssysteme in Unternehmen und Verwaltungen 4. Informations- und Kommunikationstechnik					
Lernziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Einsatz von Informationssystemen in den Unternehmen und Verwaltungen. Informationssysteme werden als wichtige Werkzeuge zur Geschäftsprozessbearbeitung und zum Geschäftsprozessmanagement verstanden. In Übungen erwerben die Teilnehmer erste Fertigkeiten im Einsatz von Software zur Lösung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine					
Arbeitslast	90 Stunden, davon 24 Stunden Präsenzzeit 64,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Prüfung am Computer					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		1		1	Prüfung am Computer (90 Min.)	3
Literaturempfehlungen	Mertens/Bodendorf/König/Picot/Schumann/Hess: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer, aktuelle Aufl. Hansen, H. R.: Wirtschaftsinformatik 1 und 2, Lucius & Lucius, aktuelle Aufl. Stahlknecht, P./Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer, aktuelle Aufl.					
Verwendbarkeit	Fortsetzung im Bachelor-Studium sowie in Master-Studiengängen					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 5.3.1			
		Bachelorstudiengang International Management Dozenten <u>verantwortlich</u>				Wirtschaftsinformatik Modul: Business Informatics II: Programming and Databases <u>Prof. Dr. Dirk Kahlert</u>	
Regelsemester	WS	SS	3. Semester (jährlich)				
Leistungspunkte (LP) *	4						
Unterrichtssprache	englisch / deutsch						
Lehrinhalte	Das Modul gliedert sich in zwei Kapitel: 1. Kapitel: Einführung in die Programmierung A. Befehle B. Programmkonstrukte C. Formulare 2. Kapitel: Datenbanken / SQL A. Grundlagen, Nutzung im betriebswirtschaftlichen Umfeld B. Datenmodellierung C. Abfragen						
Lernziele	Die Studierenden können kleinere Programmierprobleme im betriebswirtschaftlichen Umfeld strukturieren und lösen. Sie haben einen Überblick über typische Datenstrukturen in Datenbanken betriebswirtschaftlicher Anwendungssysteme und können Datenbankabfragen nachvollziehen und gestalten. Die Studierenden können dieses Wissen in Softwareentwicklungsprojekten, insbesondere im Rahmen der Bedarfsanalyse, einbringen.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine						
Arbeitslast	120 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 70,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Klausur						
Prüfungsvorleistungen	Keine						
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)	
		V	S	P/Ü			Klausur (90 Min.)
			2	2			
Literaturempfehlungen	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben.						
Verwendbarkeit	Bachelor International Management, Master-Studiengänge						


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 5.6.1		
		Bachelorstudiengang				
		International Management		Wirtschaftsinformatik		
		Dozenten verantwortlich		Modul: Wirtschaftsinformatik III: Systementwicklung und Anwendungssysteme		
				Prof. Dr. Dirk Kahlert		
Regelsemester	WS	SS	6. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *		5				
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Process Management 2. Datenmodellierung 3. Software Engineering 4. ERP-Systeme 5. Planungssysteme 					
Lernziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können betriebliche Geschäftsprozesse modellieren, analysieren und gestalten, - können beim Datenbankentwurf für betriebswirtschaftliche Anwendungssysteme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen mitwirken, - kennen Vorgehensweisen, Grundsätze und Techniken der Softwareentwicklung sowie der Einführung betriebswirtschaftlicher Standardsoftware, so dass sie in entsprechenden Projekten mitwirken können, - haben ein Grundverständnis für komplexe betriebswirtschaftliche Standardsoftware (ERP-Lösungen) und deren praktische Nutzung 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Module Wirtschaftsinformatik I und II					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Klausur</p>					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
			2	2	Klausur (90 Min.)	5
Literaturempfehlungen	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben.					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management; Master-Studiengänge					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management		Modul-Nr. 6.3.2 Grundlegende BWL-Funktionallehren Modul: Rechnungswesen / Controlling	
		Dozenten <u>verantwortlich</u>		Prof. Dr. Sibylle Seyffert / Prof. Dr. Andreas Piel / <u>Prof. Dr. Uwe Vielmeyer</u>	
Regelsemester	WS	SS	3. Semester (jährlich)		
Leistungspunkte (LP) *	5				
Unterrichtssprache	deutsch				
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Controlling, Controlling in ausgewählten Unternehmens- und Wirtschaftsbereichen - Grundlagen des Kosten – Controlling, Plan-Kostenrechnung - Grundlagen des Finanz-Controlling - Einführung in die Internationale Rechnungslegung - Einführung in die Konzernrechnungslegung 				
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis der Grundlagen und der Stellung des Controlling als Instrument der Unternehmensführung, vertiefte Einsicht in praktische Probleme des operativen Controlling sowie grundlegende Methodenkenntnisse. Erwerb von konzeptionellen und instrumentellen Fähigkeiten - Kenntnis der Grundlagen von Jahresabschlüssen nach Internationalen Rechnungslegungsnormen. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, einen nach IFRS/US-GAAP aufgestellten Jahresabschluss lesen und interpretieren zu können. - Kenntnis der Besonderheiten des Konzernabschlusses. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Besonderheiten eines Konzernabschlusses in Abgrenzung zum Einzelabschluss zu kennen und zu erkennen. 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, das parallel laufende Modul Kosten- und Leistungsrechnung zu besuchen sowie die Module Buchführung und Bilanzierung absolviert zu haben.				
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 60,5 Stunden angeleitetes Selbststudium 20 Stunden Vorbereitung Referat 20 Stunden Projektarbeit 1,5 Stunden Klausur				
Prüfungsvorleistungen	Keine				
Lehrinheitsformen und Prüfungen	Lehrinheitsformen	SWS			Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü	
		2		2	Klausur (90 Min.)
					5
Literaturempfehlungen	Deyhle, A. Controller-Praxis, Offenburg Horváth, P. Controllingkonzept, München Weber, J. Einführung in das Controlling, Stuttgart Ziegenbein, K. Controlling, Ludwigshafen Coenenberg, A.G. Kostenrechnung und Kostenanalyse, Landsberg/Lech Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart Buchholz, R.: Internationale Rechnungslegung, Berlin				
Verwendbarkeit	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung				

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 6.2.5		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Dozent <u>verantwortlich</u>		Grundlegende BWL-Funktionallehren Modul: Marketing Prof. Dr. H. Möbus Prof. Dr. Chr. Schleuning		
Regelsemester	WS	SS	2. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)		5				
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	<p>Der Inhalt vermittelt die Philosophie, die Strategien und die Instrumente des Marketing, um ein Unternehmen ganzheitlich (!) markt- bzw. kundenorientiert zu führen. Neben dem klassischen absatzpolitischen Instrumentarium werden ausgewählte Aspekte des Konsumentenverhaltens, der Kundenanalyse und –steuerung sowie der Markt- und Meinungsforschung behandelt.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wesen, Philosophie des Marketingansatzes 2. Marketinginformationen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Grundlagen und Grundbegriffe des Marketing 2.2 Einführung in die Marktforschung 2.3 Marktanalyse und Überleitung zum strategischen Marketing 3. Marketinginstrumentarium <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Angebotspolitische Instrumente 3.2 Preispolitische Instrumente 3.3 Distributionspolitische Instrumente 3.4 Kommunikationspolitische Instrumente 4. Weitere Vertiefungen <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Kundenanalyse und Segmentierungsansätze 4.2 eCommerce und Dialogmarketing 					
Lernziele	<p>Qualifikationsziel ist die Bedeutung des modernen Marketing in seiner Konsequenz für die gesamte Unternehmung zu verstehen. Der Student soll die Zusammenhänge, die innerhalb des Unternehmens und die zwischen den einzelnen Marketingteilbereichen bestehen, erkennen (Marketing verstanden als Konzept zur Unternehmensführung) und umsetzen können.</p> <p>Auf dieser Basis wird er in die Lage versetzt, den Marketingansatz - in seinem Verständnis als angewandte Wissenschaft - auf konkrete Aufgabenstellungen zu übertragen und anzuwenden und ein Unternehmen marktorientiert zu steuern.</p>					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in die ABWL.					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon</p> <p>48 Stunden Präsenzzeit</p> <p>60,5 angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)</p> <p>40 Stunden Vorbereitung „dokumentiertes Referat“</p> <p>1,5 Stunden Klausur</p>					
Prüfungsvorleistungen	Dokumentiertes Referat					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	2		Klausur (90 Min.)	5
Literaturempfehlungen	<p>Bruhn (*): Marketing, Wiesbaden.</p> <p>Kotler (*): Marketing Management, 11. Auflage, New Jersey (bzw. die deutsche Ausgabe von Kotler ; Bliemel).</p> <p>Meffert (*): Marketing, Wiesbaden.</p> <p>(*) Jeweils aktuelle Auflage</p>					
Verwendbarkeit	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management Grundlegende BWL-Funktionallehren Modul: Personalwirtschaft		Modul-Nr. 6.3.3
		Dozent verantwortlich <u>Prof. Dr. Peter M. Wald</u>		
Regelsemester	WS	SS	3. Semester (jährlich)	
Leistungspunkte (LP) *)	5			
Unterrichtssprache	deutsch/z. T. englisch			
Lehrinhalt	<ul style="list-style-type: none"> - wissenschaftliche Grundlagen und historische Entwicklung des Personalmanagements im internationalen Kontext - Besonderheiten des internationalen Personalmanagements – interkulturelle Fragen und Diversity Management - Personalmanagement als Erfolgsfaktor unternehmerischer Tätigkeit sowie Gestaltung und Organisation des Personalmanagements in internationalen Unternehmen - Wertschöpfungs-, Dienstleistungs- und Kundenorientierung sowie Prozesse, Rollen, Funktionen, Akteure des Personalmanagements - Kompetenzen und Motivation als grundlegende Begriffe des Personalmanagements - Präsentation und Diskussion verschiedener Beispiele des Personalmanagements in internationalen Unternehmen und Organisationen <p>Es wird ein grundlegender Überblick über alle relevanten Prozesse und Teilbereiche des Personalmanagements vermittelt. Dabei geht vor allem um die Darstellung der und Sensibilisierung für Fragen des Personalmanagements im internationalen Rahmen.</p>			
Lernziele	<p>Die Studierenden verfügen über</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktuelles Wissen zum Personalmanagement und zu den Grundlagen betrieblicher Personalarbeit unter besonderer Berücksichtigung internationaler Aspekte - Klarheit zum interdisziplinären Charakter des Personalmanagements - praxisnahe Kenntnisse zu den Anforderungen an das internationale Personalmanagement - Verständnis Fähigkeiten zur Bearbeitung transaktionaler Aufgaben im Personalmanagement <p>Die Studierenden sind fähig, ihr/ihre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wissen auf dem Gebiet Personalwirtschaft/-management in verschiedenen Situationen aktiv einzusetzen - Kenntnisse auf personelle Entscheidungen und Vorgänge anzuwenden, um diese hinsichtlich der wirtschaftlichen Implikationen einzuordnen und zu bewerten - Personalaufgaben im internationalen Kontext zu interpretieren und nach Anleitung auszuführen 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, das Modul „Grundlagen der BWL“ erfolgreich abgeschlossen zu haben. Eine Vorbereitung durch stofflich parallel laufende Lehrbücher ist möglich.			
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 20 Vorbereitung Referat 80,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Prüfung			
	Gestaltung der Lehre: <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungen mit z. T. interaktiven Abschnitten (Lehrgespräche, Diskussionen, Gruppenarbeiten) - Übungen zur Anwendung der erworbenen Kenntnisse und zur Bearbeitung von einfachen Fallbeispielen - Vorbereitung, Durchführung und Präsentation von Projektarbeiten z. T. in Gruppen (Peer Groups) - Lesen der angegebenen und selbst gewählter Literatur zur Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen im Selbststudium - Präsentation und Kontrolle der Ergebnisse des Selbststudiums (Wissenstests, Essays) Vorlesungs- und Begleitskripte für das Selbststudium & weitere Materialien werden über das Intranet bzw. das Bildungsportal Sachsen zur Verfügung gestellt.			
Prüfungsvorleistungen	Keine			

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	2			
				Klausur (90 Min.)	5	
Literaturempfehlungen	Price, A.: Human Resource Management in a Business Context(3rd Edition), London 2007. Kolb, M.: Personalmanagement, Wiesbaden 2008. Becker, F. G.: Lexikon des Personalmanagements, 2. Aufl., München 2002. Staehle, W. H.: Management, 8. Aufl., München 1999. Zeitschriften: Human Ressource Management, Personalwirtschaft, Personalführung, Personal					
Verwendbarkeit	In (internationalen) Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 6.3.4		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Dozent <u>verantwortlich</u>		Grundlegende BWL-Funktionallehren Modul: Steuerlehre <u>Prof. Dr. Johannes Ditges</u>		
Regelsemester	WS	SS	3. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *	5					
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	Besteuerung natürlicher und juristischer Personen Es werden die Grundlagen der folgenden Steuerarten vermittelt und mit Hilfe zahlreicher Beispielrechnungen angewendet: <ul style="list-style-type: none"> - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Umsatzsteuer 					
Lernziele	Steuerlehre soll die Fähigkeit vermitteln, steuerlich unkomplizierte Sachverhalte fachgerecht zu würdigen, zu bearbeiten und unter Zuhilfenahme einschlägiger Software, formgerecht Steuererklärungen abzugeben.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es ist empfohlen, Module, die Buchführung und Bilanzierung zum Gegenstand haben, erfolgreich absolviert zu haben. Grundlagenkenntnisse des Schuldrechtes und des Gesellschaftsrechtes.					
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Klausur					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	2		Klausur (90 Min.)	5
Literaturempfehlungen	Gesetze und Richtlinien: Textausgaben, Stand 1.1. des lfd. Jahres z. B. „Wichtige Steuergesetze“ und „Wichtige Steuerrichtlinien“ NWB-Verlag Herne/Berlin Beck'sche Textausgaben, DTV – Verlag Aktuelle Steuergesetze und Steuerrichtlinien sind unverzichtbar! Lehrbücher: Bornhofen, M.: Steuerlehre 1; Steuerlehre 2 ; Gabler-Verlag (dazu gibt es jeweils Lösungshefte) Ditges, J.; Arendt, U.: Bilanzen, aktuelle Auflage, Kiehl-Verlag Grefe, C.: Unternehmenssteuern, aktuelle Auflage, Kiehl-Verlag Stobbe, T.: Steuern kompakt, aktuelle Aufl., Verlag Wissenschaft & Praxis Die Folien entstammen im Wesentlichen aus Bornhofen: Steuerlehre 1 und 2, z.T. auch aus den anderen angegebenen Quellen. Hinsichtlich weiterführender Literatur vgl. Hinweise zum Modul „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“					
Verwendbarkeit	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 6.5.2		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Dozentin <u>verantwortlich</u>		Prof. Dr. Brigitte John		
		Grundlegende BWL-Funktionallehren Modul: Materialwirtschaft / Logistik				
Regelsemester	WS	SS	5. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)	5					
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalt	Grundwissen zu Materialwirtschaft und unternehmensinterner Logistik mit Schnittstellen zur externen Logistik (Verkehrslogistik). Inhaltliche Schwerpunkte sind: Güterbeschaffung, Güterdisposition, Lagerwirtschaft, Kommissionierung, Transport, Verpackung und Güterentsorgung.					
Lernziele	Studierende erwerben grundlegende und vertiefende Kenntnisse zur Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmensinterner und unternehmensübergreifender Prozesse des Güter- und Informationsflusses. Sie sind in der Lage, Logistiksysteme zu analysieren, zu bewerten und unter Optimierungsaspekten zu gestalten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen ist der erfolgreiche Abschluss der Module Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Buchführung/Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsstatistik sowie Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Zeitgleiche Belegung des Moduls Produktion.					
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Prüfung					
Prüfungsvorleistungen	keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	2		Klausur (90 Minuten)	5
Literaturempfehlungen	Die jeweils letzte Auflage von: Bichler, K.: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft. Wiesbaden Hartmann, H.: Materialwirtschaft. München, Wien Ten Hompel, M. et al.: Materialflusssysteme. Berlin u.a. Pfohl, H.- Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Berlin u.a. Weitere Hinweise zu vertiefender Literatur einschließlich Fachzeitschriften erfolgen zu Beginn der Lehrveranstaltung durch die Dozentin.					
Verwendbarkeit	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management		Modul-Nr. 6.5.3 Grundlegende BWL-Funktionallehren Modul: Produktion			
		Dozentin <u>verantwortlich</u>		<u>Prof. Dr. Barbara Mikus</u>			
Regelsemester	WS	SS	5. Semester (jährlich)				
Leistungspunkte (LP) *)	5						
Unterrichtssprache	deutsch						
Lehrinhalte	Problemstellungen und Lösungsansätze zur wirtschaftlichen Gestaltung des Produktionsprogramms, der Fertigungsprozesse und des Faktoreinsatzes auf der operativ-taktischen Führungsebene. Einzelne Inhalte sind: - Grundlagen der Produktion (Begriffsbestimmung, Einordnung der Produktionswirtschaft, produktionswirtschaftliche Zielsetzungen etc.) - Einführung in die Produktions- und Kostentheorie (u.a. ertragsgesetzliche Produktions- und Kostenfunktionen, substitutionale und limitationale Produktionsprozesse, Ermittlung von Minimalkostenkombinationen) - Planung des Produktionsprogramms (unter Berücksichtigung unterschiedlicher Produktionsstrukturen, Kosten- und Umsatzverläufe sowie Beschäftigungssituationen) - Planung und Steuerung des Fertigungsablaufs (u.a. Fertigungstypen und Organisationsformen-der Fertigung, Losgrößenplanung, Ablaufplanung) - Bereitstellung von Produktionsfaktoren (Systematisierungen von Produktionsfaktoren, Stücklisten, betriebswirtschaftliche Produktionsfaktorentscheidungen)						
Lernziele	Die Studierenden erwerben Grundwissen zum Funktionsbereich Produktion. Ihnen werden Kenntnisse über typische in diesem Bereich auftretende Problemstellungen und hierfür geeignete Lösungsansätze vermittelt. Weiteres Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden Methodik, Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Verfahren zur Planung und Steuerung der Produktion eines Unternehmens verstehen. Sie sollen befähigt werden, die entsprechenden Modelle/Verfahren in Abhängigkeit von der Planungssituation in verschiedener Form anzuwenden, um Produktionsentscheidungen fundiert vorbereiten zu können.						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen sind bestandene Prüfungen in Wirtschaftsmathematik und Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.						
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Prüfung						
Prüfungsvorleistungen	Keine						
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten		SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
			V	S	P/Ü		
			4			Klausur (90 Min.)	5
Literaturempfehlungen	Jeweils die aktuelle Auflage von: Adam, D.: Produktions-Management, Wiesbaden Bloech, J.; Bogaschewsky, R.; Götze, U.; Roland, F.: Einführung in die Produktion, Berlin u.a. Blohm, H.; Beer, T.; Seidenberg, U; Silber, H.: Produktionswirtschaft, Berlin Corsten, H.: Produktionswirtschaft, München, Wien Dyckhoff, H.: Grundzüge der Produktionswirtschaft: Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung, Berlin u.a. Ebel, B.: Produktionswirtschaft, Ludwigshafen Hoitsch, H.-J.: Produktionswirtschaft, München, Wien Käschel, J.; Teich, T.: Produktionswirtschaft, Band 1: Grundlagen, Produktionsplanung und -steuerung, Lehr- und Übungsbuch, Chemnitz Nebl, T.: Produktionswirtschaft, München u.a. Schweitzer, M.; Küpper, H.-U.: Produktions- und Kostentheorie, Wiesbaden Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, München Vahrenkamp, R.: Produktionsmanagement, München u.a. Zäpfel, G.: Produktionswirtschaft: Operatives Produktions-Management, Berlin						
Verwendbarkeit	Das Modul ist in allen betriebswirtschaftlich ausgerichteten Studiengängen einsetzbar.						


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 6.5.4		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Dozenten <u>verantwortlich</u>		Prof. Dr. Thomas Amling		
		Grundlegende BWL-Funktionallehren		Modul: Unternehmensführung		
Regelsemester	WS	SS	5. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *	5					
Unterrichtssprache	englisch / deutsch					
Lehrinhalte	<p>Die Lehrveranstaltung findet in seminaristischer Form statt. Der methodische Schwerpunkt liegt auf dem interaktiven Präsenz-Lernen (Impulsvortrag, Gruppenarbeit, Fallstudie etc.). Es wird ergänzt um effizientes Distanz-Lernen (Selbststudium, Internet etc.).</p> <p>Die Lehrveranstaltung vermittelt einen grundlegenden Überblick über klassische Ansätze und Instrumente der Unternehmensführung. Der Schwerpunkt liegt dabei im Bereich der strategischen Unternehmensführung.</p> <p>Auf die grundlegenden Theorien und Ansätze wird in einer zweiten Phase eine erste Fallstudie (z.B. zum amerikanischen Stahlproduzenten Nucor) angewendet, die an das Format der Harvard Business School angelehnt und in englischer Sprache gehalten ist.</p> <p>Nach der Bearbeitung der Fallstudie wird erneut Theorie gelehrt, jetzt aber neuere Ansätze, die teilweise in der Praxis noch nicht sehr verbreitet sind, z.B. hybride Wettbewerbsstrategien oder Erkenntnisse der Spieltheorie. Auf dieser Grundlage werden eine oder mehrere weitere Fallstudien bearbeitet, die die Studierenden systematisch zur Anwendung des Gelernten in der Praxis hinführen.</p>					
Lernziele	<p>Qualifikationsziel ist es, praxisnah Problemstellungen, die sich der Unternehmensführung stellen, zu verstehen, sie analysieren und würdigen sowie auch bearbeiten zu können. Hieraus entsteht für die Studierenden die Möglichkeit, Führungsentscheidungen in einem betriebswirtschaftlichen Gesamtkontext setzen zu können.</p> <p>Zielsetzung ist, die Teilnehmer für die Übernahme einer Führungsverantwortung mit besonderem Bezug auf die erste Führungsverantwortung zu qualifizieren. Die Vorlesung erfolgt in Seminargruppen. Einzelne Fragestellungen werden an Fallstudien erarbeitet oder an Übungsaufgaben transparent gemacht. Den Studenten steht ein umfangreiches Skript für Vorlesungsteile als auch für Übungsteile zur Verfügung. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahmevoraussetzung ist das bestandene Modul „Introduction to International Management“.					
Arbeitslast	150	Stunden, davon				
	48	Stunden Präsenzzeit (entspricht 16 Seminaren zu je 4 SWS)				
	88,5	Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)				
	12	Stunden Vorbereitung Hausarbeit/Präsentation				
	1,5	Stunden Prüfung				
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	SWS			Prüfungen		Leistungspunkte*)
	Lehreinheiten	V	S	P/Ü	Klausur (90 Min.) und Präsentation.	
		2	2		Gewichtung 5:1 Alle Einzelleistungen müssen bestanden.	5
Literaturempfehlungen	<p>Den Studierenden stehen ein Folienskript und/oder ein stofflich parallel laufendes Lehrbuch zur Verfügung.</p> <p>Olfert; Pischulti: Kompakt-Training Unternehmensführung, Ludwigshafen/Rhein.</p> <p>Müller-Stewens, Günter; Lechner, Christoph: Strategisches Management – Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Stuttgart.</p> <p>Rahn, Horst-Joachim: Unternehmensführung, Ludwigshafen.</p> <p>Schreyögg, Georg: Organisation – Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Wiesbaden.</p> <p>Steinmann, Horst; Schreyögg, Georg: Management – Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden.</p> <p>Es ist die jeweils aktuelle Auflage zu verwenden. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>					
Verwendbarkeit	Vorwiegend in Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung.					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 6.6.2		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Dozenten <u>verantwortlich</u>		Grundlegende BWL-Funktionallehren Modul: Finanzwirtschaft <u>Prof. Dr. Christopher Reichel</u>		
Regelsemester	WS	SS	6. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)		5				
Unterrichtssprache	deutsch					
Lehrinhalte	Vermittelt werden grundlegende Tatbestände der Finanzwirtschaft sowie finanzwirtschaftliches Denken und Analysevermögen, um die finanzielle Lage eines Unternehmens anhand von ausgewählten Kennzahlen beurteilen zu können. Inhalte sind weiterhin das Treffen von Investitionsentscheidungen mittels statischer und dynamischer Investitionsrechnungsmethoden sowie die Verfahren der Unternehmensbewertung. Die praxisorientierte Anwendung traditioneller und moderner Finanzierungsformen sowie deren Beurteilung versetzt die Studierenden in die Lage, unter nationalen und internationalen Aspekten Finanzierungsentscheidungen aus Unternehmenssicht zu treffen. Letztlich werden Probleme des Zahlungsverkehrs dargelegt.					
Lernziele	Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden praxisnah finanzwirtschaftliche Sachverhalte verstehen, sie analysieren und würdigen sowie auch bearbeiten können. Hieraus entsteht für den Studierenden die Möglichkeit, Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in einen betriebswirtschaftlichen bzw. unternehmerischen Gesamtkontext setzen zu können.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, das Modul „Introduction to International Management“ erfolgreich abgeschlossen zu haben.					
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 1,5 Stunden Prüfung					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	2		Klausur (90 Min.)	5
Literaturempfehlungen	Den Studenten steht ein umfangreiches Skript für Vorlesungsteile als auch für Übungsteile zur Verfügung. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Eine Vorbereitung ist durch stofflich parallel laufende Lehrbücher – in der jeweils aktuellsten Auflage - möglich: Olfert; Reichel: Kompakt-Training Investition, in: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft, Kiehl Verlag, Ludwigshafen Olfert; Reichel: Kompakt-Training Finanzierung, in: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft, Kiehl Verlag, Ludwigshafen					
Verwendbarkeit	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 7.2.6		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Sozial- und Methodenkompetenz		Modul: First Business Language		
		Dozenten <u>verantwortlich</u>		<u>Barbara Müller (Dipl.-Lehrer EB) – Englisch</u>		
Regelsemester	WS	SS	1. und 2. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)	3	3				
Unterrichtssprache	englisch					
Lehrinhalte	Angewandte Wirtschaftsfremdsprache mit besonderem Fokus auf Themen, wie: <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftskontakte (Vorstellen, Telefonieren, Korrespondieren) - Studium, Bewerbung, Lebenslauf - Interkulturelle Kommunikation - Unternehmen (Struktur, Rechtsformen etc) - Unternehmenspräsentation mit Diskussion zu Unternehmensphilosophie, Führungsstil -etc. - Marketing (inkl. Marken und Werbung) - Statistik – Erfassen u. Interpretieren von Zahlen, Fakten und Trends - Unternehmen – Strategie u. Veränderung - Globalisierung – Chancen u. Probleme - Ethik in der Wirtschaft - Produktpräsentation mit Diskussion zu Innovation, Vermarktung etc. 					
Lernziele	Erfolgreiche fachliche, studien- und berufsbezogene Kommunikation in der Fremdsprache, Entwicklung von Kernkompetenzen für Präsentationen, Meetings und Geschäftskorrespondenz					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Level B2.2 CEF					
Arbeitslast	180 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit 130,5 Stunden angeleitetes Selbststudium 1,5 Stunden Prüfung					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehrinhaltsformen und Prüfungen	Lehrinhalte	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
			2 (WS) 2 (SS)		Klausur (90 Min.): Verstehendes Lesen, Verstehendes Hören, Schreiben; Präsentation (je 25%).Bestehen setzt mindestens „ausreichend“ in der Präsentation und maximal 1 „mangelhaft“ in den drei Prüfungen voraus	6
Literaturempfehlungen	Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Selbstlernzentrum)					
Verwendbarkeit	Praktische Nutzung der Fremdsprache in Studium u. Berufspraxis					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 7.3.5		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Dozenten <u>verantwortlich</u>		Sozial- und Methodenkompetenz Modul: Second Business Language <u>Dipl.-Sprachmittlerin Barbara Schoder</u> Gisela Brankatschk (Dipl.-Lehrerin) – Französisch Igor Matijaschtschuk (Dipl.-Sprachmittler) – Russisch Mónica Aguiar (Dipl.-Philologin, M.A.) – Spanisch		
Regelsemester	WS	SS	2. und 3. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)	4	3				
Unterrichtssprache	französisch / spanisch / russisch					
Lehrinhalte	Angewandte Wirtschaftsfremdsprache mit besonderem Fokus auf Themen, wie: <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftskontakte (Vorstellen, Telefonieren, Korrespondieren) - Studium, Bewerbung, Lebenslauf - Interkulturelle Kommunikation - Unternehmen (Struktur, Rechtsformen etc.) - Unternehmenspräsentation mit Diskussion zu Unternehmensphilosophie, Führungsstil, etc. - Marketing (inkl. Marken und Werbung) - Statistik – Erfassen u. Interpretieren von Zahlen, Fakten und Trends - Unternehmen – Strategie u. Veränderung - Globalisierung – Chancen u. Probleme - Ethik in der Wirtschaft - Produktpräsentation mit Diskussion zu Innovation, Vermarktung etc. 					
Lernziele	Erfolgreiche fachliche, studien- und berufsbezogene Kommunikation in der Fremdsprache, Entwicklung von Kernkompetenzen für Präsentationen, Meetings und Geschäftskorrespondenz					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Level A2 CEF					
Arbeitslast	210 Stunden, davon 72 Stunden Präsenzzeit 136,5 Stunden angeleitetes Selbststudium 1,5 Stunden Prüfung					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehrinheitsformen und Prüfungen	Lehrinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
			4 (WS) 2 (SS)		Klausur (90 Min.): Verstehendes Lesen, Verstehendes Hören, Schreiben; Präsentation (je 25%) Bestehen setzt mindestens „ausreichend“ in der Präsentation und maximal ein „mangelhaft“ in den drei Prüfungen voraus	7
Literaturempfehlungen	Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Selbstlernzentrum)					
Verwendbarkeit	Praktische Nutzung der Fremdsprache in Studium u. Berufspraxis					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 7.3.6		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Dozent		International Management Modul: Intercultural Communication		
		verantwortlich:		Prof. Dr. Bodo Sturm		
Regelsemester	WS	SS	3. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *	4					
Unterrichtssprache	englisch					
Lehrinhalte	Neben einer ausführlichen Einführung in den Kulturbegriff und die theoretischen Grundlagen zur Erfassung der internationalen Unterschiede in Werten, Interaktionen und Geschäftsaktivitäten werden anhand von case studies Strategien zur Vermeidung und Überwindung interkultureller Kommunikationsprobleme entwickelt. Dabei liegen die Schwerpunkte auf Europa, Amerika und Asien.					
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung kommunikativer Schlüsselkompetenzen - Teamkompetenzen - Verständnis und Fähigkeiten zum Umgang mit kultureller Vielfalt - Umsetzung der Erfahrungen mit kultureller Vielfalt in Management Case Studies 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, das Pflicht-Modul „Introduction into International Management“ sowie die im zweiten Semester angebotenen BWL-Funktionallehren erfolgreich abgeschlossen zu haben.					
Arbeitslast	120 Stunden 48 Stunden Präsenzzeit 30 Stunden angeleitetes Selbststudium 42 Stunden Vorbereitung Referate					
Prüfungsvorleistungen	Bearbeitung und Präsentation mehrerer seminarbegleitender Fallstudien Aktive, engagierte Mitarbeit erforderlich, Anwesenheitspflicht					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
				4	Referat / Präsentation / Hausarbeit	4
				1:1:1		
Literaturempfehlungen	Hofstede, G.; Hofstede, G.J.: Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw Hill 2004. Samovar, L.A.; Porter, R.E.; McDaniel, E.R.: Intercultural communication: A reader, Wadsworth 2005.					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 7.4.1		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		Sozial- und Methodenkompetenz		Modul: Practical Internship / Scientific Report		
		Dozenten <u>verantwortlich</u>		<u>Prof. Dr. Helmut Pischulti</u>		
Regelsemester	WS	SS	4. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)		16 + 6				
Unterrichtssprache	englisch / deutsch					
Lehrinhalte	<p>Die Praxisphase ist in unmittelbarer zeitlicher Folge und im Umfang tarifüblicher Vollarbeitszeit bei einer geeigneten Praxisstelle abzuleisten. Sie umfasst in der Regel drei Monate, mindestens aber 12 Wochen praktische Tätigkeit in einem geeigneten Berufsfeld. Praxisstellen sind Unternehmen oder Institutionen des möglichen zukünftigen Berufsfelds des Studierenden, die den Zielen der Praktika entsprechende Tätigkeitsmöglichkeiten und Aufgabenbereiche für den Studierenden bieten. Hierzu zählen insbesondere Unternehmen und Institutionen in folgenden Sektoren der Wirtschaft: Industrie, Groß- und Einzelhandel, Dienstleistungsgewerbe, Handwerk, Verbände von Unternehmen, Industrie- und Handelskammern sowie öffentliche Unternehmen.</p> <p>Im Zusammenhang mit der Praxisphase erstellt der Studierende eine Projektarbeit, die von einem Professor des Fachbereiches zu betreuen ist: Die Projektarbeit kann enthalten die Beschreibung der Praxisstelle (z.B. Vorstellung des Unternehmens), die Beschreibung des Tätigkeitsfeldes und des Einsatzbereiches des Studierenden sowie insbesondere die Aufgaben und Projekte des Studierenden unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse.</p>					
Lernziele	<p>Die Praktika zielen ab auf eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis. Sie dienen dem Studierenden als Einblick in geeignete Berufs- und Arbeitsfelder, zum Erwerb berufspraktischer Grundqualifikationen sowie zur Umsetzung des erworbenen theoretischen Wissens in praxisbezogene Handlungen.</p> <p>Die Beschaffung einer geeigneten Praxisstelle für die Vorpraxis sowie für die Praxisphase obliegt dem Studierenden. Hierdurch wird das Engagement der Studierenden gefordert.</p>					
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Für die Praxisphase wird in der Regel nur zugelassen, wer die Vorpraxis und alle im ersten Semester angebotenen Module erfolgreich abgelegt hat.</p> <p>Die Zulassung zur Praxisphase ist spätestens sechs Wochen vor der beabsichtigten Aufnahme der Praktikumstätigkeit beim Praktikantenamt zu beantragen.</p> <p>Die Praxisphase soll im vierten Semester stattfinden, damit bereits erworbene und nachgewiesene Fähigkeiten in der Praxis umgesetzt werden können.</p>					
Arbeitslast	660 Stunden, davon 480 Stunden Praxisphase 180 Stunden Projektarbeit					
Prüfungsvorleistungen	Die Praxisphase gilt als Prüfungsvorleistung der Prüfungsleistung Projektarbeit.					
Lehrinheitsformen und Prüfungen	Lehrinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
				0,5		
				Gewichtung 0 : 1	6	
Literaturempfehlungen						
Verwendbarkeit	In betriebswirtschaftlichen praxisbezogenen Studiengängen.					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management			Modul-Nr. 8.3.6	
		Dozent verantwortlich <u>Prof. Dr. Harald Möbus</u>			International Management Modul: International Marketing	
Regelsemester	WS	SS	3. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)	5					
Unterrichtssprache	englisch					
Lehrinhalte	Das Modul International Marketing setzt sich aus 2 Teilbereichen zusammen: Internationales Marketing (ca. 50 %) Marketingplanung (ca. 50%)					
	1. Internationales Marketing Vom Export zum transnationalen Marketing; strategischer Ansatz, operative Beispiele; Marktbewertung und Marktauswahl; Internationale Marktforschung; Strategische Optionen im internationalen Marketing; Formen des Markteintritts und der Markterschließung; Besonderheiten und Rahmenbedingungen im Einsatz des Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik); Besonderheiten Zur Organisation und zum Controlling im internationalen Marketing.					
	2. Marketingplanung Einführung in die Methodik der Fallstudienarbeit / Marketingplanerstellung; Arbeiten in Teams; Präsentation / Diskussion von Lösungsvorschlägen; teamorientierte Bearbeitung von Fallstudien und Marketingplänen; Situationsanalyse; Problemlösungstechnik; Maßnahmenplanung.					
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Training analytischer, kommunikativer und sozialer Kompetenzen zur Analyse und Strukturierung praxisnaher Aufgabenstellungen und Probleme; - Befähigung zur Ableitung zielgerichteter Lösungsvorschläge / Konzepte; - Befähigung zur Teamarbeit und zur Präsentation / Diskussion von Lösungsvorschlägen; - Verständnis für Bedeutung und Besonderheiten des internationalen Marketing; - Befähigung, strategisches Marketing-Denken auf internationale Märkte und Unternehmenszusammenhänge anzuwenden. 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul Marketing (6.2.5 / Management Basics)					
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenz 64 Stunden zur Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten 38 Marketingplan					
Prüfungsvorleistungen	keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	2			
Literaturempfehlungen	Cateora, Philip R. and Graham, John L.: International Marketing, 2006. Czinkota, Michael R. and Ronkainen, Illka, A.: International Marketing. Backhaus, Klaus, u. a.: Internationales Marketing, 2003. Berndt, Ralph u. a.: Internationales Marketing-Management, 2005. Wesentliche literarische Quellen werden aktuelle Zeitschriften- und Zeitungsartikel und das Internet sein. Aktuelle Fallstudien von Cranfield, Harvard, etc.					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 8.3.7		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		International Management		Modul: International Economics		
		Dozent verantwortlich		Prof. Dr. Rüdiger Wink		
Regelsemester	WS	SS	3. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)	5					
Unterrichtssprache	englisch					
Lehrinhalte	<p>In diesem Modul werden anhand ausgewählter Fälle Grundkonzepte handels- und integrationstheoretischer Modelle vorgestellt und diskutiert. Kernelemente umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erklärungen internationaler Handelsströme und -strukturen - Erläuterungen handelspolitischer Instrumente, Organisationen und Vereinbarungen - Aufbau und Grundprobleme internationaler Finanz- und Wechselkurssysteme - Entwicklungen weltweiter wirtschaftlicher Integrationsräume 					
Lernziele	<p>Studierende sollen nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ökonomische Zusammenhänge der Entstehung von Handel, Finanz- und Wechselkursmärkten zu verstehen und zu analysieren, - Unternehmensstrategien zur Verbesserung der internationalen Wettbewerbsposition zu entwickeln und zu bewerten, - handels- und integrationspolitische Konzepte zu bewerten und fortzuentwickeln. 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der Veranstaltung Mikroökonomie II bzw. Vorliegen entsprechender Kenntnisse					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon</p> <p>36 Stunden Präsenzzeit</p> <p>63,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)</p> <p>30 Stunden Vorbereitung Hausarbeit</p> <p>20 Stunden Vorbereitung Referat</p> <p>0,5 Stunden Prüfung</p>					
Prüfungsvorleistungen	keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
	1	2		Mündliche Prüfung / Hausarbeit / Referat	5	
					Gewichtung 2 : 1 : 1	
Literaturempfehlungen	<p>Krugman, P.R.; Obstfeld, M.: International Economics, Theory and Policy, Addison-Wesley, Boston et al.</p> <p>Pelkmans, J.: European Integration. Methods and Economic Analysis, Prentice Hall.</p> <p>Wallace, H. (ed.): Policy-making in the European Union, Oxford University Press.</p>					
Verwendbarkeit	<p>Bachelor Betriebswirtschaft</p> <p>Bachelor International Management</p>					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Bachelorstudiengang International Management			Modul-Nr. 8.5.6	
		Dozent <u>verantwortlich</u>			International Management Modul: International Economic Law <u>Prof. Dr. Cornelia Manger-Nestler, LL.M.</u>	
Regelsemester	WS	SS	5. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)	5					
Unterrichtssprache	englisch / deutsch					
Lehrinhalte	I Einführung und Grundlagen II. Europäisches Wirtschaftsrecht 1. Grundlagen, Begriff und historische Entwicklung 2. Politisches System der EU: Organisations- und Institutionenrecht (Organe, Prinzipien, Kompetenzordnung, Rechtsquellen) 3. Binnenmarkt und Grundfreiheiten (Binnenmarktkonzept, Waren-, Personen-, Dienstleistungs- und Kapitalverkehr, Grundrechtsschutz) 4. Rechtsschutzsystem der EU 5. Weitere wirtschaftsrelevante Teilgebiete (Wettbewerbs- und Beihilfenrecht, Wirtschafts- und Währungspolitik, Gemeinsame Handelspolitik) III. Internationales Wirtschaftsrecht 6. Grundlagen (Begriff, Rechtsquellen und Prinzipien, Akteure) 7. Welthandelsrecht (WTO, GATT, GATS, TRIPS, Streitbeilegung) 3. Grundzüge des Internationalen Privatrechts					
Lernziele	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse des internationalen und europäischen Rechtsrahmens für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten. Die Studierenden sind in der Lage, Standardprobleme grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeit anhand internationaler Regelungsmechanismen sowie des europäischen Rechts zu beurteilen, rechtliche Zweifelsfragen zu erkennen und das Erfordernis professioneller Beratung abzuschätzen.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an den Modulen: Bürgerliches Recht und Handelsrecht (3.1.4.), Arbeitsrecht/ Gesellschaftsrecht (3.2.3.), Öffentliches Wirtschaftsrecht (3.5.1.) Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau zweier Wirtschaftsfremdsprachenkurse					
Arbeitslast	150 Stunden, davon 48 Stunden Präsenzzeit (entspricht einer Vorlesung à 4 SWS) 60,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor-/Nachbereitung der Vorlesung samt Fallbeispielen sowie Wahrnehmung der Konsultationsmöglichkeiten in Kolloquien) 40 Stunden Vorbereitung Hausarbeit 1,5 Stunden Klausur					
Prüfungsvorleistungen	Keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P		
	2			Hausarbeit (PH) / Klausur (90 Min.)	5	
		2		Gewichtung: 1 (Hausarbeit) : 2 (Klausur)		
Literaturempfehlungen	Gramlich, L.: Internationales Wirtschaftsrecht – schnell erfasst, Berlin. Hobe, S.: Europarecht, Köln. Krajewski, M.: Wirtschaftsvölkerrecht, Heidelberg. Streinz, R.: Europarecht, Heidelberg. Jeweils in aktueller Auflage. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.					
Verwendbarkeit	Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor International Management Master Betriebswirtschaft					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 8.5.5		
		Bachelorstudiengang International Management		International Management Modul: International Taxation		
		Dozent <u>verantwortlich</u>		<u>Prof. Dr. Heinz-Christian Knoll</u>		
Regelsemester	WS	SS	5. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *	5					
Unterrichtssprache	englisch / deutsch					
Lehrinhalte	<p>1. Einführung</p> <p>2. Einzelne Bereiche</p> <p>2.1 Natürliche Personen mit Interessen im Ausland</p> <p>2.2 Ausländer mit Interessen im Inland <i>Exkurs: German Taxation in a Nutshell</i></p> <p>2.3 Körperschaften mit Interessen im Ausland Steueroasen und Steuermissbrauch Hinzurechnungsbesteuerung</p> <p>2.4 Doppelbesteuerungsabkommen „DBA“</p> <p>3. Spezialthemen jeweils zu aktuellen Bereichen, insbesondere zum Außensteuergesetz sowie zum Doppelbesteuerungsrecht</p>					
Lernziele	Der Student lernt, auf der Grundlage seiner Kenntnisse des nationalen Steuerrechts die Systematik und Grundbegriffe der internationalen Steuerlehre zu erfassen. Nach Absolvierung der Vorlesung wird der Student in der Lage sein, grundlegende und komplexe Fälle der internationalen Steuerlehre selbständig zu lösen und präzises Detailwissen in Spezialfragen vorzuhalten.					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Absolvierung Modul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon</p> <p>48 Stunden Präsenzzeit</p> <p>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)</p> <p>1,5 Stunden Klausur</p>					
Prüfungsvorleistungen	keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
	4			Klausur (90 Minuten)	5	
Literaturempfehlungen	Krümmers; Kirchbell: Praktische Fälle des Steuerrechts, Band 12, Internationales Steuerrecht Grotherr; Handbuch der Internationalen Steuerplanung					
Verwendbarkeit	Bachelor International Management					


*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 8.6.4		
		Bachelorstudiengang International Management		International Management Modul: International Strategic Management		
		Dozent <u>verantwortlich</u>		Prof. Dr. Thomas Amling		
Regelsemester	WS	SS	6. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)		5				
Unterrichtssprache	englisch / deutsch					
Lehrinhalte	<p>In diesem Modul werden grundlegende Konzepte des Internationalen Management auch anhand von Fallstudien behandelt, insbesondere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Globalisierung, Internationalisierung - Internationale Kultur, - Internationale Unternehmensstrategie - Organisation internationaler Unternehmen, - Internationales Human Ressourcen Management. 					
Lernziele	<p>Studierende sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die zentralen Modelle der Internationalen Unternehmensführung wiedergeben und in den Grundzügen anwenden können, - sich in jedes Fachgebiet (oder Funktionallehre) der Internationalen Unternehmensgebiet schnell tiefer einarbeiten und praxisnahe Lösungen entwickeln können (Methodenkompetenz), - ein Gespür für kulturelle Unterschiede in Organisationen entwickelt haben (soziale Kompetenz) und - verhandlungssicher in englischer Sprache kommunizieren zu können (soziale Kompetenz). 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bestandenes Modul Unternehmensführung.					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon</p> <ul style="list-style-type: none"> 36 Stunden Präsenzzeit 63 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) 30 Stunden Vorbereitung Hausarbeit 20 Stunden Vorbereitung Referat 1 Stunde Prüfung 					
Prüfungsvorleistungen	keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		1	2			
					Gewichtung 2 : 1 : 1	
Literaturempfehlungen	<p>Bartlett, C. A / Beamish, P.W.: Transnational Management; McGraw-Hill. Griff, Ricky W. / Pustay, Michael W.: International Business, Pearson. Hodgetts, R.S.; Luthans, F.; Doh, J.P.: International Management – Culture, Strategy and Behavior, McGraw-Hill. Thompson, Arthur A. Jr./ Strickland, A.J. III/ Gamble, John E.: Crafting & Executing Strategy, McGraw-Hill.</p>					
Verwendbarkeit	Bachelor Betriebswirtschaft, Bachelor International Management					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 8.6.3		
		Bachelorstudiengang		International Management		
		International Management		Modul: International Management Accounting		
		Dozent <u>verantwortlich</u>		<u>Prof. Dr. Uwe Vielmeyer</u>		
Regelsemester	WS	SS	6. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)		5				
Unterrichtssprache	englisch					
Lehrinhalte	<p>In diesem Modul werden vor dem Hintergrund internationaler abgestufter Unternehmensaktivitäten die Bedeutung des Externen und des Internen Rechnungswesens erläutert und eine notwendige Modifizierung klassischer Controlling-Konzepte diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operative Budgetierung und Abweichungsanalyse - Analyse internationaler Abschlüsse - Kapitalflussrechnungen - Performance Measurement Systeme in internationalen Unternehmen - Bewertung internationaler Unternehmen <p>Die Lehrinhalte werden mit Fallstudien ergänzt.</p>					
Lernziele	<p>Studierende sollen nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenständig einfache, operative Budgets erstellen zu können. Der Lerninhalt erstreckt sich hierbei von Teilbudgets für spezifische Aktivitäten bis zu Cash Budgets, budgetierten Erfolgsrechnungen sowie Bilanzen. - die Methoden der statischen Jahresabschlussanalyse auf erstellte und geplante Abschlüsse anwenden zu können. - Kapitalflussrechnungen zu verstehen, um Cash Flow Plandaten kritisch hinterfragen zu können. - die Rolle und Funktionsweise von Performance Measurement Systemem in internationalen Unternehmen zu verstehen. - einfache Unternehmensbewertungen für internationale Unternehmen durchführen zu können. 					
Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der Veranstaltung 6.3.2 Rechnungswesen/Controlling					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon</p> <p>36 Stunden Präsenzzeit</p> <p>62,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)</p> <p>30 Stunden Vorbereitung Hausarbeit</p> <p>20 Stunden Vorbereitung Referat</p> <p>1,5 Stunden Prüfung</p>					
Prüfungsvorleistungen	keine					
Lehreinheitsformen und Prüfungen	Lehreinheiten	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
		2	1		Klausur (90 Minuten)	5
Literaturempfehlungen	<p>Horngren; Sudem; Stratton: Introduction to Management Accounting, Pearson/Prentice Hall</p> <p>Helfert: Financial Analysis Tools and Techniques: A Guide for Managers</p> <p>Damodaran: Investment Valuation</p>					
Verwendbarkeit	<p>Bachelor Betriebswirtschaft</p> <p>Bachelor International Management</p>					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

 <p>Leipzig University of Applied Sciences</p>		Fakultät Wirtschaftswissenschaften		Modul-Nr. 9.6.5		
		Bachelor-Studiengang		International Management		
		Dozenten <u>verantwortlich</u>		Abschlussprüfung Modul: Bachelor Thesis / Oral Examination		
		<p><u>Prof. Dr. NN</u> (Die Bachelorarbeit wird von einem Professor oder einer anderen nach Sächsischem Hochschulgesetz prüfungsberechtigten Person betreut. Die Durchführung und Bewertung der Mündlichen Abschlussprüfung erfolgt durch den Betreuer der Bachelorarbeit und einen weiteren Professor des Fachbereichs.)</p>				
Regelsemester	WS	SS	6. Semester (jährlich)			
Leistungspunkte (LP) *)		9 + 1				
Unterrichtssprache	englisch / deutsch					
Lehrinhalte	<p>Inhalte der Bachelorarbeit und der Mündlichen Abschlussprüfungen ergeben sich durch die Fachgebiete des betreuenden Professors bzw. durch Themenbereiche des Studiengangs Bachelor Betriebswirtschaft. Der Student kann für die Bachelorarbeit nach PrüfO-IMB §19 ein Thema und einen Betreuer vorschlagen, wodurch jedoch keinerlei Rechtsansprüche begründet werden.</p> <p>Die Bachelorarbeit muss spätestens zwei Monate nach der Ausgabe in dreifacher Fertigung beim Prüfungsamt abgegeben werden. Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Arbeit sind vom Betreuer so zu begrenzen, dass die Bearbeitungszeit eingehalten werden kann (PrüfO-IMB §19).</p>					
Lernziele	<p>Mit der Bachelorarbeit (PrüfO-IMB §19) soll der Student zeigen, dass er in der Lage ist, ein fachspezifisches Problem innerhalb einer vorgegebenen Frist selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>In der Mündlichen Abschlussprüfung (PrüfO-IMB §20) soll der Student zeigen, dass er in der Lage ist, während eines wissenschaftlichen Gesprächs Inhalt, Methodik sowie Ergebnis seiner Bachelorarbeit zu erläutern und diesbezügliche Fragen zu beantworten. Dabei soll auch überprüft werden, ob er den Zweck des Studiums nach PrüfO-IMB §3 Abs. 2 erreicht hat.</p>					
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit erfolgt frühestens, wenn alle Modulprüfungen der ersten vier Semester bestanden sind und eine Teilnahmebescheinigung zum Studium Generale vorgelegt wird. Die Mündliche Abschlussprüfung wird nur durchgeführt, wenn die Bachelorarbeit abgegeben wurde und nicht mehr als sechs andere Modulprüfungen offen sind.</p>					
Arbeitslast	<p>300 Stunden, davon 240 Stunden Bachelorarbeit 30 Stunden Abschlussprüfung 30 Stunden Studium Generale</p>					
Prüfungsvorleistungen	Teilnahmebescheinigung des Studium Generale ist bei der Anmeldung der Bachelorarbeit vorzulegen.					
Lehrinheitsformen und Prüfungen	Lehrinheitsformen	SWS			Prüfungen	Leistungspunkte*)
		V	S	P/Ü		
				0,3		
Literaturempfehlungen	Ergeben sich durch die Betreuung der Bachelorarbeit					
Verwendbarkeit	Stellt den Abschluss des Bachelor-Studiums dar.					

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden