

Einsatzmöglichkeiten

- PR- und Werbeagenturen
- Software- und Hardwarefirmen
- Systemhäuser
- Verlage
- Rundfunk- und Fernsehanstalten
- Medientechnische Industrie
- Automotive Industrie
- Mittelständische Firmen
(Dienstleistungen und Spezialentwicklungen der Medientechnik)

Impressum

Herausgeber
HTWK Leipzig
Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2
04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de

Gesamtherstellung
simons & schreiber WA GmbH
im Stelzenhaus, Leipzig

Redaktion
Hochschulkommunikation und Internationalisierung, Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss
18.05.2011

Fotonachweis
Peter Eichler Fotografie

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND KULTUR LEIPZIG
University of Applied Sciences



FAKULTÄT MEDIEN

Medienmanagement Master

Berufliche Perspektiven

Medienmanager organisieren die Erstellung großer Mengen unterschiedlicher Medientypen in zumeist sehr kurzen Zeiträumen. Sie berücksichtigen dabei betriebswirtschaftliche und strategische Aspekte. Zudem tragen sie die Verantwortung für die Sicherung einer gleichbleibend hohen Qualität medialer Produkte und gestalten deren weitere Entwicklung mit, wobei entsprechende Positionen meist mit Personalverantwortung verbunden sind. Medienmanager übernehmen gehobene Führungs- und Managementaufgaben in allen Bereichen, in denen Medien erstellt oder genutzt werden. Sie sind in der Lage, neue Entwicklungstendenzen in der Medienindustrie zu erkennen, zu analysieren, das Potenzial für neue Geschäftsmodelle herauszuarbeiten und diese in den Unternehmen durchzusetzen.

BEWERBUNG FÜR DEN MASTERSTUDIENGANG MEDIENMANAGEMENT

Bewerbungszeitraum: 1. Dezember – 15. Januar
(Ausschlussfrist)

Das Masterstudium beginnt im Sommersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter www.htwk-leipzig.de/bewerbung. Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab November im Internet.



Wissen schafft Verbindung

Akademischer Grad:	Master of Engineering, Abkürzung M.Eng.
Englische Bezeichnung:	Media Management – Master of Engineering
Zulassungsbeschränkung:	Zulassungsbeschränkung bei Überschreitung der Aufnahmekapazität
Studienbeginn:	Sommersemester
Zugangsvoraussetzung:	erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss der Bachelorstudiengänge Buch- und Medienproduktion oder Medientechnik mit 210 Leistungspunkten oder in einem affinen Studiengang, in dem vergleichbare Kompetenzen erworben wurden
Regelstudienzeit:	3 Semester

Weitere umfangreiche Informationen zum Studiengang finden Studieninteressierte auf der Website der HTWK Leipzig.

www.htwk-leipzig.de/mmm/

HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
University of Applied Sciences
Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig

Fragen rund ums Studium

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig
Anne Herrmann
Marion Mitschack
Tel.: 0341 3076-6156, -6512
E-Mail: aherrmann@k.htwk-leipzig.de
mitschack@k.htwk-leipzig.de

Sprechzeiten

Mo 13.00 – 15.00 Uhr
Di 9.00 – 11.00 Uhr, 13.00 – 17.00 Uhr
Do 9.30 – 11.30 Uhr, 13.00 – 15.00 Uhr
Fr 9.00 – 11.00 Uhr



Wissenschaft verbindet

Gute und informative Inhalte müssen über die richtigen Kanäle an die jeweiligen Zielgruppen verteilt werden. Die Geschichte zeigt, dass neue Medienkanäle die traditionellen nicht substituieren, sondern ergänzen und mit neuen Möglichkeiten ausstatten. Dabei werden die Innovationszyklen immer kürzer. Im Masterstudium Medienmanagement lernen Sie, neue Medientrends zu identifizieren, deren Potenziale einzuschätzen und aufgrund dieser Informationen strategische Managemententscheidungen über die Implementierung neuer Medientechnologien im Unternehmen abzuleiten. Dafür werden Sie im Studium mit dem entsprechenden betriebswirtschaftlichen und technischen sowie informationstechnischen Wissen ausgestattet.

www.htwk-leipzig.de/mmm/

STUDIENAUFBAU

Masterstudium: 1. – 3. Semester
Masterarbeit: 3. Semester

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr.-Ing. Jörg Bleymehl

Tel.: 0341 2170-324

✉ bleymehl@fbm.htwk-leipzig.de

Prof. Dr.-Ing. Michael Reiche

Tel.: 0341 2179-334

✉ reiche@fbm.htwk-leipzig.de

AKKREDITIERTER STUDIENGANG

Die exzellente Qualität von Studium und Lehre ist selbstverständlich durch die Akkreditierung nach den Regeln des Akkreditierungsrates garantiert.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat

Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und/oder Praktika stattfinden.



i Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung.

Abkürzungen:

SWS = Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten)

LP = Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)