

## Im Überblick

Akademischer Grad	Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.
Englische Bezeichnung	Booktrade and Publishing Management – Bachelor of Arts
Zulassungsbeschränkung	Örtlicher Numerus clausus (NC)
Studienbeginn	Wintersemester
Zugangsvoraussetzung	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. einen Hochschulzugang nach § 17 Abs. 3 – 7 SächsHSFG
Regelstudienzeit	6 Semester
Auslandsstudium	geeignet für Auslandsmobilität im 5. und 6. Fachsemester
Weitere Informationen	<a href="http://www.htwk-leipzig.de/bvb/">www.htwk-leipzig.de/bvb/</a>

## Studienberatung

### HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig  
Besuchersprechzeiten [www.htwk-leipzig.de/dssz](http://www.htwk-leipzig.de/dssz)

Anne Herrmann und Anke Preußker  
Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12  
[studienberatung@htwk-leipzig.de](mailto:studienberatung@htwk-leipzig.de)

## Studienfachberatung

### Prof. Dr. rer. pol. Randolph Dieckmann

Telefon +49 341 30 76 – 54 40  
[randolf.dieckmann@htwk-leipzig.de](mailto:randolf.dieckmann@htwk-leipzig.de)

## Akkreditierter Studiengang

Die exzellente Qualität von Studium und Lehre ist selbstverständlich durch die Akkreditierung nach den Regeln des Akkreditierungsrates garantiert.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

**Akkreditierungsrat** ■

## Impressum

**HERAUSGEBER** HTWK Leipzig | Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig  
**REDAKTION** Stefan Schmeißer, Hochschulmarketing  
**REDAKTIONSSCHLUSS** 14. Februar 2017  
**GESTALTUNG** Artkolchose GmbH  
**FOTONACHWEIS** Fotopool HTWK Leipzig



### HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig  
Leipzig University of Applied Sciences  
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig  
[www.htwk-leipzig.de](http://www.htwk-leipzig.de)

Bewerbung für den Bachelorstudiengang  
**BUCHHANDEL / VERLAGSWIRTSCHAFT**

**Bewerbungszeitraum:**  
**1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)**

Das Bachelorstudium beginnt im Wintersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter [www.htwk-leipzig.de/bewerbung](http://www.htwk-leipzig.de/bewerbung). Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab April im Internet.

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig  
Leipzig University of Applied Sciences



## Buchhandel / Verlagswirtschaft Bachelor



FAKULTÄT  
MEDIEN

[www.htwk-leipzig.de/bvb/](http://www.htwk-leipzig.de/bvb/)

*Die Verlagslandschaft und Buchbranche sind im ständigen Wandel, denn das Medium Buch hat mit E-Books und Internet längst Konkurrenz bekommen.*

Dieser Bachelorstudiengang ist branchenspezifisch auf betriebswirtschaftliche Inhalte fokussiert. Neben Grundlagenwissen in Informationstechnik, Wirtschaft und Organisation lernen Sie praktische Fertigkeiten, die Sie beispielsweise auf den Buchmessen in Leipzig oder Frankfurt oder in der hochschuleigenen Lehrbuchhandlung anwenden können. Außerdem geben Sie eine eigene Studiengangszeitung heraus. So qualifizieren Sie sich bestens zu Experten für Management und Marketingaufgaben im Medien- und Verlagswesen.

## Berufliche Perspektiven

Absolventen des Bachelorstudiengangs Buchhandel / Verlagswirtschaft sind qualifiziert für verantwortliche Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen des Verlags-, Buchhandels-, Zeitungs- und Zeitschriftenwesens sowie in weiteren Unternehmen der Kultur- und Medienwirtschaft.

Ihre Tätigkeitsfelder umfassen unter anderem das Management, das Marketing, den Vertrieb und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Absolventen befassen sich sowohl mit Printmedien als auch mit dem elektronischen Publizieren, das immer mehr an Bedeutung gewinnt.

## Einsatzmöglichkeiten

- › Buchverlage
- › Zeitungsverlage
- › Zeitschriftenverlage
- › Hörbuchverlage
- › Buchhandlungen (Verlagsbuchhandlungen, Zwischenbuchhandlungen und Sortimentsbuchhandlungen)

### 1. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Einführung Buchhandel/Verlagswirtschaft	6	10
Wissenschaftskompetenz	4	5
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4	5
Wirtschaftsmathematik und Statistik	4	5
Elektronisches Publizieren I (Multimedia Grundlagen, Bild-erfassungs- und Bearbeitungstechnik)	6	5

### 2. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	4	5
Handelsbetriebslehre	2	5
Buchführung	3	5
Marketing I: Marketing-Grundlagen (Marketing-Grundlagen, English for Special Purposes I for Bookselling and Publishing)	4	5
Elektronisches Publizieren II (Kommunikations- & Netzwerktechnik, Konzeption von Elektronischen/Social Media-Publikationen)	5	5
Wahlpflichtmodul 1	3	5

WAHLPFLICHTMODULE 2. SEMESTER	SWS	LP
Buchhandelsmanagement 1 *	3	5
Kommunikationsmanagement 1 *	3	5
Veranstaltungsmanagement 1 *	3	5
Pressemanagement 1 *	3	5

### 3. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Publikationsprozesse (Lehreinheit 1)**	4/6	5/10
Kosten- und Leistungsrechnung	4	5
Controlling	2	5
Marketing II: Medienmarketing	2	5
English for Special Purposes II for Bookselling and Publishing	2	5
Wahlpflichtmodul 2	3	5

WAHLPFLICHTMODULE 3. SEMESTER	SWS	LP
Buchhandelsmanagement 2	3	5
Kommunikationsmanagement 2	3	5
Veranstaltungsmanagement 2	3	5
Pressemanagement 2	3	5

### 4. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Publikationsprozesse (Lehreinheit 2)	2/6	5/10
Medienhandelsmanagement	2	5
Institutionelle und funktionelle Distribution	4	5
Supply Chain Management and International Business	2	5
Allgemeines Recht und Medienrecht	5	5
Wahlpflichtmodul 3	3	5

WAHLPFLICHTMODULE 4. SEMESTER	SWS	LP
Buchhandelsmanagement 3	3	5
Kommunikationsmanagement 3	3	5
Veranstaltungsmanagement 3	3	5
Pressemanagement 3	3	5

### 5. SEMESTER

MODULE	SWS	LP
Praxisphase	2	30

### 6. SEMESTER


MODULE	SWS	LP
Kommunikation und Medien	2	5
Schlüsselqualifikation*** (bestehend aus Pflichtteil Studium generale und Wahlpflichtteil mit wechselnden Angeboten)	4	5
Wahlpflichtmodul 4	3	5
<b>Bachelormodul</b>		
Bachelorarbeit	-	12
Bachelorseminar	1	3


WAHLPFLICHTMODULE 6. SEMESTER	SWS	LP
Buchhandelsmanagement 4	3	5
Kommunikationsmanagement 4	3	5
Veranstaltungsmanagement 4	3	5
Pressemanagement 4	3	5

### ABSCHLUSS

**BUCHHANDEL/VERLAGSWIRTSCHAFT, BACHELOR OF ARTS (B. A.)**

**Weiterführender Masterstudiengang an der HTWK Leipzig**

 Verlags- und Handelsmanagement, Master of Arts (M. A.)

 Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung.

### Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und/oder Praktika stattfinden.

### Abkürzungen

- SWS** Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten)
- LP** Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)
- \*** Die gekennzeichneten Module gehören zu den gleichlautenden Studienschwerpunkten, von denen die Studierenden einen wählen können. Werden alle Module eines Studienschwerpunktes belegt, wird dieser auf dem Zeugnis ausgewiesen.
- \*\*** Das Modul wird im 4. Semester fortgesetzt.
- \*\*\*** Zusätzlich und unabhängig vom gewählten Studienschwerpunkt belegt jeder Student ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalogangebot der Fakultät Medien zu den Schlüsselqualifikationen.