# Dritte Änderungssatzung zur Studienordnung

für den

# Bachelorstudiengang International Management

an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

# (3. ÄSa - StudO-IMB)

vom 28. Juni 2011

---

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHG) 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. Bl.-Nr. 19, S. 900), rechtsbereinigt mit Stand vom 1. Januar 2011, hat die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig – im folgenden HTWK Leipzig – am 28. Juni 2011 folgende Änderungssatzung zur Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management (StudO-IMB) an der HTWK Leipzig erlassen.

**Vorbemerkung:**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für beiderlei Geschlecht.

**Artikel 1**

Die Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management (StudO-IMB) an der HTWK Leipzig vom 07. Juni 2006, zuletzt geändert durch die zweite Änderungssatzung vom 06. Oktober 2009, wird wie folgt geändert:

**1.) Zu Anlage (1) Studienablaufplan**

Die Anlage (1) Studienablaufplan der Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management (StudO-IMB) wird neu gefasst. Die neue Fassung der Anlage (1) Studienablaufplan ist dieser Änderungssatzung als Anlage beigefügt.

**2.) Zu Anlage (2) Modulbeschreibungen**

In Anlage (2) Modulbeschreibungen werden die Modulbeschreibungen der Module Business Statistics, Microeconomics I: Introduction, Business Informatics II: Programming and Databases, Second Business Language, International Taxation, International Marketing und International Strategic Management neu gefasst. Die neuen Fassungen der Modulbeschreibungen sind dieser Änderungssatzung als Anlage beigefügt.

## Artikel 2

(1) Die dritte Änderungssatzung zur Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management (StudO-IMB) tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2011/2012 in Kraft und gilt erstmals für Studierende, die ihr Studium im Wintersemester 2011/2012 aufnehmen. Sie wird an der HTWK Leipzig bekannt gemacht.

(2) Die dritte Änderungssatzung zur StudO-IMB wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 23. Juni 2011 und des Senats der HTWK Leipzig vom 22. Juni 2011. Das Rektorat der HTWK Leipzig hat diese Änderungssatzung durch Beschluss vom 28. Juni 2011 genehmigt.

(3) Die dritte Änderungssatzung zur StudO-IMB tritt am Tag nach der Veröffentlichung an der HTWK Leipzig in Kraft. Die Veröffentlichung erfolgt am Tag nach der Ausfertigung dieser Änderungssatzung durch den amtierenden Rektor der HTWK Leipzig.

# Anlage (1): Studienablaufplan

Leistungspunkte (= ECTS)/Semester

Leistungspunkte

| | | Semester: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | ECTS Summe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1. Mathematik** | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Modul | Wirtschaftsmathematik | 5 | | | | | | 5 |
| 1.2.1 | Modul | Business Statistics | | 4 | | | | | 4 |
| **2. Grundlagen der BWL** | | | | | | | | | |
| 2.1.2 | Modul | Introduction to International Management | 6 | | | | | | 6 |
| 2.2.2 | Modul | Buchführung / Bilanzierung | | 6 | | | | | 6 |
| 2.1.3 | Modul | Kosten- und Leistungsrechnung | 5 | | | | | | 5 |
| **3. Recht** | | | | | | | | | |
| 3.1.4 | Modul | Bürgerliches Recht und Handelsrecht | 5 | | | | | | 5 |
| 3.2.3 | Modul | Arbeitsrecht / Gesellschaftsrecht | | 4 | | | | | 4 |
| 3.5.1 | Modul | Öffentliches Wirtschaftsrecht | | | | | 5 | | 5 |
| **4. Volkswirtschaftslehre** | | | | | | | | | |
| 4.1.5 | Modul | Microeconomics I: Introduction | 5 | | | | | | 5 |
| 4.2.4 | Modul | Microeconomics II: Market and Competition | | 4 | | | | | 4 |
| **5. Wirtschaftsinformatik** | | | | | | | | | |
| 5.1.6 | Modul | Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik | 3 | | | | | | 3 |
| 5.3.1 | Modul | Business Informatics II: Programming and Databases | | | 4 | | | | 4 |
| 5.6.1 | Modul | Wirtschaftsinformatik III: Systementwicklung und Anwendungssysteme | | | | | | 5 | 5 |
| **6. Funktionallehren der Betriebswirtschaft** | | | | | | | | | |
| 6.3.2 | Modul | Rechnungswesen / Controlling | | | 5 | | | | 5 |
| 6.2.5 | Modul | Marketing | | 5 | | | | | 5 |
| 6.5.2 | Modul | Materialwirtschaft / Logistik | | | | | 5 | | 5 |
| 6.3.3 | Modul | Personalwirtschaft | | | 5 | | | | 5 |
| 6.5.3 | Modul | Produktion | | | | | 5 | | 5 |
| 6.3.4 | Modul | Steuerlehre | | | 5 | | | | 5 |
| 6.5.4 | Modul | Unternehmensführung | | | | | 5 | | 5 |
| 6.6.2 | Modul | Finanzwirtschaft | | | | | | 5 | 5 |
| **7. Sozial- und Methodenkompetenz** | | | | | | | | | |
| 7.2.6 | Modul | First Business Language | 3 | 3 | | | | | 6 |
| 7.3.5 | Modul | Second Business Language | | 3 | 4 | | | | 7 |
| 7.4.1 | Modul | Practical Internship / Scientific Report *) | | | | 16/6 | | | 22 |
| 7.3.6 | Modul | Intercultural Communication | | | 4 | | | | 4 |
| **8. International Management Core Modules** | | | | | | | | | |
| 8.5.5 | Modul | International Taxation | | | | | 5 | | 5 |
| 8.5.6 | Modul | International Economic Law | | | | | 5 | | 5 |
| 8.3.7 | Modul | International Economics | | | 5 | | | | 5 |
| 8.3.8 | Modul | International Marketing | | | 5 | | | | 5 |
| 8.6.3 | Modul | International Management Accounting | | | | | | 5 | 5 |
| 8.6.4 | Modul | International Strategic Management | | | | | | 5 | 5 |
| **9. Final Examination** | | | | | | | | | |
| 9.6.5 | Modul | Bachelor Thesis / Oral Examination **) | | | | | | 10 | 10 |
| | | *) In Verbindung mit der wissenschaftlichen Projektarbeit ist ein Praxiskontakt von mindestens 12 Wochen = 16 ECTS vorgesehen. Die hier vergebenen Leistungspunkte (16 ECTS) gehen nicht in die Gewichtung der Abschlussnote mit ein.<br>**) Das Studium generale ist mit einer Teilnahmeverpflichtung ohne Prüfung innerhalb eines Sommer- bzw. Wintersemester gesehen und ist eine Prüfungsvorleistung für das Modul „Bachelor Thesis / Oral Examination“. | | | | | | | |
| | | **Summe ECTS** | **32** | **29** | **37** | **22** | **30** | **30** | **180** |
| | | Abzuschließende Module | 6 | 6 | 8 | 2 | 6 | 5 | 33 |

Modulnummer:

x.x.x = Die erste Ziffer der Modulnummer bezeichnet die Modulgruppe, die zweite das empfohlene Semester, die dritte die laufende Nummer der Prüfung im entsprechenden Semester.

# Anlage (4): Modulliste

| | | |
|---|---|---|
| **1. Mathematik** | | |
| 1.1.1 | Modul | Wirtschaftsmathematik |
| 1.2.1 | Modul | Business Statistics |
| **2. Grundlagen der BWL** | | |
| 2.1.2 | Modul | Introduction to International Management |
| 2.2.2 | Modul | Buchführung / Bilanzierung |
| 2.1.3 | Modul | Kosten- und Leistungsrechnung |
| **3. Recht** | | |
| 3.1.4 | Modul | Bürgerliches Recht und Handelsrecht |
| 3.2.3 | Modul | Arbeitsrecht / Gesellschaftsrecht |
| 3.5.1 | Modul | Öffentliches Wirtschaftsrecht |
| **4. Volkswirtschaftslehre** | | |
| 4.1.5 | Modul | Microeconomics I: Introduction |
| 4.2.4 | Modul | Microeconomics II: Market and Competition |
| **5. Wirtschaftsinformatik** | | |
| 5.1.6 | Modul | Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik |
| 5.3.1 | Modul | Business Informatics II: Programming and Databases |
| 5.6.1 | Modul | Wirtschaftsinformatik III: Systementwicklung und Anwendungssysteme |
| **6. Funktionallehren der Betriebswirtschaft** | | |
| 6.3.2 | Modul | Rechnungswesen / Controlling |
| 6.2.5 | Modul | Marketing |
| 6.5.2 | Modul | Materialwirtschaft / Logistik |
| 6.3.3 | Modul | Personalwirtschaft |
| 6.5.3 | Modul | Produktion |
| 6.3.4 | Modul | Steuerlehre |
| 6.5.4 | Modul | Unternehmensführung |
| 6.6.2 | Modul | Finanzwirtschaft |
| **7. Sozial- und Methodenkompetenz** | | |
| 7.2.6 | Modul | First Business Language |
| 7.3.5 | Modul | Second Business Language |
| 7.4.1 | Modul | Practical Internship / Scientific Report |
| 7.3.6 | Modul | Intercultural Communication |
| **8. International Management Core Modules** | | |
| 8.5.5 | Modul | International Taxation |
| 8.5.6 | Modul | International Economic Law |
| 8.3.7 | Modul | International Economics |
| 8.3.8 | Modul | International Marketing |
| 8.6.3 | Modul | International Management Accounting |
| 8.6.4 | Modul | International Strategic Management |
| **9. Final Examination** | | |
| 9.6.5 | Modul | Bachelor Thesis / Oral Examination*) |

***) Das Studium generale ist Prüfungsvorleistung für die Bachelor Thesis.**

Leipzig University
of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr.1.1.1

Mathematik
Modul: Wirtschaftsmathematik

Dozent
verantwortlich Prof. Dr. Tobias Martin

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 1. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalte | - Mathematische Grundlagen (Mengen, Aussagen, Arithmetik)<br>- Finanzmathematik (Prozentrechnung, Zinsrechnung, Rentenrechnung, Tilgungsprozesse, Äquivalenzprinzip)<br>- Lineare Algebra (Vektoren, Analytische Geometrie, Matrizen, Lineare Gleichungssysteme)<br>- Analysis (Funktionen, Differenzialrechnung, Kurvendiskussionen) | | |
| Lernziele | Die Studierenden sollen befähigt werden,<br>- wirtschaftliche Aufgabenstellungen mathematisch zu modellieren und zu analysieren,<br>- grundlegende Rechenfertigkeiten sicher und zweckmäßig einzusetzen,<br>- Prinzipien der Finanzmathematik zu beherrschen und auf verschiedene praktische Probleme anwenden zu können,<br>- strukturelle Eigenschaften linearer Modelle zu kennen und anzuwenden, insbesondere lineare Gleichungssysteme lösen zu können,<br>- Grundprinzipien funktionaler Abhängigkeiten zu verstehen und diskutieren zu können, beispielsweise anhand von Kosten- oder Nutzenfunktionen. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>58 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen<br>42 Stunden Übungsaufgaben<br>2 Stunden Prüfungsklausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | 2 | 2 | | Klausur (120 Min.) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Knorrenschild, M.: Vorkurs Mathematik – Ein Übungsbuch für Fachhochschulen, Fachbuchverlag Leipzig.<br>Martin, T.: Finanzmathematik, Grundlagen - Prinzipien – Beispiele, Fachbuchverlag Leipzig.<br>Gramlich, G.: Lineare Algebra, Fachbuchverlag Leipzig.<br>Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg.<br>Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Bd.1-3), Neue Wirtschafts-Briefe. |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr.1.2.1

Mathematik
Modul: Business Statistics

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Bodo Sturm

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 2. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 4 | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |
| Lehrinhalte | Die Lehre bezieht sich auf die praxisbezogene Vermittlung von Verfahren und Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik sowie auf ausgewählte Probleme der Wirtschaftsstatistik.<br>Gliederung:<br>1. Maßzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen<br>2. Zweidimensionale Verteilungen<br>3. Lineare Regressionsanalyse<br>4. Beschreibung von Zeitreihen<br>5. Indexzahlen<br>6. Elemente der Wahrscheinlichkeitsrechnung<br>7. Zufallszahlen und ausgewählte Verteilungen<br>8. Grenzwertsätze<br>9. Punkt- und Intervallschätzungen<br>10. Hypothesentests | | |
| Lernziele | Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden wesentliche Themenkreise der Statistik verstehen, aneignen und mit entsprechenden Fähigkeiten und Fertigkeiten die Methoden praktisch anwenden. Sie müssen in der Lage sein, sich neu in Problemfelder einzudenken und verschiedenartige Aufgaben selbständig lösen zu können. Die Studierenden sollen die statistischen Methoden und die Interpretation der Ergebnisse für vielfältige betriebswirtschaftliche Sachverhalte beherrschen sowie von der Notwendigkeit ihrer Anwendung in den Phasen des Entscheidungsprozesses überzeugt sein. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Es wird empfohlen, das Modul "Wirtschaftsmathematik" erfolgreich abgeschlossen zu haben. | | |
| Arbeitslast | 120 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>70,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten, Vorbereitung der Übungsaufgaben, Bearbeitung der Prüfungsvorleistung)<br>1,5 Stunden Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | Lösung (bewertet oder unbewertet) von zwei Aufgaben aus verschiedenen Themenbereichen der Statistik als Voraussetzung für die Klausur am Ende des Moduls. | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | 3 | | 1 | Klausur (90 Min.) | 4 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Sharpe, N.R., De Veaux, R.R., Velleman, P.F.: Business Statistics, Pearson Education International.<br>Vicker, A.: What Is A P-Value Anyway?: 34 Stories To Help You Actually Understand Statistics.<br>Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis; München.<br>Jeweils in aktueller Auflage. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftwissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr. 2.1.2

Grundlagen der BWL
Modul: Introduction to International Management

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Bodo Sturm

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 1. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 6 | | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |
| Lehrinhalte | Zu Beginn des ersten Semester wird eine 30stündige einführende Projektarbeit angeboten, die den Studierenden anhand praktischer Beispiele und Fallstudien verdeutlichen wird, was Gegenstand des Studiengangs ist, auf welche Weise Erkenntnisse gewonnen und im Folgenden vermittelt werden sollen. Auch Grundelemente wissenschaftlichen Arbeitens werden in diesem Rahmen vermittelt.<br>Der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung besteht aus einer Verknüpfung einführender Elemente in betriebswirtschaftliche Grundmodelle und Funktionallehren mit Elementen und Aufgabenstellungen mit speziell internationaler Ausrichtung. Wesentliche Inhalte umfassen<br>- Organisation und betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen<br>- Zielsetzungen, Zielsysteme und Erfolgsmessung<br>- Einführung in Funktionallehren<br>- Besonderheiten internationaler Unternehmensentscheidungen<br>- Entwicklungsdeterminanten weltweiter Wirtschaftsräume | | |
| Lernziele | Die Studenten sollen in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit internationalem Bezug zu analysieren und Lösungsansätze zu erarbeiten. Sie sollen die Besonderheiten internationaler Unternehmenstätigkeit verstehen und Bestimmungsfaktoren internationaler Unternehmensentscheidung erkennen. Darüber hinaus sollen sie wesentliche Methoden wissenschaftlichen Arbeitens anwenden können und soziale Kompetenzen im Rahmen von Gruppenarbeiten entwickelt haben. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine. | | |
| Arbeitslast | 180 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>70 Stunden angeleitetes Selbststudium<br>30,5 Stunden Vorbereitung Präsentation und Referat<br>1,5 Stunden Klausur<br>30 Stunden Einführende Projektarbeit | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

Lehreinheitsformen und Prüfungen

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| Introduction to International Management | 2 | 1 | 2 | Klausur (90 Min.) / Präsentation und Referat | 6 |
| | | | | Gewichtung 1:1 | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Cavusgil, T.; Knight, G.; Riesenberger, J.: International Business: Strategy, Management, and the New Realities, Pearson 2008.<br>Robbins, S.P.; De Cenzo, D.A.: Fundamentals of Management: International Edition, 6th ed., Pearson 2008.<br>Rugman, A.M.; Hodgetts, R.M.: International Business, Prentice Hall, 3rd ed., Harlow (Essex) 2003. |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftwissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr. 2.1.3

Grundlagen der BWL
Modul: Kosten- und Leistungsrechnung

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Uwe Vielmeyer

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 1. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalte | 1. Grundlagen der Kostenrechnung<br>1.1 Ziele und Stellung der Kostenrechnung innerhalb des Rechnungswesens<br>1.2 Teilbereiche der Kostenrechnung<br>1.3 Grundbegriffe<br>1.4 Kostenrechnungssysteme<br>1.5 Prinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung<br><br>2. Kostenrechnung als Vollkostenrechnung<br>2.1 Kostenartenrechnung<br>2.2 Kostenstellenrechnung<br>2.3 Kostenträgerrechnung<br>2.3.1 Aufgaben und Grundbegriffe<br>2.3.2 Kalkulationsverfahren<br>2.3.3 Kostenträgerzeitrechnung<br><br>3. Kostenrechnung als Controllinginstrument<br>3.1 Grundlagen des Controlling<br>3.2 Planung der Kosten<br>3.3 Kontrolle der Kosten<br>3.4 Kosten- und Erfolgssteuerung | | |
| Lernziele | Vermittlung von Kenntnissen der Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung und der traditionellen Kostenrechnungssysteme. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit zur Durchführung der Kostenarten-, der Kostenstellen- und der Erfolgsrechnung, der Kalkulation und der Kosten- und Erfolgssteuerung. Sie gewinnen Einsicht in praktische Probleme der Kostenrechnung und -steuerung in Fallstudien. Erwerb von instrumentellen Fähigkeiten und Fertigkeiten. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | | |
| Arbeitslast | 180 Stunden, davon<br>60 Stunden Präsenzzeit<br>108,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>10 Stunden Vorbereitung Fallbeispiel<br>1,5 Stunden Klausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | 2 | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Coenenberg, A. G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage)<br>Haberstock, L.: Kostenrechnung I, Steuer- und Wirtschaftsverlag, Hamburg (aktuelle Auflage)<br>Horvath, P.: Controllingkonzept, München (aktuelle Auflage)<br>Seyffert, S.: Kostensteuerung, Freiburg, (aktuelle Auflage) |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang International Management

Modul-Nr. 2.2.2

Grundlagen der BWL
Modul: Buchführung/Bilanzierung

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Andreas H. Piel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 2. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 6 | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |

**Lehrnhalte**

Den Studierenden werden die Technik der Buchführung sowie Grundkenntnisse über den handelsrechtlichen Jahresabschluss vermittelt.

1. Die Finanzbuchhaltung als Grundlage des Rechnungswesens
2. Grundlagen der Buchhaltung
3. Technik der Buchhaltung
3.1 Erfolgsneutrale Buchungsvorgänge
3.2 Erfolgswirksame Buchungsvorgänge
3.3 Eigenkapitalkonto und Privatkonto
3.4 Buchen des Warenverkehrs
3.5 Verbuchung mit Umsatzsteuer
3.6 Verbuchung der Produktion industrieller Erzeugnisse
3.7 Verbuchung des Zahlungsverkehrs
3.8 Verbuchung des Personalaufwands
3.9 Behandlung von Steuern
4. Organisation der Buchführung
5. Ansatz und Bewertungvon Bilanzpositionen
5.1 HGB und GoB
5.2 Begrenzung der Bilanzpositionen auf Vermögensgegenstände, Schulden und Rechnungsabgrenzungsposten
5.3 Ansatz und Bewertung von Vermögensgegenständen
5.4 Die Rechnungsabgrenzungsposten
5.5 Schulden/Fremdkapital
5.6 Das Eigenkapital als Saldogröße

**Lernziele**

Neben der reinen Technik wird insbesondere der praktische Bezug herausgestellt: So werden die Studierenden verstehen, auf welche Art reale Sachverhalte im Jahresabschluss einer Unternehmung dargestellt werden können, bzw. müssen.

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

Keine

**Arbeitslast**

Neben der Anwesenheit in der Lehrveranstaltung (seminaristischer Stil mit Vorlesung und Übung) ist für die Vor- und Nachbereitung ein jeweils mindestens ebenso hoher Zeitaufwand einzuplanen:

180 Stunden, davon
60 Stunden Präsenzzeit
118,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten
1,5 Stunden Klausur

**Prüfungsvorleistungen**

Keine

**Lehreinheitsformen und Prüfungen**

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| Buchführung / Bilanzierung | 3 | 1 | 1 | Klausur (90 Min.) | 6 |
| | | | | | |

**Literaturempfehlungen**

Hollidt, A.; Piel, A.: Rechnungswesen Band 1 - Überblick und Einführung in die Buchführung mit zahlreichen Rechenbeispielen; aktuelle Auflage.
Döring, U.; Buchholz, R.: Buchführung und Jahresabschluss; aktuelle Auflage.

**Verwendbarkeit**

Bachelor International Management

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 3.1.4<br>Recht<br>Modul: Bürgerliches Recht und Handelsrecht<br>Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. Frank van Look<br>Prof. Dr. Heinz-Christian Knoll |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 1. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalte | I. Grundlagen<br>1. Rechtsquellen, Rechtsgebiete und Gerichtszweige<br>2. Systematik und Aufbau des BGB und seiner Nebengesetze<br><br>II. BGB Allgemeiner Teil, Grundlagen des HGB<br>1. Rechtssubjekte und Handlungsfähigkeit; Rechtsobjekte<br>2. Kaufmann, Firma, Handelsregister<br>3. Rechtsgeschäftslehre:<br>a) Willenserklärung<br>b) Vertragsabschluss<br>c) Unwirksamkeit von Rechtsgeschäften<br>d) Stellvertretung (mit handelsrechtlichen Vollmachten)<br>4. Fallbearbeitung und Klausurtechnik<br><br>III. BGB Schuldrecht, Handelsgeschäfte<br>1. Entstehung, Durchführung und Erlöschen von Schuldverhältnissen<br>2. Allgemeine Geschäftsbedingungen<br>3. Besondere Vertriebsformen (Haustür- und Fernabsatzgeschäfte)<br>4. Leistungsstörungen am Beispiel des Kaufvertrags<br>a) Pflichtverletzung als Grundtatbestand<br>b) Unmöglichkeit<br>c) Verzug und Nichtleistung<br>d) Schlechtleistung: Mängelgewährleistung<br>e) Verbrauchsgüterkauf<br>f) Handelskauf<br>5. Werkvertrag<br>6. Ungerechtfertigte Bereicherung<br>7. Unerlaubte Handlungen und Produkthaftung<br><br>IV. BGB Sachenrecht<br>1. Eigentum und Besitz; Eigentümer-Besitzer-Verhältnis<br>2. Übereignung beweglicher Sachen<br>3. Übereignung von Grundstücken<br>4. Grundpfandrechte | | |
| Lernziele | - Grundkenntnis der für Unternehmen relevanten Inhalte und der Systematik des BGB/HGB<br>- Befähigung zur selbstständigen Rechtsanwendung auf Standardprobleme, insbes. aus dem Vertrags- und Deliktsrecht<br>- Erkennen rechtlicher Zweifelsfragen und des Erfordernisses professioneller Beratung | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Verfügbarkeit des Gesetzestextes BGB und HGB | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit (entspricht 1 Vorlesung/Seminar zu 4 SWS)<br>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Klausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS | | | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | V | S | P/Ü | | |
| | | 2 | 2 | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | | |
| Literaturempfehlungen | jeweils aktuelle Auflage von:<br>Aunert-Micus; Güllemann; Streckel; Tonner; Wiese: Wirtschaftsprivatrecht (Luchterhand)<br>Bähr: Bürgerliches Recht (Vahlen);<br>Arbeitsbuch zum Bürgerlichen Recht (Vahlen)<br>Danne; Keil: Wirtschaftsprivatrecht I (Cornelsen)<br>Eisenhardt: Einführung in das Bürgerliche Recht (UTB – C.F.Müller)<br>Kaiser: Bürgerliches Recht (UTB - C.F.Müller)<br>Kallwass: Privatrecht (Vahlen)<br>Kindl; Feuerborn: Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler (NWB)<br>Klunzinger: Einführung in das Bürgerliche Recht (Vahlen);<br>Grundzüge des Handelsrechts (Vahlen);<br>Übungen im Privatrecht (Vahlen)<br>Krimphove: Taschenguide HGB Basiswissen (Haufe)<br>Lange: Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht (Vahlen)<br>Mehrings: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (Pearson)<br>Metzler-Müller: Wie löse ich einen Privatrechtsfall? (Boorberg)<br>Pottschmidt; Rohr: Wirtschaftsprivatrecht für Unternehmer (Vahlen)<br>Preußer: BGB Basiswissen - Taschenguide Recht, 3. Aufl. 2007 (Haufe)<br>Wörlen: BGB AT, Schuldrecht AT und BT, Sachenrecht, Handelsrecht, Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen (Carl Heymanns)<br>Zerres: Bürgerliches Recht (Springer) | | | | | |
| Verwendbarkeit | Für alle Studiengänge, die auf unternehmerische Tätigkeit vorbereiten | | | | | |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 3.2.3<br>Recht<br>Modul: Arbeitsrecht / Gesellschaftsrecht<br>Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. Frank van Look<br>Prof. Dr. Heinz-Christian Knoll |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 2. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 4 | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |

**Lehrinhalte**

I. Arbeitsrecht
1. Regelungsbereiche und Rechtsquellen (einschl. Grundlagen des Kollektiven Arbeitsrechts)
2. Arbeitnehmerbegriff
3. Begründung des Arbeitsverhältnisses (Einstellung)
4. Durchführung des Arbeitsverhältnisses
   a) Rechte und Pflichten (einschl. Haftung) des Arbeitnehmers
   b) Rechte und Pflichten (einschl. Haftung) des Arbeitgebers
5. Beendigung des Arbeitsverhältnisses
   a) Arten der Beendigung, insbes. Auflösungsvertrag
   b) Kündigung
      aa) Allgemeine Voraussetzungen
      bb) Ordentliche Kündigung, insbes. nach KSchG
      cc) Außerordentliche Kündigung
   c) Zeugnis

II. Gesellschaftsrecht
1. Einführung und Überblick über die Gesellschaftsformen
2. Personengesellschaften
   a) Gesellschaft Bürgerlichen Rechts
   b) Offene Handelsgesellschaft (einschl. EWIV und Partnerschaft)
   c) Kommanditgesellschaft
3. Kapitalgesellschaften
   a) Gesellschaft mit beschränkter Haftung
   b) Aktiengesellschaft

**Lernziele**

- Grundkenntnis der für Unternehmen relevanten Inhalte und der Systematik des Arbeits- und Gesellschaftsrechts
- Befähigung zur selbstständigen Rechtsanwendung auf Standardprobleme
- Erkennen rechtlicher Zweifelsfragen und des Erfordernisses professioneller Beratung

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

Teilnahme am Modul Nr. 3.1.4 – Bürgerliches und Handelsrecht;
Verfügbarkeit arbeits- und gesellschaftsrechter Gesetzestexte

**Arbeitslast**

120 Stunden, davon
36 Stunden Präsenzzeit (entspricht 1 Vorlesung/Seminar zu 3 SWS)
82,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)
1,5 Stunden Klausur

**Prüfungsvorleistungen**

Keine

**Lehreinheitsformen und Prüfungen**

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 1 | | Klausur (90 Min.) | 4 |
| | | | | | |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | a) Danne; Keil: Wirtschaftsprivatrecht II – Arbeitsrecht, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht (Cornelsen)<br>b) Arbeitsrecht:<br>Brox; Rüthers; Henssler: Arbeitsrecht (Kohlhammer)<br>Büdenbender; Will: Crash-Kurs Arbeitsrecht (UTB 2960)<br>Dütz: Arbeitsrecht (C.H.Beck)<br>Hanau; Adomeit: Arbeitsrecht (Luchterhand)<br>Kokemoor; Kreissl: Arbeitsrecht (Boorberg)<br>Küfner-Schmitt: Arbeitsrecht - Taschenguide Recht (Haufe)<br>Reichold: Arbeitsrecht (C.H.Beck)<br>Senne: Arbeitsrecht (Luchterhand)<br>Teschke-Bährle: Arbeitsrecht – schnell erfaßt (Springer)<br>Wörlen; Kokemoor: Arbeitsrecht (Carl Heymanns)<br><br>c) Gesellschaftsrecht:<br>Aunert-Micus; Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese: Wirtschaftsprivatrecht (Luchterhand)<br>Klunzinger: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Vahlen)<br>Kraft; Kreutz: Gesellschaftsrecht (Luchterhand)<br>Müssig: Wirtschaftsprivatrecht (C.F.Müller)<br>Neu: Gesellschaftsrecht – schnell erfasst (Springer)<br>Preußer: Gesellschaftsrecht Taschenguide Recht (Haufe) |
| Verwendbarkeit | Alle Studiengänge, die auf unternehmerische Tätigkeit vorbereiten |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang International Management — Modul-Nr. 3.5.1

Recht
Dozent — Modul: Öffentliches Wirtschaftsrecht

verantwortlich — Prof. Dr. Cornelia Manger-Nestler, LL.M.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 5. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalte | I. Einleitung - Begriff, Systematik, Akteure<br>II. Wirtschaftsverfassungsrecht und europarechtliche Bezüge<br>1. Staatsziele und ihre Bedeutung für das Öffentliche Wirtschaftsrecht<br>2. Wirtschaftsgrundrechte<br>3. Europäische Wirtschafts- und Währungsverfassung<br>III. Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht<br>1. Organisation der Wirtschaftsverwaltung<br>2. Instrumentarium (Handlungsformen) der Wirtschaftsverwaltung<br>IV. Rechtsschutz und Sanktionierung von Verstößen gegen ÖWR-Vorschriften<br>1. Verfassungsprozessualer Rechtsschutz, insb. Verfassungsbeschwerde<br>2. Verwaltungsverfahren und -prozessrecht<br>V. Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht<br>1. Allgemeines und Besonderes Gewerberecht (Gaststätten-, Handwerksrecht, weitere Dienstleistungsbereiche)<br>2. Wirtschaftsförderung und Subventionsrecht<br>3. Regulierungs-/Privatisierungsrecht<br>VI. Wirtschaftsrelevantes Strafrecht und Ordnungswidrigkeitenrecht | | |
| Lernziele | Grundkenntnis der Zielsetzungen, Instrumente und Grenzen staatlicher Einflussnahmen auf den nationalen und europäischen Wirtschaftsverkehr mit den Mitteln des Rechts<br>Befähigung zur selbstständigen Rechtsanwendung auf Standardprobleme im Verhältnis Staat / Bürger / Wirtschaft<br>Erkennen rechtlicher Zweifelsfragen und des Erfordernisses professioneller Beratung | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Teilnahme an den Modulen Nr. 3.1.4 Bürgerliches Recht und Handelsrecht sowie Nr. 3.2.3 Arbeitsrecht / Gesellschaftsrecht | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit (entspricht einer Vorlesung zu 4 SWS)<br>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten<br>1,5 Stunden Klausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | 4 | | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Stober, R. (Hrsg.): Wichtige Wirtschaftsverwaltungs- und Gewerbegesetze (NWB-Verlag).<br>Ruthig, J.; Storr, S.: Öffentliches Wirtschaftsrecht, Heidelberg.<br>Frotscher, W.; Kramer, U.: Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht, München.<br>Schmidt, R.; Vollmöller, T.: Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, Berlin.<br>Jeweils in aktueller Auflage. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben. |
| Verwendbarkeit | Alle Studiengänge, die auf unternehmerische Tätigkeit vorbereiten |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 4.1.5<br>Volkswirtschaftslehre<br>Modul Microeconomics I: Introduction<br>Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Harald Simons / Prof. Dr. Bodo Sturm / Prof. Dr. Rüdiger Wink |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 1. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |
| Lehrinhalte | In diesem Modul werden Studierenden die grundlegenden Prinzipien und Modelle der Mikroökonomie einführend vermittelt. Kernelemente umfassen:<br>- Das elementare volkswirtschaftliche Marktmodell von Angebot und Nachfrage<br>- Konsumententheorie, Produktions-, Kosten- und Angebotstheorie<br>- Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten. | | |
| Lernziele | Studierende sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage,<br>- Marktprozesse mithilfe des Angebots-Nachfragemodells zu verstehen und das Modell anzuwenden<br>- Das Entscheidungskalkül von Konsumenten und Produzenten nachzuvollziehen und anzuwenden.<br>- Die Funktion des Wettbewerbs für die Erreichung volkswirtschaftlicher Effizienz zu verstehen. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Klausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | 4 | | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Pindyck, R.S.; Rubinfeld, D.L.: Microeconomics, Pearson, New Jersey.<br>Varian, H.R.: Microeconomic Analysis, Norton, New York.<br>Es ist jeweils die aktuelle Auflage zu verwenden. |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 4.2.4<br>Volkswirtschaftslehre<br>Modul: Microeconomics II: Market and Competition<br>Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Harald Simons / Prof. Dr. Bodo Sturm / Prof. Dr. Rüdiger Wink |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 2. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 4 | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |
| Lehrinhalte | In diesem Modul werden die grundlegenden Konzepte zum Verständnis von Markt- und Wettbewerbsprozessen vermittelt und auf konkrete Fälle angewandt. Kernelemente sind:<br>- ökonomische Funktionen von Markt und Wettbewerb<br>- „Markt- und Wettbewerbsversagen“ versus „Politikversagen“<br>- Marktprozesse, Strukturwandel und soziale Sicherung. | | |
| Lernziele | Studierende werden nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein,<br>- Funktionen von Markt und Wettbewerb in einer Marktwirtschaft zu verstehen,<br>- Folgen politischer Eingriffe in Markt und Wettbewerb zu verstehen,<br>- Zielkonflikte und Verknüpfungen zwischen Markteffizienz und sozialer Sicherung zu verstehen,<br>- die allgemeinen Konzepte auf unternehmerische Fallentscheidungen anzuwenden. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Besuch der Veranstaltung Mikroökonomie I bzw. Vorliegen entsprechender Kenntnisse | | |
| Arbeitslast | 120 Stunden, davon<br>36 Stunden Präsenzzeit<br>62 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>20,5 Stunden Vorbereitung Referat<br>1,5 Stunden Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | 1 | | Klausur (90 Min.) / Referat | 4 |
| | | | | | Gewichtung 2 zu 1 | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Krugman, P. R.; Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson; München.<br>Fritsch, M.; Wein, T.; Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik. Mikroökonomische Grundlagen staatlichen Handelns; Vahlen; München.<br>Sherman, R.: Market Regulation; Pearson; München. |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | | |
|---|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang<br>International Management | Modul-Nr. 5.1.6 |
| | Wirtschaftsinformatik<br>Modul: Wirtschaftsinformatik I:<br>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik | |
| | Dozent verantwortlich | Prof. Dr. Dirk Kahlert |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 1. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 3 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalte | Das Modul umfasst die Kapitel:<br>1. Erkenntnisgegenstand und Erkenntnisziele der Wirtschaftsinformatik<br>2. Informationswirtschaft (Information als wirtschaftliche Ressource)<br>3. Informationssysteme in Unternehmen und Verwaltungen<br>4. Informations- und Kommunikationstechnik | | |
| Lernziele | Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Einsatz von Informationssystemen in den Unternehmen und Verwaltungen.<br>Informationssysteme werden als wichtige Werkzeuge zur Geschäftsprozessbearbeitung und zum Geschäftsprozessmanagement verstanden. In Übungen erwerben die Teilnehmer erste Fertigkeiten im Einsatz von Software zur Lösung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | | |
| Arbeitslast | 90 Stunden, davon<br>24 Stunden Präsenzzeit<br>64,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Prüfung am Computer | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | 1 | | 1 | Prüfung am Computer (90 Min.) | 3 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Mertens/Bodendorf/König/Picot/Schumann/Hess: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer, aktuelle Aufl.<br>Hansen, H. R.: Wirtschaftsinformatik 1 und 2, Lucius & Lucius, aktuelle Aufl.<br>Stahlknecht, P./Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer, aktuelle Aufl. |
| Verwendbarkeit | Fortsetzung im Bachelor-Studium sowie in Master-Studiengängen |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 5.3.1<br>Wirtschaftsinformatik<br>Modul: Business Informatics II: Programming and Databases<br>Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. Dirk Kahlert |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 3. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 4 | | |
| Unterrichtssprache | englisch / deutsch | | |
| Lehrinhalte | Das Modul gliedert sich in zwei Kapitel:<br>1. Kapitel: Einführung in die Programmierung<br>A. Befehle<br>B. Programmkonstrukte<br>C. Formulare<br>2. Kapitel: Datenbanken / SQL<br>A. Grundlagen, Nutzung im betriebswirtschaftlichen Umfeld<br>B. Datenmodellierung<br>C. Abfragen | | |
| Lernziele | Die Studierenden können kleinere Programmierprobleme im betriebswirtschaftlichen Umfeld strukturieren und lösen.<br>Sie haben einen Überblick über typische Datenstrukturen in Datenbanken betriebswirtschaftlicherAnwendungssysteme und können Datenbankabfragen nachvollziehen und gestalten.<br>Die Studierenden können dieses Wissen in Softwareentwicklungsprojekten,insbesondere im Rahmen der Bedarfsanalyse, einbringen. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | | |
| Arbeitslast | 120 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>70,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Klausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | | 2 | 2 | Klausur (90 Min.) | 4 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Wird in der Vorlesung bekanntgegeben. |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management, Master-Studiengänge |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr. 5.6.1

Wirtschaftsinformatik
Modul: Wirtschaftsinformatik III:
Systementwicklung und Anwendungssysteme

Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. Dirk Kahlert

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 6. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 5 | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalte | 1. Business Process Management<br>2. Datenmodellierung<br>3. Software Engineering<br>4. ERP-Systeme<br>5. Planungssysteme | | |
| Lernziele | Die Studierenden<br>- können betriebliche Geschäftsprozesse modellieren, analysieren und gestalten,<br>- können beim Datenbankentwurf für betriebswirtschaftliche Anwendungssysteme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen mitwirken,<br>- kennen Vorgehensweisen, Grundsätze und Techniken der Softwareentwicklung sowie der Einführung betriebswirtschaftlicher Standardsoftware, so dass sie in entsprechenden Projekten mitwirken können,<br>- haben ein Grundverständnis für komplexe betriebswirtschaftliche Standardsoftware (ERP-Lösungen) und deren praktische Nutzung | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Abschluss der Module Wirtschaftsinformatik I und II | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Klausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | | 2 | 2 | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Wird in der Vorlesung bekanntgegeben. |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management; Master-Studiengänge |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr. 6.3.2

Grundlegende BWL-Funktionallehren
Modul: Rechnungswesen / Controlling

Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. Sibylle Seyffert / Prof. Dr. Andreas Piel / Prof. Dr. Uwe Vielmeyer

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 3. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalte | - Grundlagen des Controlling, Controlling in ausgewählten Unternehmens- und Wirtschaftsbereichen<br>- Grundlagen des Kosten – Controlling, Plan-Kostenrechnung<br>- Grundlagen des Finanz-Controlling<br>- Einführung in die Internationale Rechnungslegung<br>- Einführung in die Konzernrechnungslegung | | |
| Lernziele | - Kenntnis der Grundlagen und der Stellung des Controlling als Instrument der Unternehmensführung, vertiefte Einsicht in praktische Probleme des operativen Controlling sowie grundlegende Methodenkenntnisse. Erwerb von konzeptionellen und instrumentellen Fähigkeiten<br>- Kenntnis der Grundlagen von Jahresabschlüssen nach Internationalen Rechnungslegungsnormen. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, einen nach IFRS/US-GAAP aufgestellten Jahresabschluss lesen und interpretieren zu können.<br>- Kenntnis der Besonderheiten des Konzernabschlusses. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Besonderheiten eines Konzernabschlusses in Abgrenzung zum Einzelabschluss zu kennen und zu erkennen. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Es wird empfohlen, das parallel laufende Modul Kosten- und Leistungsrechnung zu besuchen sowie die Module Buchführung und Bilanzierung absolviert zu haben. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>60,5 Stunden angeleitetes Selbststudium<br>20 Stunden Vorbereitung Referat<br>20 Stunden Projektarbeit<br>1,5 Stunden Klausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | | Leistungspunkte*) |
| | | 2 | | 2 | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Deyhle, A. Controller-Praxis, Offenburg<br>Horváth, P. Controllingkonzept, München<br>Weber, J. Einführung in das Controlling, Stuttgart<br>Ziegenbein, K. Controlling, Ludwigshafen<br>Coenenberg, A.G. Kostenrechnung und Kostenanalyse, Landsberg/Lech<br>Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart<br>Buchholz, R.: Internationale Rechnungslegung, Berlin |
| Verwendbarkeit | In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 6.2.5<br>Grundlegende BWL-Funktionallehren<br>Modul: Marketing<br>Dozent verantwortlich: Prof. Dr. H. Möbus<br>Prof. Dr. Chr. Schleuning |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 2. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 5 | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |

**Lehrinhalte**

Der Inhalt vermittelt die Philosophie, die Strategien und die Instrumente des Marketing, um ein Unternehmen ganzheitlich (!) markt- bzw. kundenorientiert zu führen. Neben dem klassischen absatzpolitischen Instrumentarium werden ausgewählte Aspekte des Konsumentenverhaltens, der Kundenanalyse und –steuerung sowie der Markt- und Meinungsforschung behandelt.

1. Wesen, Philosophie des Marketingansatzes

2. Marketinginformationen
2.1 Grundlagen und Grundbegriffe des Marketing
2.2 Einführung in die Marktforschung
2.3 Marktanalyse und Überleitung zum strategischen Marketing

3. Marketinginstrumentarium
3.1 Angebotspolitische Instrumente
3.2 Preispolitische Instrumente
3.3 Distributionspolitische Instrumente
3.4 Kommunikationspolitische Instrumente

4. Weitere Vertiefungen
4.1 Kundenanalyse und Segmentierungsansätze
4.2 eCommerce und Dialogmarketing

**Lernziele**

Qualifikationsziel ist die Bedeutung des modernen Marketing in seiner Konsequenz für die gesamte Unternehmung zu verstehen. Der Student soll die Zusammenhänge, die innerhalb des Unternehmens und die zwischen den einzelnen Marketingteilbereichen bestehen, erkennen (Marketing verstanden als Konzept zur Unternehmensführung) und umsetzen können.
Auf dieser Basis wird er in die Lage versetzt, den Marketingansatz - in seinem Verständnis als angewandte Wissenschaft – auf konkrete Aufgabenstellungen zu übertragen und anzuwenden und ein Unternehmen marktorientiert zu steuern.

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

Einführung in die ABWL.

**Arbeitslast**

| | |
|---|---|
| 150 | Stunden, davon |
| 48 | Stunden Präsenzzeit |
| 60,5 | angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) |
| 40 | Stunden Vorbereitung „dokumentiertes Referat“ |
| 1,5 | Stunden Klausur |

**Prüfungsvorleistungen**

Dokumentiertes Referat

**Lehreinheitsformen und Prüfungen**

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 2 | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | |

**Literaturempfehlungen**

Bruhn (*): Marketing, Wiesbaden.
Kotler (*): Marketing Management, 11. Auflage, New Jersey (bzw. die deutsche Ausgabe von Kotler ; Bliemel).
Meffert (*): Marketing, Wiesbaden.
(*) Jeweils aktuelle Auflage

**Verwendbarkeit**

In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang<br>International Management<br>Grundlegende BWL-Funktionallehren<br>Modul: Personalwirtschaft<br>Dozent verantwortlich Prof. Dr. Peter M. Wald<br>Modul-Nr. 6.3.3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 3. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch/z. T. englisch | | |
| Lehrinhalt | - wissenschaftliche Grundlagen und historische Entwicklung des Personalmanagements im internationalen Kontext<br>- Besonderheiten des internationalen Personalmanagements – interkulturelle Fragen und Diversity Management<br>- Personalmanagement als Erfolgsfaktor unternehmerischer Tätigkeit sowie Gestaltung und Organisation des Personalmanagements in internationalen Unternehmen<br>- Wertschöpfungs-, Dienstleistungs- und Kundenorientierung sowie Prozesse, Rollen, Funktionen, Akteure des Personalmanagements<br>- Kompetenzen und Motivation als grundlegende Begriffe des Personalmanagements<br>- Präsentation und Diskussion verschiedener Beispiele des Personalmanagements in internationalen Unternehmen und Organisationen<br>Es wird ein grundlegender Überblick über alle relevanten Prozesse und Teilbereiche des Personalmanagements vermittelt. Dabei geht vor allem um die Darstellung der und Sensibilisierung für Fragen des Personalmanagements im internationalen Rahmen. | | |
| Lernziele | Die Studierenden verfügen über<br>- aktuelles Wissen zum Personalmanagement und zu den Grundlagen betrieblicher Personalarbeit unter besonderer Berücksichtigung internationaler Aspekte<br>- Klarheit zum interdisziplinären Charakter des Personalmanagements<br>- praxisnahe Kenntnisse zu den Anforderungen an das internationale Personalmanagement<br>- Verständnis Fähigkeiten zur Bearbeitung transaktionaler Aufgaben im Personalmanagement<br>Die Studierenden sind fähig, ihr/ihre<br>- Wissen auf dem Gebiet Personalwirtschaft/-management in verschiedenen Situationen aktiv einzusetzen<br>- Kenntnisse auf personelle Entscheidungen und Vorgänge anzuwenden, um diese hin-sichtlich der wirtschaftlichen Implikationen einzuordnen und zu bewerten<br>- Personalaufgaben im internationalen Kontext zu interpretieren und nach Anleitung auszuführen | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Es wird empfohlen, das Modul „Grundlagen der BWL“ erfolgreich abgeschlossen zu haben. Eine Vorbereitung durch stofflich parallel laufende Lehrbücher ist möglich. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>20 Vorbereitung Referat<br>80,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Prüfung | | |
| | Gestaltung der Lehre:<br>- Vorlesungen mit z. T. interaktiven Abschnitten(Lehrgespräche, Diskussionen, Gruppenarbeiten)<br>- Übungen zur Anwendung der erworbenen Kenntnisse und zur Bearbeitung von einfachen Fallbeispielen<br>- Vorbereitung, Durchführung und Präsentation von Projektarbeiten z. T. in Gruppen (Peer Groups)<br>- Lesen der angegebenen und selbst gewählter Literatur zur Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen im Selbststudium<br>- Präsentation und Kontrolle der Ergebnisse des Selbststudiums (Wissenstests, Essays)<br>Vorlesungs- und Begleitskripte für das Selbststudium & weitere Materialien werden über das Intranet bzw. das Bildungsportal Sachsen zur Verfügung gestellt. | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS | | | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | V | S | P/Ü | | |
| | | 2 | 2 | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | | |
| Literaturempfehlungen | Price, A.: Human Resource Management in a Business Context(3rd Edition), London 2007.<br>Kolb, M.: Personalmanagement, Wiesbaden 2008.<br>Becker, F. G.: Lexikon des Personalmanagements, 2. Aufl., München 2002.<br>Staehle, W. H.: Management, 8. Aufl., München 1999.<br>Zeitschriften: Human Ressource Management, Personalwirtschaft, Personalführung, Personal | | | | | |
| Verwendbarkeit | In (internationalen) Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung | | | | | |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang International Management

Modul-Nr. 6.3.4

Grundlegende BWL–Funktionallehren
Modul: Steuerlehre

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Johannes Ditges

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 3. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |

**Lehrinhalte**

Besteuerung natürlicher und juristischer Personen
Es werden die Grundlagen der folgenden Steuerarten vermittelt und mit Hilfe zahlreicher Beispielrechnungen angewendet:
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer

**Lernziele**

Steuerlehre soll die Fähigkeit vermitteln, steuerlich unkomplizierte Sachverhalte fachgerecht zu würdigen, zu bearbeiten und unter Zuhilfenahme einschlägiger Software, formgerecht Steuererklärungen abzugeben.

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

Es ist empfohlen, Module, die Buchführung und Bilanzierung zum Gegenstand haben, erfolgreich absolviert zu haben. Grundlagenkenntnisse des Schuldrechtes und des Gesellschaftsrechtes.

**Arbeitslast**

150 Stunden, davon
48 Stunden Präsenzzeit
100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)
1,5 Stunden Klausur

**Prüfungsvorleistungen**

Keine

**Lehreinheitsformen und Prüfungen**

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 2 | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | |

**Literaturempfehlungen**

Gesetze und Richtlinien:
Textausgaben, Stand 1.1. des lfd. Jahres z. B. „Wichtige Steuergesetze“ und „Wichtige Steuerrichtlinien“ NWB-Verlag Herne/Berlin
Beck’sche Textausgaben, DTV – Verlag
Aktuelle Steuergesetze und Steuerrichtlinien sind unverzichtbar!
Lehrbücher:
Bornhofen, M.: Steuerlehre 1; Steuerlehre 2 ; Gabler-Verlag (dazu gibt es jeweils Lösungshefte)
Ditges, J.; Arendt, U.: Bilanzen, aktuelle Auflage, Kiehl-Verlag
Grefe, C.: Unternehmenssteuern, aktuelle Auflage, Kiehl-Verlag
Stobbe, T.: Steuern kompakt, aktuelle Aufl., Verlag Wissenschaft & Praxis
Die Folien entstammen im Wesentlichen aus Bornhofen: Steuerlehre 1 und 2, z.T. auch aus den anderen angegebenen Quellen.
Hinsichtlich weiterführender Literatur vgl. Hinweise zum Modul „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“

**Verwendbarkeit**

In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang International Management

Modul-Nr. 6.5.2

Grundlegende BWL-Funktionallehren
Modul: Materialwirtschaft / Logistik

Dozentin verantwortlich: Prof. Dr. Brigitte John

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 5. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalt | Grundwissen zu Materialwirtschaft und unternehmensinterner Logistik mit Schnittstellen zur externen Logistik (Verkehrslogistik).<br>Inhaltliche Schwerpunkte sind: Güterbeschaffung, Güterdisposition, Lagerwirtschaft, Kommissionierung, Transport, Verpackung und Güterentsorgung. | | |
| Lernziele | Studierende erwerben grundlegende und vertiefende Kenntnisse zur Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmensinterner und unternehmensübergreifender Prozesse des Güter- und Informationsflusses. Sie sind in der Lage, Logistiksysteme zu analysieren, zu bewerten und unter Optimierungsaspekten zu gestalten. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Empfohlen ist der erfolgreiche Abschluss der Module Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Buchführung/Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsstatistik sowie Grundlagen der Wirtschaftsinformatik.<br>Zeitgleiche Belegung des Moduls Produktion. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | 2 | 2 | | Klausur (90 Minuten) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Die jeweils letzte Auflage von:<br>Bichler, K.: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft. Wiesbaden<br>Hartmann, H.: Materialwirtschaft. München, Wien<br>Ten Hompel, M. et al.: Materialflusssysteme. Berlin u.a.<br>Pfohl, H.- Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Berlin u.a.<br><br>Weitere Hinweise zu vertiefender Literatur einschließlich Fachzeitschriften erfolgen zu Beginn der Lehrveranstaltung durch die Dozentin. |
| Verwendbarkeit | In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 6.5.3<br>Grundlegende BWL-Funktionallehren<br>Modul: Produktion<br>Dozentin verantwortlich: Prof. Dr. Barbara Mikus |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 5. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |

**Lehrinhalte**

Problemstellungen und Lösungsansätze zur wirtschaftlichen Gestaltung des Produktionsprogramms, der Fertigungsprozesse und des Faktoreinsatzes auf der operativ-taktischen Führungsebene. Einzelne Inhalte sind:

- Grundlagen der Produktion (Begriffsbestimmung, Einordnung der Produktionswirtschaft, produktionswirtschaftliche Zielsetzungen etc.)
- Einführung in die Produktions- und Kostentheorie (u.a. ertragsgesetzliche Produktions- und Kostenfunktionen, substitutionale und limitationale Produktionsprozesse, Ermittlung von Minimalkostenkombinationen)
- Planung des Produktionsprogramms (unter Berücksichtigung unterschiedlicher Produktionsstrukturen, Kosten- und Umsatzverläufe sowie Beschäftigungssituationen)
- Planung und Steuerung des Fertigungsablaufs (u.a. Fertigungstypen und Organisationsformen-der Fertigung, Losgrößenplanung, Ablaufplanung)
- Bereitstellung von Produktionsfaktoren (Systematisierungen von Produktionsfaktoren, Stücklisten, betriebswirtschaftliche Produktionsfaktorentscheidungen)

**Lernziele**

Die Studierenden erwerben Grundwissen zum Funktionsbereich Produktion. Ihnen werden Kenntnisse über typische in diesem Bereich auftretende Problemstellungen und hierfür geeignete Lösungsansätze vermittelt. Weiteres Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden Methodik, Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Verfahren zur Planung und Steuerung der Produktion eines Unternehmens verstehen. Sie sollen befähigt werden, die entsprechenden Modelle/Verfahren in Abhängigkeit von der Planungssituation in verschiedener Form anzuwenden, um Produktionsentscheidungen fundiert vorbereiten zu können.

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

Empfohlen sind bestandene Prüfungen in Wirtschaftsmathematik und Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.

**Arbeitslast**

| | |
|---|---|
| 150 | Stunden, davon |
| 48 | Stunden Präsenzzeit |
| 100,5 | Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) |
| 1,5 | Stunden Prüfung |

**Prüfungsvorleistungen**

Keine

**Lehreinheitsformen und Prüfungen**

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 4 | | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | |

**Literaturempfehlungen**

Jeweils die aktuelle Auflage von:

Adam, D.: Produktions-Management, Wiesbaden
Bloech, J.; Bogaschewsky, R.; Götze, U.; Roland, F.: Einführung in die Produktion, Berlin u.a.
Blohm, H.; Beer, T.; Seidenberg, U; Silber, H.: Produktionswirtschaft, Berlin
Corsten, H.: Produktionswirtschaft, München, Wien
Dyckhoff, H.: Grundzüge der Produktionswirtschaft: Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung, Berlin u.a.
Ebel, B.: Produktionswirtschaft, Ludwigshafen
Hoitsch, H.-J.: Produktionswirtschaft, München, Wien
Käschel, J.; Teich, T.: Produktionswirtschaft, Band 1: Grundlagen, Produktionsplanung und -steuerung, Lehr- und Übungsbuch, Chemnitz
Nebl, T.: Produktionswirtschaft, München u.a.
Schweitzer, M.; Küpper, H.-U.: Produktions- und Kostentheorie, Wiesbaden
Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, München
Vahrenkamp, R.: Produktionsmanagement, München u.a.
Zäpfel, G.: Produktionswirtschaft: Operatives Produktions-Management, Berlin

**Verwendbarkeit**

Das Modul ist in allen betriebswirtschaftlich ausgerichteten Studiengängen einsetzbar.

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr. 6.5.4

Grundlegende BWL-Funktionallehren
Modul: Unternehmensführung

Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. Thomas Amling

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 5. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | englisch / deutsch | | |

**Lehrinhalte**

Die Lehrveranstaltung findet in seminaristischer Form statt. Der methodische Schwerpunkt liegt auf dem interaktiven Präsenz-Lernen (Impulsvortrag, Gruppenarbeit, Fallstudie etc.). Es wird ergänzt um effizientes Distanz-Lernen (Selbststudium, Internet etc.).
Die Lehrveranstaltung vermittelt einen grundlegenden Überblick über klassische Ansätze und Instrumente der Unternehmensführung. Der Schwerpunkt liegt dabei im Bereich der strategischen Unternehmensführung.
Auf die grundlegenden Theorien und Ansätze wird in einer zweiten Phase eine erste Fallstudie (z.B. zum amerikanischen Stahlproduzenten Nucor) angewendet, die an das Format der Harvard Business School angelehnt und in englischer Sprache gehalten ist.
Nach der Bearbeitung der Fallstudie wird erneut Theorie gelehrt, jetzt aber neuere Ansätze, die teilweise in der Praxis noch nicht sehr verbreitet sind, z.B. hybride Wettbewerbsstrategien oder Erkenntnisse der Spieltheorie. Auf dieser Grundlage werden eine oder mehrere weitere Fallstudien bearbeitet, die die Studierenden systematisch zur Anwendung des Gelernten in der Praxis hinführen.

**Lernziele**

Qualifikationsziel ist es, praxisnah Problemstellungen, die sich der Unternehmensführung stellen, zu verstehen, sie analysieren und würdigen sowie auch bearbeiten zu können. Hieraus entsteht für die Studierenden die Möglichkeit, Führungsentscheidungen in einem betriebswirtschaftlichen Gesamtkontext setzen zu können.
Zielsetzung ist, die Teilnehmer für die Übernahme einer Führungsverantwortung mit besonderem Bezug auf die erste Führungsverantwortung zu qualifizieren. Die Vorlesung erfolgt in Seminargruppen. Einzelne Fragestellungen werden an Fallstudien erarbeitet oder an Übungsaufgaben transparent gemacht. Den Studenten steht ein umfangreiches Skript für Vorlesungsteile als auch für Übungsteile zur Verfügung. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

Teilnahmevoraussetzung ist das bestandene Modul „Introduction to International Management".

**Arbeitslast**

| | |
|---|---|
| 150 | Stunden, davon |
| 48 | Stunden Präsenzzeit (entspricht 16 Seminaren zu je 4 SWS) |
| 88,5 | Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten) |
| 12 | Stunden Vorbereitung Hausarbeit/Präsentation |
| 1,5 | Stunden Prüfung |

**Prüfungsvorleistungen**

Keine

**Lehreinheitsformen und Prüfungen**

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 2 | | Klausur (90 Min.) und Präsentation. | 5 |
| | | | | Gewichtung 5:1<br>Alle Einzelleistungen müssen bestanden. | |

**Literaturempfehlungen**

Den Studierenden stehen ein Folienskript und/oder ein stofflich parallel laufendes Lehrbuch zur Verfügung.
Olfert; Pischulti: Kompakt-Training Unternehmensführung, Ludwigshafen/Rhein.
Müller-Stewens, Günter; Lechner, Christoph: Strategisches Management – Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Stuttgart.
Rahn, Horst-Joachim: Unternehmensführung, Ludwigshafen.
Schreyögg, Georg: Organisation – Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Wiesbaden.
Steinmann, Horst; Schreyögg, Georg: Management – Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden.
Es ist die jeweils aktuelle Auflage zu verwenden. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**Verwendbarkeit**

Vorwiegend in Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung.

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr. 6.6.2

Grundlegende BWL-Funktionallehren
Modul: Finanzwirtschaft

Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. Christopher Reichel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 6. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 5 | |
| Unterrichtssprache | deutsch | | |
| Lehrinhalte | Vermittelt werden grundlegende Tatbestände der Finanzwirtschaft sowie finanzwirtschaftliches Denken und Analysevermögen, um die finanzielle Lage eines Unternehmens anhand von ausgewählten Kennzahlen beurteilen zu können. Inhalte sind weiterhin das Treffen von Investitionsentscheidungen mittels statischer und dynamischer Investitionsrechnungsmethoden sowie die Verfahren der Unternehmensbewertung. Die praxisorientierte Anwendung traditioneller und moderner Finanzierungsformen sowie deren Beurteilung versetzt die Studierenden in die Lage, unter nationalen und internationalen Aspekten Finanzierungsentscheidungen aus Unternehmenssicht zu treffen. Letztlich werden Probleme des Zahlungsverkehrs dargelegt. | | |
| Lernziele | Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden praxisnah finanzwirtschaftliche Sachverhalte verstehen, sie analysieren und würdigen sowie auch bearbeiten können. Hieraus entsteht für den Studierenden die Möglichkeit, Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in einen betriebswirtschaftlichen bzw. unternehmerischen Gesamtkontext setzen zu können. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Es wird empfohlen, das Modul „Introduction to International Management“ erfolgreich abgeschlossen zu haben. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | 2 | | Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Den Studenten steht ein umfangreiches Skript für Vorlesungsteile als auch für Übungsteile zur Verfügung. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.<br>Eine Vorbereitung ist durch stofflich parallel laufende Lehrbücher – in der jeweils aktuellsten Auflage - möglich:<br>Olfert; Reichel: Kompakt-Training Investition, in: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft, Kiehl Verlag, Ludwigshafen<br>Olfert; Reichel: Kompakt-Training Finanzierung, in: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft, Kiehl Verlag, Ludwigshafen |
| Verwendbarkeit | In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang International Management

Modul-Nr. 7.2.6

Sozial- und Methodenkompetenz
Modul: First Business Language

Dozenten verantwortlich: Barbara Müller (Dipl.-Lehrer EB) – Englisch

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 1. und 2. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 3 | 3 | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |
| Lehrinhalte | Angewandte Wirtschaftsfremdsprache mit besonderem Fokus auf Themen, wie:<br>- Geschäftskontakte (Vorstellen, Telefonieren, Korrespondieren)<br>- Studium, Bewerbung, Lebenslauf<br>- Interkulturelle Kommunikation<br>- Unternehmen (Struktur, Rechtsformen etc)<br>- Unternehmenspräsentation mit Diskussion zu Unternehmensphilosophie, Führungsstil -etc.<br>- Marketing (inkl. Marken und Werbung)<br>- Statistik – Erfassen u. Interpretieren von Zahlen, Fakten und Trends<br>- Unternehmen – Strategie u. Veränderung<br>- Globalisierung – Chancen u. Probleme<br>- Ethik in der Wirtschaft<br>- Produktpräsentation mit Diskussion zu Innovation, Vermarktung etc. | | |
| Lernziele | Erfolgreiche fachliche, studien- und berufsbezogene Kommunikation in der Fremdsprache, Entwicklung von Kernkompetenzen für Präsentationen, Meetings und Geschäftskorrespondenz | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Level B2.2 CEF | | |
| Arbeitslast | 180 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>130,5 Stunden angeleitetes Selbststudium<br>1,5 Stunden Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2 (WS)<br>2 (SS) | | Klausur (90 Min.): Verstehendes Lesen, Verstehendes Hören, Schreiben; Präsentation (je 25%).Bestehen setzt mindestens „ausreichend“ in der Präsentation und maximal 1 „mangelhaft“ in den drei Prüfungen voraus | 6 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben<br>Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Selbstlernzentrum) |
| Verwendbarkeit | Praktische Nutzung der Fremdsprache in Studium u. Berufspraxis |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University
of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr. 7.3.5

Sozial- und Methodenkompetenz
Modul: Second Business Language

Dozenten verantwortlich

Dipl.-Sprachmittlerin Barbara Schoder
Gisela Brankatschk (Dipl.-Lehrerin) – Französisch
Igor Matijaschtschuk (Dipl.-Sprachmittler) – Russisch
Mónica Aguiar (Dipl.-Philologin, M.A.) – Spanisch

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 2. und 3. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 4 | 3 | |
| Unterrichtssprache | französisch / spanisch / russisch | | |
| Lehrinhalte | Angewandte Wirtschaftsfremdsprache mit besonderem Fokus auf Themen, wie:<br>- Geschäftskontakte (Vorstellen, Telefonieren, Korrespondieren)<br>- Studium, Bewerbung, Lebenslauf<br>- Interkulturelle Kommunikation<br>- Unternehmen (Struktur, Rechtsformen etc.)<br>- Unternehmenspräsentation mit Diskussion zu Unternehmensphilosophie, Führungsstil, etc.<br>- Marketing (inkl. Marken und Werbung)<br>- Statistik – Erfassen u. Interpretieren von Zahlen, Fakten und Trends<br>- Unternehmen – Strategie u. Veränderung<br>- Globalisierung – Chancen u. Probleme<br>- Ethik in der Wirtschaft<br>- Produktpräsentation mit Diskussion zu Innovation, Vermarktung etc. | | |
| Lernziele | Erfolgreiche fachliche, studien- und berufsbezogene Kommunikation in der Fremdsprache, Entwicklung von Kernkompetenzen für Präsentationen, Meetings und Geschäftskorrespondenz | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Level A2 CEF | | |
| Arbeitslast | 210 Stunden, davon<br>72 Stunden Präsenzzeit<br>136,5 Stunden angeleitetes Selbststudium<br>1,5 Stunden Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | Keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 4 (WS)<br>2 (SS) | | Klausur (90 Min.):<br>Verstehendes Lesen, Verstehendes Hören, Schreiben; Präsentation (je 25%)<br>Bestehen setzt mindestens „ausreichend“ in der Präsentation und maximal ein „mangelhaft“ in den drei Prüfungen voraus | 7 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben<br>Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Selbstlernzentrum) |
| Verwendbarkeit | Praktische Nutzung der Fremdsprache in Studium u. Berufspraxis |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang<br>International Management<br>Modul-Nr. 7.3.6<br>International Management<br>Modul: Intercultural Communication<br>Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Bodo Sturm |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 3. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 4 | | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |
| Lehrinhalte | Neben einer ausführlichen Einführung in den Kulturbegriff und die theoretischen Grundlagen zur Erfassung der internationalen Unterschiede in Werten, Interaktionen und Geschäftsaktivitäten werden anhand von case studies Strategien zur Vermeidung und Überwindung interkultureller Kommunikationsprobleme entwickelt. Dabei liegen die Schwerpunkte auf Europa, Amerika und Asien. | | |
| Lernziele | - Entwicklung kommunikativer Schlüsselkompetenzen<br>- Teamkompetenzen<br>- Verständnis und Fähigkeiten zum Umgang mit kultureller Vielfalt<br>- Umsetzung der Erfahrungen mit kultureller Vielfalt in Management Case Studies | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Es wird empfohlen, das Pflicht-Modul „Introduction into International Management“ sowie die im zweiten Semester angebotenen BWL-Funktionallehren erfolgreich abgeschlossen zu haben. | | |
| Arbeitslast | 120 Stunden<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>30 Stunden angeleitetes Selbststudium<br>42 Stunden Vorbereitung Referate | | |
| Prüfungsvorleistungen | Bearbeitung und Präsentation mehrerer seminarbegleitender Fallstudien<br>Aktive, engagierte Mitarbeit erforderlich, Anwesenheitspflicht | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4 | Referat / Präsentation / Hausarbeit | 4 |
| | | | | | 1:1:1 | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Hofstede, G.; Hofstede, G.J.: Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw Hill 2004.<br>Samovar, L.A.; Porter, R.E.; McDaniel, E.R.: Intercultural communication: A reader, Wadsworth 2005. |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 7.4.1<br>Sozial- und Methodenkompetenz<br>Modul: Practical Internship / Scientific Report<br>Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. Helmut Pischulti |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 4. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 16 + 6 | |
| Unterrichtssprache | englisch / deutsch | | |
| Lehrinhalte | Die Praxisphase ist in unmittelbarer zeitlicher Folge und im Umfang tarifüblicher Vollarbeitszeit bei einer geeigneten Praxisstelle abzuleisten. Sie umfasst in der Regel drei Monate, mindestens aber 12 Wochen praktische Tätigkeit in einem geeigneten Berufsfeld. Praxisstellen sind Unternehmen oder Institutionen des möglichen zukünftigen Berufsfelds des Studierenden, die den Zielen der Praktika entsprechende Tätigkeitsmöglichkeiten und Aufgabenbereiche für den Studierenden bieten. Hierzu zählen insbesondere Unternehmen und Institutionen in folgenden Sektoren der Wirtschaft: Industrie, Groß- und Einzelhandel, Dienstleistungsgewerbe, Handwerk, Verbände von Unternehmen, Industrie- und Handelskammern sowie öffentliche Unternehmen.<br>Im Zusammenhang mit der Praxisphase erstellt der Studierende eine Projektarbeit, die von einem Professor des Fachbereiches zu betreuen ist: Die Projektarbeit kann enthalten die Beschreibung der Praxisstelle (z.B. Vorstellung des Unternehmens), die Beschreibung des Tätigkeitsfeldes und des Einsatzbereiches des Studierenden sowie insbesondere die Aufgaben und Projekte des Studierenden unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse. | | |
| Lernziele | Die Praktika zielen ab auf eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis. Sie dienen dem Studierenden als Einblick in geeignete Berufs- und Arbeitsfelder, zum Erwerb berufspraktischer Grundqualifikationen sowie zur Umsetzung des erworbenen theoretischen Wissens in praxisbezogene Handlungen.<br>Die Beschaffung einer geeigneten Praxisstelle für die Vorpraxis sowie für die Praxisphase obliegt dem Studierenden. Hierdurch wird das Engagement der Studierenden gefordert. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Für die Praxisphase wird in der Regel nur zugelassen, wer die Vorpraxis und alle im ersten Semester angebotenen Module erfolgreich abgelegt hat.<br>Die Zulassung zur Praxisphase ist spätestens sechs Wochen vor der beabsichtigten Aufnahme der Praktikumstätigkeit beim Praktikantenamt zu beantragen.<br>Die Praxisphase soll im vierten Semester stattfinden, damit bereits erworbene und nachgewiesene Fähigkeiten in der Praxis umgesetzt werden können. | | |
| Arbeitslast | 660 Stunden, davon<br>480 Stunden Praxisphase<br>180 Stunden Projektarbeit | | |
| Prüfungsvorleistungen | Die Praxisphase gilt als Prüfungsvorleistung der Prüfungsleistung Projektarbeit. | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | | | 0,5 | Praxisphase (Tätigkeitsnachweis, Arbeitszeugnis) : Projektarbeit | 16 |
| | | | | | Gewichtung 0 : 1 | 6 |
| Literaturempfehlungen | | | | | | |
| Verwendbarkeit | In betriebswirtschaftlichen praxisbezogenen Studiengängen. | | | | | |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 8.3.8<br>International Management<br>Modul: International Marketing<br>Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Harald Möbus |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 3. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |

**Lehrinhalte**

Das Modul International Marketing setzt sich aus 2 Teilbereichen zusammen:
Internationales Marketing (ca. 50 %)
Marketingplanung (ca. 50%)

1. Internationales Marketing
Vom Export zum transnationalen Marketing; strategischer Ansatz, operative Beispiele; Marktbewertung und Marktauswahl; Internationale Marktforschung; Strategische Optionen im internationalen Marketing; Formen des Markteintritts und der Markterschließung; Besonderheiten und Rahmenbedingungen im Einsatz des Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik); Besonderheiten Zur Organisation und zum Controlling im internationalen Marketing.

2. Marketingplanung
Einführung in die Methodik der Fallstudienarbeit / Marketingplanerstellung; Arbeiten in Teams; Präsentation / Diskussion von Lösungsvorschlägen; teamorientierte Bearbeitung von Fallstudien und Marketingplänen; Situationsanalyse; Problemlösungstechnik; Maßnahmenplanung.

**Lernziele**

- Training analytischer, kommunikativer und sozialer Kompetenzen zur Analyse und Strukturierung praxisnaher Aufgabenstellungen und Probleme;
- Befähigung zur Ableitung zielgerichteter Lösungsvorschläge / Konzepte;
- Befähigung zur Teamarbeit und zur Präsentation / Diskussion von Lösungsvorschlägen;
- Verständnis für Bedeutung und Besonderheiten des internationalen Marketing;
- Befähigung, strategisches Marketing-Denken auf internationale Märkte und Unternehmenszusammenhänge anzuwenden.

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

Modul Marketing (6.2.5 / Management Basics)

**Arbeitslast**

150 Stunden, davon
48 Stunden Präsenz
64 Stunden zur Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten
38 Marketingplan

**Prüfungsvorleistungen**

keine

**Lehreinheitsformen und Prüfungen**

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 2 | | Erstellung eines Marketingplans | 5 |
| | | | | | |

**Literaturempfehlungen**

Cateora, Philip R. and Graham, John L.: International Marketing, 2006.
Czinkota, Michael R. and Ronkainen, Illka, A.: International Marketing.
Backhaus, Klaus, u. a.: Internationales Marketing, 2003.
Berndt, Ralph u. a.: Internationales Marketing-Management, 2005.
Wesentliche literarische Quellen werden aktuelle Zeitschriften- und Zeitungsartikel und das Internet sein.
Aktuelle Fallstudien von Cranfield, Harvard, etc.

**Verwendbarkeit**

Bachelor International Management

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang International Management

Modul-Nr. 8.3.7

International Management
Modul: International Economics

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Rüdiger Wink

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 3. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |
| Lehrinhalte | In diesem Modul werden anhand ausgewählter Fälle Grundkonzepte handels- und integrationstheoretischer Modelle vorgestellt und diskutiert. Kernelemente umfassen:<br>- Erklärungen internationaler Handelsströme und -strukturen<br>- Erläuterungen handelspolitischer Instrumente, Organisationen und Vereinbarungen<br>- Aufbau und Grundprobleme internationaler Finanz- und Wechselkurssysteme<br>- Entwicklungen weltweiter wirtschaftlicher Integrationsräume | | |
| Lernziele | Studierende sollen nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein,<br>- ökonomische Zusammenhänge der Entstehung von Handel, Finanz- und Wechselkursmärkten zu verstehen und zu analysieren,<br>- Unternehmensstrategien zur Verbesserung der internationalen Wettbewerbsposition zu entwickeln und zu bewerten,<br>- handels- und integrationspolitische Konzepte zu bewerten und fortzuentwickeln. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Besuch der Veranstaltung Mikroökonomie II bzw. Vorliegen entsprechender Kenntnisse | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>36 Stunden Präsenzzeit<br>63,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>30 Stunden Vorbereitung Hausarbeit<br>20 Stunden Vorbereitung Referat<br>0,5 Stunden Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | | Mündliche Prüfung / Hausarbeit / Referat | 5 |
| | | | | | Gewichtung 2 : 1 : 1 | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Krugman, P.R.; Obstfeld, M.: International Economics, Theory and Policy, Addison-Wesley, Boston et al.<br>Pelkmans, J.: European Integration. Methods and Economic Analysis, Prentice Hall.<br>Wallace, H. (ed.): Policy-making in the European Union, Oxford University Press. |
| Verwendbarkeit | Bachelor Betriebswirtschaft<br>Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang International Management

Modul-Nr. 8.5.6

International Management
Modul: International Economic Law

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Cornelia Manger-Nestler, LL.M.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 5. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | englisch / deutsch | | |

**Lehrinhalte**

I Einführung und Grundlagen
II. Europäisches Wirtschaftsrecht
1. Grundlagen, Begriff und historische Entwicklung
2. Politisches System der EU: Organisations- und Institutionenrecht (Organe, Prinzipien, Kompetenzordnung, Rechtsquellen)
3. Binnenmarkt und Grundfreiheiten (Binnenmarktkonzept, Waren-, Personen-, Dienstleistungs und Kapitalverkehr, Grundrechtsschutz)
4. Rechtsschutzsystem der EU
5. Weitere wirtschaftsrelevante Teilgebiete (Wettbewerbs- und Beihilfenrecht, Wirtschafts- und Währungspolitik, Gemeinsame Handelspolitik)

III. Internationales Wirtschaftsrecht
6. Grundlagen (Begriff, Rechtsquellen und Prinzipien, Akteure)
7. Welthandelsrecht (WTO, GATT, GATS, TRIPS, Streitbeilegung)

3. Grundzüge des Internationalen Privatrechts

**Lernziele**

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse des internationalen und europäischen Rechtsrahmens für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten.
Die Studierenden sind in der Lage, Standardprobleme grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeit anhand internationaler Regelungsmechanismen sowie des europäischen Rechts zu beurteilen, rechtliche Zweifelsfragen zu erkennen und das Erfordernis professioneller Beratung abzuschätzen.

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

Teilnahme an den Modulen: Bürgerliches Recht und Handelsrecht (3.1.4.), Arbeitsrecht/ Gesellschaftsrecht (3.2.3.), Öffentliches Wirtschaftsrecht (3.5.1.)
Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau zweier Wirtschaftsfremdsprachenkurse

**Arbeitslast**

150 Stunden, davon
48 Stunden Präsenzzeit (entspricht einer Vorlesung à 4 SWS)
60,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor-/Nachbereitung der Vorlesung samt Fallbeispielen sowie Wahrnehmung der Konsultationsmöglichkeiten in Kolloquien)
40 Stunden Vorbereitung Hausarbeit
1,5 Stunden Klausur

**Prüfungsvorleistungen**

Keine

**Lehreinheitsformen und Prüfungen**

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | | | Hausarbeit (PH) / Klausur (90 Min.) | 5 |
| | | 2 | | Gewichtung: 1 (Hausarbeit) : 2 (Klausur) | |

**Literaturempfehlungen**

Gramlich, L.: Internationales Wirtschaftsrecht – schnell erfasst, Berlin.
Hobe, S.: Europarecht, Köln.
Krajewski, M.: Wirtschaftsvölkerrecht, Heidelberg.
Streinz, R.: Europarecht, Heidelberg.
Jeweils in aktueller Auflage. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

**Verwendbarkeit**

Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor International Management
Master Betriebswirtschaft

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang
International Management

Modul-Nr. 8.5.5

International Management
Modul: International Taxation

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Heinz-Christian Knoll

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 5. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | 5 | | |
| Unterrichtssprache | englisch / deutsch | | |
| Lehrinhalte | 1. Einführung<br>2. Einzelne Bereiche<br>2.1 Natürliche Personen mit Interessen im Ausland<br>2.2 Ausländer mit Interessen im Inland<br>Exkurs: German Taxation in a Nutshell<br>2.3 Körperschaften mit Interessen im Ausland<br>Steueroasen und Steuermissbrauch<br>Hinzurechnungsbesteuerung<br>2.4 Doppelbesteuerungsabkommen „DBA“<br>3. Spezialthemen jeweils zu aktuellen Bereichen, insbesondere zum Außensteuergesetz sowie zum Doppelbesteuerungsrecht | | |
| Lernziele | Der Student lernt, auf der Grundlage seiner Kenntnisse des nationalen Steuerrechts die Systematik und Grundbegriffe der internationalen Steuerlehre zu erfassen. Nach Absolvierung der Vorlesung wird der Student in der Lage sein, grundlegende und komplexe Fälle der internationalen Steuerlehre selbständig zu lösen und präsentes Detailwissen in Spezialfragen vorzuhalten. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Absolvierung Modul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1 | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>48 Stunden Präsenzzeit<br>100,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage-und Übungsmöglichkeiten)<br>1,5 Stunden Klausur | | |
| Prüfungsvorleistungen | keine | | |

Lehreinheitsformen und Prüfungen

| Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 4 | | | Klausur (90 Minuten) | 5 |
| | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Krümmer; Kirchbell: Praktische Fälle des Steuerrechts,Band 12, Internationales Steuerrecht<br>Grotherr; Handbuch der Internationalen Steuerplanung |
| Verwendbarkeit | Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelorstudiengang International Management

Modul-Nr. 8.6.4

International Management
Modul: International Strategic Management

Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Thomas Amling

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 6. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 5 | |
| Unterrichtssprache | englisch / deutsch | | |
| Lehrinhalte | In diesem Modul werden grundlegende Konzepte des Internationalen Management auch anhand von Fallstudien behandelt, insbesondere<br>- Globalisierung, Internationalisierung<br>- Internationale Kultur,<br>- Internationale Unternehmensstrategie<br>- Organisation internationaler Unternehmen,<br>- Internationales Human Ressourcen Management. | | |
| Lernziele | Studierende sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage,<br>- die zentralen Modelle der Internationalen Unternehmensführung wiedergeben und in den Grundzügen anwenden können,<br>- sich in jedes Fachgebiet (oder Funktionallehre) der Internationalen Unternehmensgebiet schnell tiefer einarbeiten und praxisnahe Lösungen entwickeln können Methodenkompetenz),<br>- ein Gespür für kulturelle Unterschiede in Organisationen entwickelt haben (soziale Kompetenz) und<br>- verhandlungssicher in englischer Sprache kommunizieren zu können (soziale Kompetenz). | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Bestandenes Modul Unternehmensführung. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>36 Stunden Präsenzzeit<br>63 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage-und Übungsmöglichkeiten)<br>30 Stunden Vorbereitung Hausarbeit<br>20 Stunden Vorbereitung Referat<br>1 Stunde Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | Lehreinheiten | SWS V | SWS S | SWS P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | | Klausur (60 Min.) / Hausarbeit / Referat | 5 |
| | | | | | Gewichtung 2 : 1 : 1 | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Bartlett, C. A / Beamish, P.W.: Transnational Management; McGraw-Hill.<br>Griff, Ricky W. / Pustay, Michael W.: International Business, Pearson.<br>Hodgetts, R.S.; Luthans, F.; Doh, J.P.: International Management – Culture, Strategy and Behavior, McGraw-Hill.<br>Thompson, Arthur A. Jr./ Strickland, A.J. III/ Gamble, John E.: Crafting & Executing Strategy, McGraw-Hill. |
| Verwendbarkeit | Bachelor Betriebswirtschaft, Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

| | |
|---|---|
| Leipzig University of Applied Sciences | Fakultät Wirtschaftswissenschaften<br>Bachelorstudiengang International Management<br>Modul-Nr. 8.6.3<br>International Management<br>Modul: International Management Accounting<br>Dozent verantwortlich: Prof. Dr. Uwe Vielmeyer |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 6. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 5 | |
| Unterrichtssprache | englisch | | |
| Lehrinhalte | In diesem Modul werden vor dem Hintergrund internationaler abgestufter Unternehmensaktivitäten die Bedeutung des Externen und des Internen Rechnungswesens erläutert und eine notwendige Modifizierung klassischer Controlling-Konzepte diskutiert:<br>- Operative Budgetierung und Abweichungsanalyse<br>- Analyse internationaler Abschlüsse<br>- Kapitalflussrechnungen<br>- Performance Measurement Systeme in internationalen Unternehmen<br>- Bewertung internationaler Unternehmen<br>Die Lehrinhalte werden mit Fallstudien ergänzt. | | |
| Lernziele | Studierende sollen nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein,<br>- eigenständig einfache, operative Budgets erstellen zu können. Der Lerninhalt erstreckt sich hierbei von Teilbudgets für spezifische Aktivitäten bis zu Cash Budgets, budgetierten Erfolgsrechnungen sowie Bilanzen.<br>- die Methoden der statischen Jahresabschlussanalyse auf erstellte und geplante Abschlüsse anwenden zu können.<br>- Kapitalflussrechnungen zu verstehen, um Cash Flow Plandaten kritisch hinterfragen zu können.<br>- die Rolle und Funktionsweise von Performance Measurement Systemem in internationalen Unternehmen zu verstehen.<br>- einfache Unternehmensbewertungen für internationale Unternehmen durchführen zu können. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Besuch der Veranstaltung 6.3.2 Rechnungswesen/Controlling | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon<br>36 Stunden Präsenzzeit<br>62,5 Stunden angeleitetes Selbststudium (Vor- Nachbereitung der Lehreinheiten unter Wahrnehmung der in den Kolloquien angebotenen Informations-, Rückfrage- und Übungsmöglichkeiten)<br>30 Stunden Vorbereitung Hausarbeit<br>20 Stunden Vorbereitung Referat<br>1,5 Stunden Prüfung | | |
| Prüfungsvorleistungen | keine | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | 2 | 1 | | Klausur (90 Minuten) | 5 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Horngren; Sudem; Stratton: Introduction to Management Accounting, Pearson/Prentice Hall<br>Helfert: Financial Analysis Tools and Techniques: A Guide for Managers<br>Damodaran: Investment Valuation |
| Verwendbarkeit | Bachelor Betriebswirtschaft<br>Bachelor International Management |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden

Leipzig University
of Applied Sciences

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Bachelor-Studiengang
International Management

Modul-Nr. 9.6.5

Abschlussprüfung
Modul: Bachelor Thesis / Oral Examination

Dozenten verantwortlich: Prof. Dr. NN (Die Bachelorarbeit wird von einem Professor oder einer anderen nach Sächsischem Hochschulgesetz prüfungsberechtigten Person betreut. Die Durchführung und Bewertung der Mündlichen Abschlussprüfung erfolgt durch den Betreuer der Bachelorarbeit und einen weiteren Professor des Fachbereichs.)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regelsemester | WS | SS | 6. Semester (jährlich) |
| Leistungspunkte (LP) *) | | 9 + 1 | |
| Unterrichtssprache | englisch / deutsch | | |
| Lehrinhalte | Inhalte der Bachelorarbeit und der Mündlichen Abschlussprüfungen ergeben sich durch die Fachgebiete des betreuenden Professors bzw. durch Themenbereiche des Studiengangs Bachelor Betriebswirtschaft. Der Student kann für die Bachelorarbeit nach PrüfO-IMB §19 ein Thema und einen Betreuer vorschlagen, wodurch jedoch keinerlei Rechtsansprüche begründet werden.<br>Die Bachelorarbeit muss spätestens zwei Monate nach der Ausgabe in dreifacher Fertigung beim Prüfungsamt abgegeben werden. Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Arbeit sind vom Betreuer so zu begrenzen, dass die Bearbeitungszeit eingehalten werden kann (PrüfO-IMB §19). | | |
| Lernziele | Mit der Bachelorarbeit (PrüfO-IMB §19) soll der Student zeigen, dass er in der Lage ist, ein fachspezifisches Problem innerhalb einer vorgegebenen Frist selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.<br>In der Mündlichen Abschlussprüfung (PrüfO-IMB §20) soll der Student zeigen, dass er in der Lage ist, während eines wissenschaftlichen Gesprächs Inhalt, Methodik sowie Ergebnis seiner Bachelorarbeit zu erläutern und diesbezügliche Fragen zu beantworten. Dabei soll auch überprüft werden, ob er den Zweck des Studiums nach PrüfO-IMB §3 Abs. 2 erreicht hat. | | |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit erfolgt frühestens, wenn alle Modulprüfungen der ersten vier Semester bestanden sind und eine Teilnahmebescheinigung zum Studium Generale vorgelegt wird. Die Mündliche Abschlussprüfung wird nur durchgeführt, wenn die Bachelorarbeit abgegeben wurde und nicht mehr als sechs andere Modulprüfungen offen sind. | | |
| Arbeitslast | 300 Stunden, davon<br>240 Stunden Bachelorarbeit<br>30 Stunden Abschlussprüfung<br>30 Stunden Studium Generale | | |
| Prüfungsvorleistungen | Teilnahmebescheinigung des Studium Generale ist bei der Anmeldung der Bachelorarbeit vorzulegen. | | |

| Lehreinheitsformen und Prüfungen | | SWS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lehreinheiten | V | S | P/Ü | Prüfungen | Leistungspunkte*) |
| | | | | 0,3 | Bachelorarbeit / Mündliche Abschlussprüfung Gewichtung 3 : 1 | 10 |
| | | | | | | |

| | |
|---|---|
| Literaturempfehlungen | Ergeben sich durch die Betreuung der Bachelorarbeit |
| Verwendbarkeit | Stellt den Abschluss des Bachelor-Studiums dar. |

*) 1 Leistungspunkt (LP) = 30 Aufwandsstunden