

## Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

# Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management

- StudO-IMB -

Fassung vom 9. Juni 2020 auf der Grundlage von §§ 13 Abs. 4, 36 SächsHSFG

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Maskuline Personenbezeichnungen in dieser Ordnung gelten gleichermaßen für Personen weiblichen Geschlechts.

### Inhaltsverzeichnis

§ 1	Geltungsbereich .....	2
§ 2	Studienziel.....	2
§ 3	Zulassungsvoraussetzungen .....	2
§ 4	Dauer, Umfang und Abschluss des Studiums .....	2
§ 5	Aufbau und Inhalt des Studiums.....	3
§ 6	Praxisphase und Projektarbeit .....	4
§ 7	Studienberatung .....	4
§ 8	Übergangs- und Schlussbestimmungen .....	5

### Anlagen

- Anlage (1)** Studienablaufplan
- Anlage (2)** Modulliste
- Anlage (3)** Modulbeschreibungen
- Anlage (4)** Praktikumsordnung

## **§ 1 Geltungsbereich**

(1) Diese Studienordnung legt auf der Grundlage der zugehörigen Prüfungsordnung das Studienziel, die Zulassungsvoraussetzungen, den Aufbau und den Inhalt des Bachelorstudiengangs International Management an der Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen der HTWK Leipzig fest.

(2) <sup>1</sup>Der Verlauf des Studiums ist im Studienablaufplan in **Anlage (1)** ausgewiesen. <sup>2</sup>Er hat insoweit empfehlenden Charakter, als bei seiner Beachtung der Bachelorgrad innerhalb der Regelstudienzeit von sechs Semestern erreicht werden kann. <sup>3</sup>Der Studienablaufplan wird durch die Modulbeschreibungen in **Anlage (3)**, die Modulliste in **Anlage (2)** und den Prüfungsplan der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Management konkretisiert. <sup>3</sup>Weiterer Bestandteil der Studienordnung ist gemäß § 6 die Praktikumsordnung in **Anlage (4)**.

## **§ 2 Studienziel**

<sup>1</sup>Das Studium bereitet durch anwendungsbezogene Lehre auf kaufmännische berufliche Tätigkeiten in internationalen oder international agierenden Unternehmen vor, welche die Beherrschung wissenschaftlicher Erkenntnisse erfordern. <sup>2</sup>Neben der betriebswirtschaftlichen Fachausbildung mit berufspraktischem Bezug werden Methodenkompetenz, Kommunikationsfähigkeit und Methode der wissenschaftlichen Problemlösung vermittelt, die zu selbstständigem, verantwortungsbewusstem wirtschaftlichen Denken und Arbeiten befähigen. <sup>3</sup>Das Studium schafft auch die Grundlage für weiterführende wissenschaftliche Studien.

## **§ 3 Zulassungsvoraussetzungen**

(1) Die Zulassung zum Bachelorstudium International Management bestimmt sich nach den einschlägigen hochschulrechtlichen Bestimmungen, insbesondere nach § 17 Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz (SächsHSFG), dem Sächsischen Hochschulzulassungsgesetz und der Sächsischen Studienplatzvergabeverordnung sowie nach der Immatrikulationsordnung und Auswahlordnung der HTWK Leipzig.

(2) Über die Gleichwertigkeit von nachgewiesener Vorbildung und Hochschulzugangsberechtigung entscheidet im Zweifel der Prüfungsausschuss.

## **§ 4 Dauer, Umfang und Abschluss des Studiums**

(1) Das Studium wird in der Regel zum Wintersemester aufgenommen.

(2) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester, einschließlich der Praxisphase im vierten Semester sowie der Bachelorarbeit und der Mündlichen Abschlussprüfung im sechsten Semester.

(3) <sup>1</sup>Der erfolgreiche Abschluss des Studiums erfordert den Erwerb von 180 Leistungspunkten, die der Student bei erfolgreichem Absolvieren der angebotenen Module erhält. <sup>2</sup>Diese Leistungspunkte orientieren sich am Gesamtaufwand für ein Modul, der sich vor allem aus Präsenzzeiten in Lehrveranstaltungen, Zeitaufwand für angeleitetes Selbststudium, die Vorbereitung und Durchführung von Referaten und Hausarbeiten sowie Prüfungsvorbereitungen zusammensetzen kann.

(4) Das Studium wird mit dem Erwerb des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses „Bachelor of Arts“, abgekürzt: B.A.“, beendet.

## § 5

### Aufbau und Inhalt des Studiums

(1) <sup>1</sup>Die Studieninhalte werden in Modulen vermittelt (modularer Aufbau). <sup>2</sup>Module bezeichnen einen Verbund zeitlich begrenzter, in sich geschlossener, inhaltlich oder methodisch ausgerichteter Lehrveranstaltungen. <sup>3</sup>Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen, die nach Maßgabe des Prüfungsplans aus einer oder mehreren Prüfungen bestehen kann. <sup>4</sup>Für erfolgreich absolvierte Module werden entsprechend ihrem hierzu erforderlichen Zeitaufwand für

- a) die Teilnahme an Lehrveranstaltungen,
- b) die Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen,
- c) die Ableistung der Praxisphase,
- d) das Selbststudium sowie
- e) die Vorbereitung auf und das Ablegen von Prüfungen

(sog. Arbeitslast oder workload) Punkte nach dem **European Credit Transfer and Accumulation System** (Leistungspunkte) vergeben. <sup>5</sup>Ein Leistungspunkt entspricht für einen durchschnittlich leistungsfähigen Studenten einer Arbeitslast von 30 Zeitstunden.

(2) <sup>1</sup>Vermittlungsformen in Lehrveranstaltungen können insbesondere Vorlesungen, Übungen, Seminare und Praktika sein. <sup>2</sup>Nach Maßgabe der Modulbeschreibungen werden Lehrveranstaltungen in englischer oder in deutscher Sprache oder in einer anderen Fremdsprache abgehalten.

(3) <sup>1</sup>Der Aufbau und die grundsätzlichen Modulinhalte ergeben sich aus dem Studienablaufplan in **Anlage (1)** sowie den Modulbeschreibungen in **Anlage (3)**, mit Übersicht in der Modulliste der **Anlage (2)**. <sup>2</sup>Die Verteilung der Module auf die einzelnen Semester ist eine Empfehlung. <sup>3</sup>Aus zwingenden Gründen kann vom Studienablaufplan und von der Festsetzung der Unterrichts- und Prüfungssprache in den Modulbeschreibungen aufgrund eines Beschlusses des Fakultätsrates für höchstens zwei Semester abgewichen werden. <sup>4</sup>Der Prorektor Bildung wird hierüber in Kenntnis gesetzt.

(4) <sup>1</sup>Als erste Wirtschaftsfremdsprache wird Wirtschaftsenglisch angeboten. <sup>2</sup>Der Student kann eine andere Wirtschaftsfremdsprache wählen, soweit diese von der Hochschule angeboten wird. <sup>3</sup>Neben der ersten Wirtschaftsfremdsprache sind Sprachkompetenzen in einer zweiten Wirtschaftsfremdsprache zu erwerben. <sup>4</sup>In der Regel wird als zweite Wirtschaftsfremdsprache Französisch, Russisch und Spanisch angeboten. <sup>5</sup>Studierende

müssen dabei vorrangig diejenige Fremdsprache belegen, die sie zum Erwerb ihrer Hochschulzugangsberechtigung erlernt haben. <sup>6</sup>Abweichend davon kann eine andere Wirtschaftsfremdsprache belegt werden, wenn der Student über die notwendigen Sprachkenntnisse verfügt und dies in geeigneter Form nachweist. <sup>7</sup>Sind die notwendigen Sprachkenntnisse zur Belegung der Fremdsprachenmodule nicht bei Studienbeginn vorhanden, so sind diese vom Studenten eigenständig neben dem Studium zu erwerben.

(5) <sup>1</sup>Die Module sind Pflichtmodule, die jeder Student zu durchlaufen hat. <sup>2</sup>Weitere Einzelheiten zu den Modulen ergeben sich aus den Modulbeschreibungen in **Anlage (3)**.

(6) <sup>1</sup>Aus den in der Modulliste (**Anlage (2)**) verzeichneten Modulen der Modulgruppe 8 (International Management Core Modules) kann der Student zwei Module nach Wahl ersetzen durch Wahlpflichtmodule (Gruppe A und B) aus der Liste der Wahlpflichtmodule der Studienordnung des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der HTWK Leipzig – dort **Anlage (3)** – (Wahlmodule), unter Berücksichtigung kapazitätsbedingter Engpässe. <sup>2</sup>Bei der Zulassung haben Studenten des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft den Vorrang.

(7) <sup>1</sup>Die Zulassung zu Wahlpflichtmodulen der Gruppe A hat der Student im vierten Semester bis 30. April, die Zulassung zu Wahlpflichtmodulen der Gruppe B im fünften Semester bis 31. Oktober zu beantragen. <sup>2</sup>Dieser Tag ist jeweils auch Stichtag für die nach Absatz 6 zu treffende Kapazitätsbeurteilung. <sup>3</sup>Über die Zulassung entscheidet das Studienamt unter Berücksichtigung kapazitätsbedingter Engpässe. <sup>4</sup>Verfristete Anträge werden abgewiesen. <sup>5</sup>Ein Wechsel der Wahlmodule oder ein Wechsel zurück zu den Modulen der Modulgruppe 8 (International Management Core Modules) ist in begründeten Ausnahmefällen möglich, spätestens nach Erbringung der ersten Prüfungsleistung jedoch ausgeschlossen.

(8) Hinsichtlich der als Wahlmodul ausgewählten Wahlpflichtmodule (Abs. 6) gilt § 5 Abs. 7 der Studienordnung des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft entsprechend.

(9) Der Student hat in einem Semester an einem Veranstaltungszyklus des Studiums generale teilzunehmen und belegt dem Prüfungsamt eine entsprechende einmalige Teilnahme spätestens bis zur Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit.

## § 6

### Praxisphase und Projektarbeit

(1) <sup>1</sup>Die Praxisphase im vierten Semester umfasst 12 Wochen praktische Tätigkeit im Berufsfeld. <sup>2</sup>Im Zusammenhang mit der Praxisphase ist eine betreute wissenschaftliche Projektarbeit zu erstellen.

(2) Einzelheiten zur Praxisphase regelt die Praktikumsordnung der Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen, die Bestandteil dieser Studienordnung ist (**Anlage (4)**).

## § 7

### Studienberatung

(1) <sup>1</sup>Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der HTWK Leipzig. <sup>2</sup>Sie erstreckt sich insbesondere auf Fragen der Studienmöglichkeiten, der Immatrikulation, Exmatrikulation und Beurlaubung sowie auf allgemeine studentische Angelegenheiten.

(2) <sup>1</sup>Die studienbegleitende fachliche und studienorganisatorische Beratung wird in Verantwortung der Fakultät, insbesondere von ihren Professoren durchgeführt. <sup>2</sup>Sie umfasst vor allem Fragen zu Modulinhalten und zum Studienablauf. <sup>3</sup>Im Rahmen vorhandener Kapazitäten finden, insbesondere zur Unterstützung von Studienanfängern, Tutorien statt.

(3) In prüfungsrechtlichen Angelegenheiten, insbesondere zum Vorgehen gegen belastende Entscheidungen der HTWK Leipzig, berät der Justitiar.

(4) Wer nicht spätestens in der Prüfungsperiode des zweiten Semesters wenigstens einen Prüfungserstversuch unternommen hat, muss sich einer Beratung nach Absatz 2 Satz 1 unterziehen.

## **§ 8**

### **Überleitungs- und Schlussbestimmungen**

(1) <sup>1</sup>Die Studienordnung des Bachelorstudiengangs International Management wurde am 20. Januar 2020 vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen beschlossen. <sup>2</sup>Sie tritt am Tage nach der Genehmigung durch das Rektorat<sup>1</sup> in Kraft. <sup>3</sup>Sie gilt für alle ab dem Wintersemester 2020/21 immatrikulierten Studierenden.

(2) Die Studienordnung des Studiengangs International Management wird im Internetportal der HTWK Leipzig unter [www.htwk-leipzig.de](http://www.htwk-leipzig.de) veröffentlicht.

---

### **Anlagen**

**Anlage (1)** Studienablaufplan

**Anlage (2)** Modulliste

**Anlage (3)** Modulbeschreibungen

**Anlage (4)** Praktikumsordnung

---

<sup>1</sup> genehmigt durch Beschluss vom 9. Juni 2020

## Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>Wirtschaftsmathematik</b> N281	Pflichtmodul	5	2/2/0/0					
<b>Recht I: Bürgerliches Recht/Handelsrecht</b> W900	Pflichtmodul	5	2/2/0/0					
<b>Introduction to International Management</b> W607	Pflichtmodul	6	2/0/2/0					
<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b> W400	Pflichtmodul	5	2/2/0/0					
<b>Microeconomics I: Introduction</b> W384	Pflichtmodul	5	4/0/0/0					
<b>Studium generale</b> U184	Pflichtmodul	1		X				
<b>Recht II: Arbeitsrecht/Öffentliches Wirtschaftsrecht</b> W349	Pflichtmodul	5		2/2/0/0				
<b>Business Statistics</b> W594	Pflichtmodul	5		2/2/0/0				

Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>Buchführung/Bilanzierung</b> W946	Pflichtmodul	5		3/1/1/0				
<b>Microeconomics II: Market and Competition</b> W362	Pflichtmodul	5		2/0/1/0				
<b>Marketing</b> W574	Pflichtmodul	5		2/2/0/0				
<b>Information Management I: Information Processing</b> W162	Pflichtmodul	5			0/2/2/0			
<b>Advanced Financial and Management Accounting</b> W942	Pflichtmodul	5			2/0/2/0			
<b>Personalmanagement</b> W957	Pflichtmodul	5			2/2/0/0			
<b>Steuerlehre</b> W563	Pflichtmodul	5			2/2/0/0			
<b>International Economics</b> W705	Pflichtmodul	5			1/2/0/0			
<b>International Marketing</b> W878	Pflichtmodul	5			2/2/0/0			
<b>Internship and Project Report</b> W314	Pflichtmodul	22				0/0/0.50/0		

Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>Materialwirtschaft/Logistik</b> W063	Pflichtmodul	5					2/0/0/2	
<b>Produktion</b> W973	Pflichtmodul	5					4/0/0/0	
<b>Strategic Management</b> W223	Pflichtmodul	5					2/2/0/0	
<b>Intercultural Communication</b> W648	Pflichtmodul	5					0/0/4/0	
<b>International Taxation</b> W159	Pflichtmodul	5					4/0/0/0	
<b>European and International Law</b> W780	Pflichtmodul	5					3/1/0/0	
<b>Bachelor Thesis/Oral Examination</b> W145	Pflichtmodul	12						X
<b>Informationsmanagement II: Geschäftsprozessmanagement</b> W897	Pflichtmodul	5						0/2/2/0
<b>Finanzwirtschaft</b> W417	Pflichtmodul	5						2/2/0/0



Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P)						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	
<b>International Management Accounting</b> W389	Pflichtmodul	5							2/2/0/0
<b>International Strategic Management</b> W562	Pflichtmodul	5							2/2/0/0
<b>Fremdsprache</b> Es ist neben der ersten Fremdsprache Englisch eine weitere Fremdsprache (Spanisch, Französisch oder Russisch) zu wählen. Es ist mind. 1 Module zu wählen.	Modulbereich	14	2	14	6				
<b>First Foreign Language for Business: English</b> W066	Pflichtmodul	6	0/2/0/0	0/2/0/0					
<b>Wahlbereich Second Foreign Language</b> Es ist mind. 1 Module zu wählen.	Wahlpflichtbereich	8		12	6				
<b>Second Foreign Language for Business: Spanish</b> F445	Wahlpflichtmodul	8		0/4/0/0	0/2/0/0				
<b>Second Foreign Language for Business: French</b> F531	Wahlpflichtmodul	8		0/4/0/0	0/2/0/0				
<b>Second Foreign Language for Business: Russian</b> F580	Wahlpflichtmodul	8		0/4/0/0	0/2/0/0				
Summe SWS pro Semester:			22	34	29	0.50	24	16	
Summe ECTS-Credits pro Semester:			29	34	33	22	30	32	

## Anlage (2): Modulliste

### 1. Mathematik

N281 (1.1.1)	Modul	Wirtschaftsmathematik
W594 (1.2.1)	Modul	Business Statistics

### 2. Grundlagen der BWL

W607 (2.1.2)	Modul	Introduction to International Management
W946 (2.2.2)	Modul	Buchführung / Bilanzierung
W400 (2.1.3)	Modul	Kosten- und Leistungsrechnung

### 3. Recht

W900 (3.1.4)	Modul	Recht I - Bürgerliches Recht / Handelsrecht
W349 (3.2.3)	Modul	Recht II - Arbeitsrecht / Öffentliches Wirtschaftsrecht

### 4. Volkswirtschaftslehre

W384 (4.1.5)	Modul	Microeconomics I: Introduction
W362 (4.2.4)	Modul	Microeconomics II: Market and Competition

### 5. Informationsmanagement

W162 (5.3.1)	Modul	Informationsmanagement I: Informationsverarbeitung
W897 (5.6.1)	Modul	Informationsmanagement II: Geschäftsprozessmanagement

### 6. Funktionallehren der Betriebswirtschaft

W942 (6.3.2)	Modul	Advanced Financial and Management Accounting
W574 (6.2.5)	Modul	Marketing
W063 (6.5.1)	Modul	Materialwirtschaft / Logistik
W957 (6.3.3)	Modul	Personalmanagement
W973 (6.5.2)	Modul	Produktion
W563 (6.3.4)	Modul	Steuerlehre
W223 (6.5.3)	Modul	Strategic Management
W417 (6.6.2)	Modul	Finanzwirtschaft

### 7. Sozial- und Methodenkompetenz

W066 (7.2.6)	Modul	First Foreign Language for Business: English
F531/F580/F445 (7.3.5)	Modul	Second Foreign Language for Business (Französisch, Russisch oder Spanisch)
W314 (7.4.1)	Modul	Internship and Project Report
W648 (7.5.4)	Modul	Intercultural Communication
U184 (7.2.7)	Modul	Studium generale

### 8. International Management Core Modules

W705 (8.5.5)	Modul	International Taxation
W780 (8.5.6)	Modul	European and International Law
W705 (8.3.6)	Modul	International Economics
W878 (8.3.7)	Modul	International Marketing
W389 (8.6.3)	Modul	International Management Accounting
W562 (8.6.4)	Modul	International Strategic Management

### 9. Final Examination

W145 (9.6.5)	Modul	Bachelor Thesis / Oral Examination
--------------	-------	------------------------------------

## Allgemein

<b>Studiengangskürzel</b>	20IMB
<b>Studiengang</b>	International Management   Bachelor International Management   Bachelor
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Abschluss</b>	Bachelor
<b>Erste Immatrikulation</b>	2020
<b>Status</b>	Prüfung Prorektorat Bildung positiv
<b>Regelstudienzeit in Semestern</b>	6 Semester
<b>Erforderliche Leistungspunkte</b>	180
<b>Studienmodus</b>	In Vollzeit studierbar
<b>Studienmodell</b>	Keine Angabe
<b>Für den Auslandsaufenthalt empfohlen</b>	3. Semester
<b>Studiengangsverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm <a href="mailto:bodo.sturm@htwk-leipzig.de">bodo.sturm@htwk-leipzig.de</a>
<b>Ordnungen</b>	

## Studienablaufplan

Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	
<b>Wirtschaftsmathematik</b> Business Mathematics N281 (BWB1.1.1 (1.FS,PF); WIngBa4520-SBB (2. FS, PF); IMB 1.1.1 (1. FS, PF))	Pflichtmodul	5	2/2/0/0 PK						
<b>Recht I: Bürgerliches Recht/Handelsrecht</b> Civil and Business Law W900 (BWB3.1.4 (1.FS,PF); IMB 3.1.4 (1. FS, PF))	Pflichtmodul	5	2/2/0/0 PK						
<b>Introduction to International Management</b> Introduction to International Management W607 (IMB 2.1.2 (1.FS,PF))	Pflichtmodul	6	2/0/2/0 PK <sup>1,3</sup> PP <sup>1,3</sup> PC <sup>1,3</sup>						
<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b> Cost Accounting W400 (IMB 2.1.3 (1.FS,PF))	Pflichtmodul	5	2/2/0/0 PK						
<b>Microeconomics I: Introduction</b> Microeconomics I: Introduction W384 (IMB 4.1.5 (1.FS,PF))	Pflichtmodul	5	4/0/0/0 PK <sup>3</sup>						
<b>Studium generale</b> Extracurricular Studies U184 (BWB 7.2.7 (2.FS,PF); IMB 7.2.7 (2. FS, PF))	Pflichtmodul	1		X TB <sup>2</sup>					

Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P) / Prüfungen					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>Recht II: Arbeitsrecht/Öffentliches Wirtschaftsrecht</b> Labour Law and Public Economic Law W349 (BWB3.2.3 (2.FS,PF); IMB 3.2.3 (2. FS, PF))	Pflichtmodul	5		2/2/0/0 PK				
<b>Business Statistics</b> Business Statistics W594 (IMB 1.2.1 (2.FS,PF))	Pflichtmodul	5		2/2/0/0 PK <sup>3</sup> PK <sup>3</sup>				
<b>Buchführung/Bilanzierung</b> Bookkeeping and Accounting W946 (IMB 2.2.2 (1.FS,PF))	Pflichtmodul	5		3/1/1/0 PK				
<b>Microeconomics II: Market and Competition</b> Microeconomics II: Market and Competition W362 (IMB 4.2.4 (2.FS,PF))	Pflichtmodul	5		2/0/1/0 PK <sup>3</sup>				
<b>Marketing</b> Marketing W574 (IMB 6.2.5 (2.FS,PF))	Pflichtmodul	5		2/2/0/0 PK <sup>1,3</sup> PP <sup>1,3</sup> PC <sup>1,3</sup>				
<b>Information Management I: Information Processing</b> Information Management I: Information Processing W162 (IMB 5.3.1 (3. FS, PF))	Pflichtmodul	5			0/2/2/0 PK <sup>3</sup>			
<b>Advanced Financial and Management Accounting</b> Advanced Financial and Management Accounting W942 (IMB 6.3.2 (3.FS,PF))	Pflichtmodul	5			2/0/2/0 PK <sup>1,3</sup> PK <sup>1,3</sup>			

Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P) / Prüfungen					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>Personalmanagement</b> Human Resource Management W957 (IMB 6.3.3 (3.FS,PF))	Pflichtmodul	5			2/2/0/0 PK <sup>1</sup> PP <sup>1</sup>			
<b>Steuerlehre</b> Taxation W563 (IMB 6.3.4 (3. FS, PF); WIngBa1560)	Pflichtmodul	5			2/2/0/0 PK			
<b>International Economics</b> International Economics W705 (IMB 8.3.6 (3.FS,PF))	Pflichtmodul	5			1/2/0/0 PK <sup>3</sup> PP <sup>3</sup>			
<b>International Marketing</b> International Marketing W878 (IMB 8.3.7 (3.FS,PF))	Pflichtmodul	5			2/2/0/0 PH <sup>1,3</sup> PP <sup>1,3</sup>			
<b>Internship and Project Report</b> Internship and Project Report W314 (IMB 7.4.1 (4.FS,PF))	Pflichtmodul	22				0/0/0.50/0 TB <sup>2,3</sup> PJ <sup>1,3</sup>		
<b>Materialwirtschaft/Logistik</b> Material Management and Logistics W063 (IMB 6.5.2 (5.FS,PF); BWB 6.3.2 (3.FS,PF); WIngBa1510 (4.FS, WP))	Pflichtmodul	5					2/0/0/2 PK	

Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P) / Prüfungen					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>Produktion</b> Production Management W973 (IMB 6.5.2 (5. FS, PF); WIngBa1520)	Pflichtmodul	5					4/0/0/0 PK	
<b>Strategic Management</b> Strategic Management W223 (IMB 6.5.3 (5.FS,PF))	Pflichtmodul	5					2/2/0/0 PK <sup>3</sup> PP <sup>3</sup>	
<b>Intercultural Communication</b> Intercultural Communication W648 (IMB 7.3.6 (3.FS,PF))	Pflichtmodul	5					0/0/4/0 PVL PVL PP <sup>1,3</sup> PH <sup>1,3</sup>	
<b>International Taxation</b> International Taxation W159 (IMB 8.5.5 (5.FS,PF))	Pflichtmodul	5					4/0/0/0 PK <sup>3</sup> PP <sup>3</sup>	
<b>European and International Law</b> European and International Law W780 (BWB 8.5.5.4 (5.FS,WP); IMB 8.5.6 (5.FS,P))	Pflichtmodul	5					3/1/0/0 PK	
<b>Bachelor Thesis/Oral Examination</b> Bachelor Thesis/Oral Examination W145 (IMB (9.6.5, 6. FS, PF))	Pflichtmodul	12						X PH <sup>1,3</sup> PKQ <sup>1,3</sup>

Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P) / Prüfungen					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
<b>Informationsmanagement II: Geschäftsprozessmanagement</b> Information Management II: Business Process Management W897 (BWB5.6.1 (6.FS,PF); IMB 5.6.1 (6. FS, PF))	Pflichtmodul	5						0/2/2/0 PK
<b>Finanzwirtschaft</b> Financial Management W417 (IMB 6.6.2 (6. FS, PF))	Pflichtmodul	5						2/2/0/0 PVL PK
<b>International Management Accounting</b> International Management Accounting W389 (IMB 8.6.3 (6.FS,PF))	Pflichtmodul	5						2/2/0/0 PK <sup>3</sup>
<b>International Strategic Management</b> International Strategic Management W562 (IMB 8.6.4 (6.FS,PF))	Pflichtmodul	5						2/2/0/0 PF <sup>3</sup> PP <sup>3</sup> PH <sup>3</sup>
<b>Fremdsprache</b> Es ist neben der ersten Fremdsprache Englisch eine weitere Fremdsprache (Spanisch, Französisch oder Russisch) zu wählen. Es ist mind. 1 Module zu wählen.	Modulbereich	14	2	14	6			
<b>First Foreign Language for Business: English</b> First Foreign Language for Business: English W066 (IMB 7.2.6 (1. und 2. FS,PF))	Pflichtmodul	6	0/2/0/0 PVL	0/2/0/0 PP <sup>1,3</sup> PK <sup>1,3</sup>				
<b>Wahlbereich Second Foreign Language</b> Es ist mind. 1 Module zu wählen.	Wahlpflichtbereich	8		12	6			



Struktureinheit / Modul	Art	ECTS-Punkte	Semesterwochenstunden (V/S/Ü/P) / Prüfungen						
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	
<b>Second Foreign Language for Business: Spanish</b> Second Foreign Language for Business: Spanish F445 (IMB 7.3.5-3 (2. und 3.FS,PF))	Wahlpflichtmodul	8		0/4/0/0 PVL	0/2/0/0 PP <sup>1,3</sup> PK <sup>1,3</sup>				
<b>Second Foreign Language for Business: French</b> Second Foreign Language for Business: French F531 (IMB 7.3.5-1 (2. und 3.FS,PF))	Wahlpflichtmodul	8		0/4/0/0 PVL	0/2/0/0 PP <sup>1,3</sup> PK <sup>1,3</sup>				
<b>Second Foreign Language for Business: Russian</b> Second Foreign Language for Business: Russian F580 (IMB 7.3.5-2 (2. und 3.FS,PF))	Wahlpflichtmodul	8		0/4/0/0 PVL	0/2/0/0 PP <sup>1,3</sup> PK <sup>1,3</sup>				
Summe SWS pro Semester:			22	34	29	0.50	24	16	
Summe ECTS-Credits pro Semester:			29	34	33	22	30	32	

<sup>1</sup> - Die Prüfungsleistung muss mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bestanden sein.

<sup>2</sup> - Nicht benotete Prüfungsleistung, die bestanden sein muss.

<sup>3</sup> - Die Prüfungsleistung wird in englischer Sprache abgenommen.

PC - Prüfung am Computer

PF - Prüfung Fall- oder Feldstudie

PH - Prüfung Hausarbeit

PJ - Prüfung Projektarbeit

PK - Prüfung Klausurarbeit

PKQ - Prüfung Kolloquium

PP - Prüfung Präsentation

PVL - Prüfungsvorleistung  
TB - Prüfung Teilnahmebescheinigung

<b>Modul</b>	Second Foreign Language for Business: Spanish Second Foreign Language for Business: Spanish
<b>Modulnummer</b>	F445 [IMB 7.3.5-3 (2. und 3.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	HSK: Hochschulkolleg - Fremdsprachen und Interkulturalität
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Turnus</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	M. A. EB Dietlind Unger <a href="mailto:dietlind.unger@htwk-leipzig.de">dietlind.unger@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Natalia Montoto Ballesteros <a href="mailto:natalia.montoto_ballesteros@htwk-leipzig.de">natalia.montoto_ballesteros@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Spanisch in "Second Foreign Language for Business: Spanish I"  Spanisch in "Second Foreign Language for Business: Spanish II"
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	8 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	240 Stunden 150 Stunden in "Second Foreign Language for Business: Spanish I" 90 Stunden in "Second Foreign Language for Business: Spanish II"
<b>Lehrveranstaltungen</b>	6 SWS (6 SWS Seminar) 4 SWS (4 SWS Seminar) in "Second Foreign Language for Business: Spanish I" 2 SWS (2 SWS Seminar) in "Second Foreign Language for Business: Spanish II"
<b>Selbststudienzeit</b>	154 Stunden 96 Stunden in "Second Foreign Language for Business: Spanish I" 58 Stunden in "Second Foreign Language for Business: Spanish II"
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Prüfungsvorleistung Projektarbeit in "Second Foreign Language for Business: Spanish I"
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 15 Minuten   Wichtung: 25%   nicht kompensierbar  Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 75%   nicht kompensierbar

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish I:</b> keine Angabe</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish II:</b> keine Angabe</p>
<b>Medienform</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish I:</b> keine Angabe</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish II:</b> keine Angabe</p>
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish I:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau von Geschäftskontakten</li> <li>- einfache Telefongespräche führen</li> <li>- Geschäftsreisen</li> <li>- Geschäftskorrespondenz (Brief und E-mail)</li> <li>- Unternehmen und Statistiken</li> <li>- Präsentieren und einfache Diskussionen führen</li> <li>- Bewerbung und Vorstellungsgespräch</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> </ul> <p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish II:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau von Geschäftskontakten</li> <li>- einfache Telefongespräche führen</li> <li>- Geschäftsreisen</li> <li>- Geschäftskorrespondenz (Brief und email)</li> <li>- Unternehmen und Statistiken</li> <li>- Präsentieren und einfache Diskussionen führen</li> <li>- Bewerbung und Vorstellungsgespräch</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen über einen Fachwortschatz, der typische geschäftliche Situationen abdeckt. Sie können sich zu ausgewählten wirtschaftlichen Themen mit Vorbereitung mündlich äußern und Gespräche über den Berufsalltag führen. Sie sind in der Lage, Geschäftskorrespondenz zu ausgewählten Themen zu verfassen. Sie können interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation erkennen.</p> <p>Die Studierenden schließen den Kurs auf dem Level B1 CEF ab.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Level A2 CEF
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Literaturhinweise</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish I:</b> Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben, Zusatz-u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Sprachlernzentrum)</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish II:</b> Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Selbstlernzentrum)</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish I:</b> keine</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: Spanish II:</b> keine</p>

<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Praktische Nutzung der Fremdsprache in Studium u. Berufspraxis
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Second Foreign Language for Business: French Second Foreign Language for Business: French
<b>Modulnummer</b>	F531 [IMB 7.3.5-1 (2. und 3.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	HSK: Hochschulkolleg - Fremdsprachen und Interkulturalität
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Turnus</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	M. A. EB Dietlind Unger <a href="mailto:dietlind.unger@htwk-leipzig.de">dietlind.unger@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Dipl.-Lehrerin Gisela Brankatschk <a href="mailto:gisela.brankschk@htwk-leipzig.de">gisela.brankschk@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Französisch in "Second Foreign Language for Business: French I"  Französisch in "Second Foreign Language for Business: French II"
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	8 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	240 Stunden 150 Stunden in "Second Foreign Language for Business: French I" 90 Stunden in "Second Foreign Language for Business: French II"
<b>Lehrveranstaltungen</b>	6 SWS (6 SWS Seminar) 4 SWS (4 SWS Seminar) in "Second Foreign Language for Business: French I" 2 SWS (2 SWS Seminar) in "Second Foreign Language for Business: French II"
<b>Selbststudienzeit</b>	154 Stunden 96 Stunden in "Second Foreign Language for Business: French I" 58 Stunden in "Second Foreign Language for Business: French II"
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Prüfungsvorleistung Projektarbeit in "Second Foreign Language for Business: French I"
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 15 Minuten   Wichtung: 25%   nicht kompensierbar  Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 75%   nicht kompensierbar

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: French I:</b> keine Angabe</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: French II:</b> keine Angabe</p>
<b>Medienform</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: French I:</b> keine Angabe</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: French II:</b> keine Angabe</p>
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: French I:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau von Geschäftskontakten</li> <li>- einfache Telefongespräche führen</li> <li>- Geschäftsreisen-Geschäftskorrespondenz (Brief und email)</li> <li>- Unternehmen und Statistiken</li> <li>- Präsentieren und einfache Diskussionen führen</li> <li>- Bewerbung und Vorstellungsgespräch</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> </ul> <p><b>Second Foreign Language for Business: French II:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau von Geschäftskontakten</li> <li>- einfache Telefongespräche führen</li> <li>- Geschäftsreisen</li> <li>- Geschäftskorrespondenz (Brief und email)</li> <li>- Unternehmen und Statistiken</li> <li>- Präsentieren und einfache Diskussionen führen</li> <li>- Bewerbung und Vorstellungsgespräch</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen über einen Fachwortschatz, der typische geschäftliche Situationen abdeckt. Sie können sich zu ausgewählten wirtschaftlichen Themen mit Vorbereitung mündlich äußern und Gespräche über den Berufsalltag führen. Sie sind in der Lage, Geschäftskorrespondenz zu ausgewählten Themen zu verfassen. Sie können interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation erkennen. Die Studierenden schließen den Kurs auf dem Level B1 CEF ab.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	<p>Level A2 CEF</p> <p>Es ist die Sprache zu belegen, die beim Erwerb der schulischen Hochschulzugangsberechtigung als zweite Fremdsprache erlernt wurde. Abweichend davon kann eine andere Wirtschaftsfremdsprache belegt werden, wenn der Student über die notwendigen Sprachkenntnisse verfügt und dies in geeigneter Form nachweist. Sind die notwendigen Sprachkenntnisse zur Belegung der Fremdsprachenmodule nicht bei Studienbeginn vorhanden, so sind diese vom Studenten eigenständig neben dem Studium zu erwerben. Es werden Einstufungstests durchgeführt.</p>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Literaturhinweise</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: French I:</b> Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Sprachlernzentrum)</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: French II:</b> Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Selbstlernzentrum)</p>

<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	<b>Second Foreign Language for Business: French I:</b> keine  <b>Second Foreign Language for Business: French II:</b> keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	



<b>Modul</b>	Second Foreign Language for Business: Russian Second Foreign Language for Business: Russian
<b>Modulnummer</b>	F580 [IMB 7.3.5-2 (2. und 3.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	HSK: Hochschulkolleg - Fremdsprachen und Interkulturalität
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Turnus</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	M. A. EB Dietlind Unger <a href="mailto:dietlind.unger@htwk-leipzig.de">dietlind.unger@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	
<b>Sprache(n)</b>	Russisch in "Second Foreign Language for Business: Russian I"  Russisch in "Second Foreign Language for Business: Russian II"
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	8 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	240 Stunden 150 Stunden in "Second Foreign Language for Business: Russian I" 90 Stunden in "Second Foreign Language for Business: Russian II"
<b>Lehrveranstaltungen</b>	6 SWS (6 SWS Seminar) 4 SWS (4 SWS Seminar) in "Second Foreign Language for Business: Russian I" 2 SWS (2 SWS Seminar) in "Second Foreign Language for Business: Russian II"
<b>Selbststudienzeit</b>	154 Stunden 96 Stunden in "Second Foreign Language for Business: Russian I" 58 Stunden in "Second Foreign Language for Business: Russian II"
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Prüfungsvorleistung Projektarbeit in "Second Foreign Language for Business: Russian I"
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 15 Minuten   Wichtung: 25%   nicht kompensierbar  Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 75%   nicht kompensierbar

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>Second Foreign Language for Business: Russian I:</b> keine Angabe  <b>Second Foreign Language for Business: Russian II:</b> keine Angabe
<b>Medienform</b>	<b>Second Foreign Language for Business: Russian I:</b> keine Angabe  <b>Second Foreign Language for Business: Russian II:</b> keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<b>Second Foreign Language for Business: Russian I:</b> - Aufbau von Geschäftskontakten - einfache Telefongespräche führen - Geschäftsreisen - Geschäftskorrespondenz (Brief und E-mail) - Unternehmen und Statistiken - Präsentieren und einfache Diskussionen führen - Bewerbung und Vorstellungsgespräch - Interkulturelle Kommunikation  <b>Second Foreign Language for Business: Russian II:</b> - Aufbau von Geschäftskontakten - einfache Telefongespräche führen - Geschäftsreisen - Geschäftskorrespondenz (Brief und email) - Unternehmen und Statistiken - Präsentieren und einfache Diskussionen führen - Bewerbung und Vorstellungsgespräch - Interkulturelle Kommunikation
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden verfügen über einen Fachwortschatz, der typische geschäftliche Situationen abdeckt. Sie können sich zu ausgewählten wirtschaftlichen Themen mit Vorbereitung mündlich äußern und Gespräche über den Berufsalltag führen. Sie sind in der Lage, Geschäftskorrespondenz zu ausgewählten Themen zu verfassen. Sie können interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation erkennen.  Die Studierenden schließen den Kurs auf dem Level B1 CEF ab.
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Level A2 CEF Es ist die Sprache zu belegen, die beim Erwerb der schulischen Hochschulzugangsberechtigung als zweite Fremdsprache erlernt wurde. Abweichend davon kann eine andere Wirtschaftsfremdsprache belegt werden, wenn der Student über die notwendigen Sprachkenntnisse verfügt und dies in geeigneter Form nachweist. Sind die notwendigen Sprachkenntnisse zur Belegung der Fremdsprachenmodule nicht bei Studienbeginn vorhanden, so sind diese vom Studenten eigenständig neben dem Studium zu erwerben. Es werden Einstufungstests durchgeführt.
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine

<b>Literaturhinweise</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: Russian I:</b> Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben, Zusatz-u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Sprachlernzentrum)</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: Russian II:</b> Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Selbstlernzentrum)</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	<p><b>Second Foreign Language for Business: Russian I:</b> keine</p> <p><b>Second Foreign Language for Business: Russian II:</b> keine</p>
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Praktische Nutzung der Fremdsprache in Studium u. Berufspraxis
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Wirtschaftsmathematik Business Mathematics
<b>Modulnummer</b>	N281 [BWB1.1.1 (1.FS,PF); WIngBa4520-SBB (2. FS, PF); IMB 1.1.1 (1. FS, PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	MNZ-Ma: Mathematik - Mathematisch-Naturwissenschaftliches Zentrum
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. nat. Tobias Martin <a href="mailto:tobias.martin@htwk-leipzig.de">tobias.martin@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. nat. Tobias Martin <a href="mailto:tobias.martin@htwk-leipzig.de">tobias.martin@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 120 Minuten   Wichtigung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Grundlagen (Mengen, Aussagen, Arithmetik)</li> <li>- Finanzmathematik (Prozentrechnung, Zinsrechnung, Rentenrechnung, Tilgungsprozesse, Äquivalenzprinzip)</li> <li>- Lineare Algebra (Vektoren, Analytische Geometrie, Matrizen, Lineare Gleichungssysteme)</li> <li>- Analysis (Funktionen, Differenzialrechnung, Kurvendiskussionen)</li> </ul>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden sollen befähigt werden,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wirtschaftliche Aufgabenstellungen mathematisch zu modellieren und zu analysieren,</li> <li>- grundlegende Rechenfertigkeiten sicher und zweckmäßig einzusetzen,</li> <li>- Prinzipien der Finanzmathematik zu beherrschen und auf verschiedene praktische Probleme anwenden zu können</li> <li>- strukturelle Eigenschaften linearer Modelle zu kennen und anzuwenden, insbesondere lineare Gleichungssysteme lösen zu können</li> <li>- Grundprinzipien funktionaler Abhängigkeiten zu verstehen und diskutieren zu können, beispielsweise anhand von Kosten- oder Nutzenfunktionen</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Knorrenschild, M.: Vorkurs Mathematik - Ein Übungsbuch für Fachhochschulen, Fachbuchverlag Leipzig</p> <p>Martin, T.: Finanzmathematik, Grundlagen - Prinzipien - Beispiele, Fachbuchverlag Leipzig</p> <p>Gramlich, G.: Lineare Algebra, Fachbuchverlag Leipzig</p> <p>Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg</p> <p>Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Bd.1-3), Neue Wirtschafts-Briefe</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung.
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	<a href="https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/17312645144?6">https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/17312645144?6</a>

<b>Modul</b>	Studium generale Extracurricular Studies
<b>Modulnummer</b>	U184 [BWB 7.2.7 (2.FS,PF); IMB 7.2.7 (2. FS, PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	HSK: Hochschulkolleg - Studium generale
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Dr. rer. nat. Martin Schubert <a href="mailto:martin.schubert@htwk-leipzig.de">martin.schubert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Dr. rer. nat. Martin Schubert <a href="mailto:martin.schubert@htwk-leipzig.de">martin.schubert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	1 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	30 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	0 SWS
<b>Selbststudienzeit</b>	0 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Teilnahmebescheinigung Modulprüfung   Prüfungsdauer: 14 Wochen   Wichtung: 100%   nicht benotet   nicht kompensierbar
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	Keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Im Studium generale werden gesellschaftsrelevante Themen und wissenschaftlich/technologische Fragestellungen mit fachübergreifendem Charakter behandelt. Dabei soll der Blick auf die Funktions- und Kommunikationsmechanismen in unserer Gesellschaft geschärft werden. Die Bearbeitung eines Themas erfolgt aus möglichst unterschiedlichen Perspektiven.</p> <p>Zur Realisierung des Lernziels werden Lehrveranstaltungen mit unterschiedlichen Lehrinhalten angeboten, aus denen je nach Platzangebot frei gewählt werden kann.</p>

<b>Qualifikationsziele</b>	Im Studium generale sollen der fachübergreifende Charakter von Lehre und Forschung sowie die Zusammenhänge von Theorie und Praxis vermittelt werden. Der Studierende soll dabei befähigt werden, über sein eigenes Handeln zu reflektieren, sein Wissen einzuordnen und Zusammenhänge zu erkennen. Durch die offene und kontroverse Auseinandersetzung anhand eines ausgewählten Themas soll das Urteils- und Handlungsvermögen in politischen, ökonomischen, ökologischen und interkulturellen Bereichen ausgebildet werden.
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturhinweise</b>	Eine aktuelle Literaturempfehlung erfolgt zu Semesterbeginn durch den Dozenten.
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Das Modul ist in allen Bachelorstudiengängen verwendbar
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Materialwirtschaft/Logistik Material Management and Logistics
<b>Modulnummer</b>	W063 [IMB 6.5.2 (5.FS,PF); BWB 6.3.2 (3.FS,PF); WIngBa1510 (4.FS, WP)] Version: 0
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Holger Müller (SCM) <a href="mailto:holger.mueller.scm@htwk-leipzig.de">holger.mueller.scm@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Holger Müller (SCM) <a href="mailto:holger.mueller.scm@htwk-leipzig.de">holger.mueller.scm@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. pol. Barbara Mikus <a href="mailto:barbara.mikus@htwk-leipzig.de">barbara.mikus@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Praktikum)
<b>Selbststudienzeit</b>	94 Stunden 92 Stunden Selbststudium 2 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	keine Angabe
<b>Medienform</b>	keine Angabe



<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Bedeutung, Ziele und Funktionen der Materialwirtschaft und der unternehmensinternen Logistik. Ihnen werden Kenntnisse über die in diesem Bereich auftretenden Problemstellungen sowie hierfür geeignete Lösungsansätze vermittelt. Einzelne Lehrinhalte sind Einkauf, Disposition und Bestandsmanagement, Güterentsorgung, physische Kernprozesse der innerbetrieblichen Logistik, Logistikdienstleistungsunternehmen sowie IT-Systeme.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden erwerben grundlegende und vertiefende Kenntnisse zur Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmensinterner und unternehmensübergreifender Prozesse des Güter- und Informationsflusses. Sie sind in der Lage, Logistiksysteme zu analysieren, zu bewerten und unter Optimierungsaspekten zu gestalten.
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre sowie der Kosten- und Leistungsrechnung / des Controllings
<b>Literaturhinweise</b>	Die jeweils letzte Auflage von: – Arnolds, H. et al.: Materialwirtschaft und Einkauf. Wiesbaden – Bloech, J. et al.: Einführung in die Produktion. Berlin u.a. – Bichler, K. et al.: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft. Wiesbaden – Lasch, R.: Strategisches und operatives Logistikmanagement: Beschaffung. Wiesbaden – Pfohl, H.-Chr.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Berlin u.a. – Schulte, C.: Logistik. München – Ten Hompel, M. et al.: Materialflusssysteme. Berlin u.a. – Wannowetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin u.a.  Eine aktuelle Literaturempfehlung erfolgt zu Semesterbeginn durch den Dozenten.
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Das Modul ist in Bachelorstudiengängen mit betriebswirtschaftlichen Ausbildungsinhalten verwendbar.
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	First Foreign Language for Business: English First Foreign Language for Business: English
<b>Modulnummer</b>	W066 [IMB 7.2.6 (1. und 2. FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Turnus</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	
<b>Dozent/-in(nen)</b>	M. A. EB Dietlind Unger <a href="mailto:dietlind.unger@htwk-leipzig.de">dietlind.unger@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch in "First Foreign Language for Business: English I"  Englisch in "First Foreign Language for Business: English II"
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	180 Stunden 90 Stunden in "First Foreign Language for Business: English I" 90 Stunden in "First Foreign Language for Business: English II"
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Seminar) 2 SWS (2 SWS Seminar) in "First Foreign Language for Business: English I" 2 SWS (2 SWS Seminar) in "First Foreign Language for Business: English II"
<b>Selbststudienzeit</b>	122 Stunden 61 Stunden in "First Foreign Language for Business: English I" 61 Stunden in "First Foreign Language for Business: English II"
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Prüfungsvorleistung Projektarbeit in "First Foreign Language for Business: English I"
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 15 Minuten   Wichtung: 25%   nicht kompensierbar  Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 75%   nicht kompensierbar

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>First Foreign Language for Business: English I:</b> - <b>First Foreign Language for Business: English II:</b> keine Angabe
<b>Medienform</b>	<b>First Foreign Language for Business: English I:</b> keine Angabe <b>First Foreign Language for Business: English II:</b> keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p><b>First Foreign Language for Business: English I:</b> Angewandte Wirtschaftsfremdsprache mit besonderem Fokus auf Themen, wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung und Vorstellungsgespräch</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> <li>- Unternehmen (Struktur, Rechtsformen etc)</li> <li>- Unternehmensführung</li> <li>- Internationales Marketing</li> <li>- Statistik</li> <li>- Erfassen u. Interpretieren von Zahlen, Fakten und Trends</li> <li>- Unternehmen</li> <li>- Strategie und Veränderung</li> <li>- Globalisierung</li> <li>- Chancen und Probleme, internationaler Handel</li> <li>- Accounting</li> <li>- Ethik in der Wirtschaft</li> </ul> <p><b>First Foreign Language for Business: English II:</b> Angewandte Wirtschaftsfremdsprache mit besonderem Fokus auf Themen, wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewerbung und Vorstellungsgespräch</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> <li>- Unternehmen (Struktur, Rechtsformen etc)</li> <li>- Unternehmensführung</li> <li>- Internationales Marketing-Statistik</li> <li>- Erfassen u. Interpretieren von Zahlen, Fakten und Trends</li> <li>- Unternehmen</li> <li>- Strategie und Veränderung</li> <li>- Globalisierung</li> <li>- Chancen und Probleme, internationaler Handel-Accounting</li> <li>- Ethik in der Wirtschaft</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen über einen umfangreichen Fachwortschatz und können sich zu wirtschaftlichen Themen umfassend in der englischen Sprache äußern. Sie können den Wortschatz bei der Lösung vielfältiger berufsbezogener und fachlicher Aufgaben (z.B. Diskussionen, Präsentationen, Korrespondenz, Lösung von Fallstudien, Reports) in mündlicher und schriftlicher Form stilsicher anwenden. Ihnen sind interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation mit Geschäftspartnern bewusst. Die Studierenden schließen den Kurs auf dem Level C1 CEF ab.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	<p>Level B2.2 CEF</p>

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine Angabe
<b>Literaturhinweise</b>	<p><b>First Foreign Language for Business: English I:</b> Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben</p> <p>Zusatz- u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Selbstlernzentrum)</p> <p><b>First Foreign Language for Business: English II:</b> Lehrbuch wird im Kurs bekannt gegeben</p> <p>Zusatz-u. Übungsmaterial (Computer, Audio, Video, Print) im SLZ (Sprachlernzentrum)</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	<p><b>First Foreign Language for Business: English I:</b> keine</p> <p><b>First Foreign Language for Business: English II:</b> keine</p>
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	<p>Bachelor International Management</p> <p>Praktische Nutzung der Fremdsprache in Studium u. Berufspraxis</p>
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Bachelor Thesis/Oral Examination Bachelor Thesis/Oral Examination
<b>Modulnummer</b>	W145 [IMB (9.6.5, 6. FS, PF)] Version: 0
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm <a href="mailto:bodo.sturm@htwk-leipzig.de">bodo.sturm@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	12 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	360 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	0 SWS
<b>Selbststudienzeit</b>	360 Stunden 300 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung 60 Stunden Vorbereitung Prüfung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Hausarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 2 Monate   Wichtung: 75%   nicht kompensierbar  Prüfung Kolloquium Modulprüfung   Prüfungsdauer: 30 Minuten   Wichtung: 25%   nicht kompensierbar
<b>Lehr- und Lernformen</b>	keine Angabe
<b>Medienform</b>	keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	keine Angabe

<b>Qualifikationsziele</b>	Mit der Bachelorarbeit (PrüfO-IMB §9) soll der Student zeigen, dass er in der Lage ist, ein fachspezifisches Problem innerhalb einer vorgegebenen Frist selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. In der Mündlichen Abschlussprüfung (PrüfO-IMB §9 Abs. 5) soll der Student zeigen, dass er in der Lage ist, während eines Kolloquiums Inhalt, Methodik sowie Ergebnis seiner Bachelorarbeit zu erläutern und diesbezügliche Fragen zu beantworten. Dabei soll auch überprüft werden, ob er den Zweck des Studiums nach StudO-IMB §2 erreicht hat.
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit erfolgt frühestens, wenn alle Modulprüfungen der ersten vier Semester bestanden sind und die Teilnahmebestätigung zum Studium generale vorgelegt wird. Die Mündliche Abschlussprüfung wird nur durchgeführt, wenn die Bachelorarbeit abgegeben wurde und nicht mehr als sechs andere Modulprüfungen offen sind.
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine Angabe
<b>Literaturhinweise</b>	keine Angabe
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Information Management I: Information Processing Information Management I: Information Processing
<b>Modulnummer</b>	W162 [IMB 5.3.1 (3. FS, PF)] Version: 2
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Dirk Kahlert <a href="mailto:dirk.kahlert@htwk-leipzig.de">dirk.kahlert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Dirk Kahlert <a href="mailto:dirk.kahlert@htwk-leipzig.de">dirk.kahlert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Übung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe



<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Es werden grundlegende Kenntnisse zum effizienten Umgang mit Information im betrieblichen Umfeld vermittelt. Schwerpunkte sind dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Automatisierung von administrativen Routineaufgaben durch Programmierung,</li> <li>- Speicherung von Informationen in Datenbanken,</li> <li>- Konzept und Nutzung von Business Intelligence-Systemen.</li> </ul> <p>Dieses Wissen wird auch aus der Perspektive der Anforderungsanalyse und Anforderungsdefinition seitens der betrieblichen Fachabteilungen im Rahmen von Informationssystem-Projekten vermittelt.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden können kleinere Programmierprobleme im betriebswirtschaftlichen Umfeld strukturieren und lösen.  Die Studierenden haben einen Überblick über die Speicherung von Informationen in Datenbanken betriebswirtschaftlicher Anwendungssysteme. Sie können Datenbankabfragen nachvollziehen und gestalten.  Die Studierenden können dieses Wissen in Informationssystem-Projekten einbringen</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben.
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung.
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Recht II: Arbeitsrecht/Öffentliches Wirtschaftsrecht Labour Law and Public Economic Law
<b>Modulnummer</b>	W349 [BWB3.2.3 (2.FS,PF); IMB 3.2.3 (2. FS, PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. iur. Frank van Look <a href="mailto:frank.van_look@htwk-leipzig.de">frank.van_look@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. jur. Heinz-Christian Knoll <a href="mailto:heinz-christian.knoll@htwk-leipzig.de">heinz-christian.knoll@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. iur. Frank van Look <a href="mailto:frank.van_look@htwk-leipzig.de">frank.van_look@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. iur., LL.M. Cornelia Manger-Nestler <a href="mailto:cornelia.manger@htwk-leipzig.de">cornelia.manger@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	94 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 120 Minuten   Wichtigung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>I. Arbeitsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regelungsbereiche und Rechtsquellen (einschl. Grundlagen des Kollektiven Arbeitsrechts)</li> <li>2. Arbeitnehmerbegriff</li> <li>3. Begründung des Arbeitsverhältnisses (Einstellung)</li> <li>4. Durchführung des Arbeitsverhältnisses</li> <li>A) Rechte und Pflichten (einschl. Haftung) des Arbeitnehmers</li> <li>B) Rechte und Pflichten (einschl. Haftung) des Arbeitgebers</li> <li>5. Beendigung des Arbeitsverhältnisses</li> <li>A) Arten der Beendigung, insbes. Auflösungsvertrag</li> <li>B) Kündigung</li> <li>(a) Allgemeine Voraussetzungen</li> <li>(b) Ordentliche Kündigung, insbes. nach KSchG</li> <li>(c) Außerordentliche Kündigung</li> <li>C) Zeugnis</li> </ol> <p>II. Öffentliches Wirtschaftsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einleitung – Begriff, Systematik, Akteure</li> <li>2. Wirtschaftsverfassungsrecht und europarechtliche Bezüge</li> <li>3. Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht</li> <li>4. Rechtsschutz: Verfassungs- und Verwaltungsprozessrecht</li> <li>5. Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht</li> <li>6. Grundzüge des Europarechts</li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundkenntnisse der für Unternehmen relevanten Inhalte und der Systematik des Arbeitsrechts sowie der Zielsetzungen, Instrumente und Grenzen staatlicher Einflussnahme mit rechtlichen Mitteln aus dem nationalen und europäischen Wirtschaftsverkehr</li> <li>– Befähigung zur selbstständigen Rechtsanwendung auf Standardprobleme</li> <li>– Erkennen rechtlicher Zweifelsfragen und des Erfordernisses professioneller Beratung</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Teilnahme am Modul Recht I: "Bürgerliches Recht / Handelsrecht", Verfügbarkeit arbeits- und gesellschaftsrechtlicher sowie öffentlich-rechtlicher Gesetzestexte

<b>Literaturhinweise</b>	<p>a) Arbeitsrecht:</p> <p>Büdenbender/Will: Crash-Kurs Arbeitsrecht (UTB 2960)</p> <p>Dütz/Thüsing: Arbeitsrecht (C.H.Beck)</p> <p>Kokemoor/Kreissl: Arbeitsrecht (Boorberg)</p> <p>Küfner-Schmitt: Arbeitsrecht - Taschenguide Recht (Haufe)</p> <p>Mathies: Arbeitsrecht – Jurakompakt (C.H. Beck)</p> <p>Senne: Arbeitsrecht (Vahlen)</p> <p>Wörten/Kokemoor: Arbeitsrecht (Vahlen)</p> <p>b) Öffentliches Wirtschaftsrecht (jeweils in aktueller Auflage)</p> <p>Stober, R. (Hrsg.): Wichtige Gesetze für Wirtschaftsverwaltung und die öffentliche Wirtschaft.</p> <p>Detterbeck, S.; Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, München.</p> <p>Gramlich, L.; Öffentliches Wirtschaftsrecht – schnell erfasst, Berlin.</p> <p>Ruthig, J.; Storr, S.: Öffentliches Wirtschaftsrecht, Heidelberg.</p> <p>Schmidt, R.; Vollmöller, T.: Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, Berlin.</p> <p>Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung.
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Informationsmanagement II: Geschäftsprozessmanagement Information Management II: Business Process Management
<b>Modulnummer</b>	W897 [BWB5.6.1 (6.FS,PF); IMB 5.6.1 (6. FS, PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Dirk Kahlert <a href="mailto:dirk.kahlert@htwk-leipzig.de">dirk.kahlert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Dirk Kahlert <a href="mailto:dirk.kahlert@htwk-leipzig.de">dirk.kahlert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Übung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	Keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Es werden Kenntnisse zur Analyse, Gestaltung, Planung und Steuerung betrieblicher Administrations- und Wertschöpfungsprozesse vermittelt. Das Geschäftsprozessmanagement wird dabei zum einen aus der Projektperspektive und zum anderen aus der laufenden Managementperspektive erschlossen. Die Unterstützung von Geschäftsprozessen durch integrierte betriebswirtschaftliche Standardsoftware wird am Beispiel aktueller Softwaresysteme (SAP) vertieft betrachtet. Dies erfolgt auch durch die Bearbeitung von Fallstudien aus verschiedenen Prozessbereichen.

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können betriebliche Geschäftsprozesse modellieren, analysieren und gestalten,</li> <li>- haben ein Grundverständnis für integrierte betriebswirtschaftliche Standardsoftware (ERP-Lösungen) und deren praktische Nutzung,</li> <li>- können in Projekten zur Einführung und Anpassung betriebswirtschaftlicher Anwendungssysteme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen aktiv mitwirken.</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Informationsmanagement I: Information Processing" erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	Gadatsch, A., Grundkurs Geschäftsprozess-Management, Springer Vieweg, aktuelle Auflage
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung.
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Recht I: Bürgerliches Recht/Handelsrecht Civil and Business Law
<b>Modulnummer</b>	W900 [BWB3.1.4 (1.FS,PF); IMB 3.1.4 (1. FS, PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. iur. Frank van Look <a href="mailto:frank.van_look@htwk-leipzig.de">frank.van_look@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. jur. Heinz-Christian Knoll <a href="mailto:heinz-christian.knoll@htwk-leipzig.de">heinz-christian.knoll@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. iur., LL.M. Cornelia Manger-Nestler <a href="mailto:cornelia.manger@htwk-leipzig.de">cornelia.manger@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. iur. Frank van Look <a href="mailto:frank.van_look@htwk-leipzig.de">frank.van_look@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	94 Stunden 92 Stunden Selbststudium 2 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 120 Minuten   Wichtigkeit: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<p><b>Lehrinhalte/Gliederung</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Rechtsquellen, Rechtsgebiete und Gerichtszweige</li> <li>2. Systematik und Aufbau des BGB und seiner Nebengesetze</li> </ul> </li> <li>II. BGB Allgemeiner Teil, Grundlagen des HGB <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Rechtssubjekte und Handlungsfähigkeit; Rechtssubjekte</li> <li>2. Kaufmann, Firma, Handelsregister</li> <li>3. Rechtsgeschäftslehre: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Willenserklärung</li> <li>b) Vertragsabschluss</li> <li>c) Unwirksamkeit von Rechtsgeschäften</li> <li>d) Stellvertretung (mit handelsrechtlichen Vollmachten)</li> </ul> </li> <li>4. Fallbearbeitung und Klausurtechnik</li> </ul> </li> <li>III. BGB Schuldrecht, Handelsgeschäfte <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Entstehung, Durchführung und Erlöschen von Schuldverhältnissen</li> <li>2. Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> <li>3. Verbraucherschutz, insb. Fernabsatzrecht</li> <li>4. Leistungsstörungen am Beispiel des Kaufvertrags <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pflichtverletzung als Grundtatbestand</li> <li>b) Unmöglichkeit</li> <li>c) Verzug und Nichtleistung</li> <li>d) Schlechtleistung: Mängelgewährleistung</li> <li>e) Verbrauchsgüterkauf</li> <li>f) Handelskauf</li> </ul> </li> <li>5. Werkvertrag</li> <li>6. Ungerechtfertigte Bereicherung</li> <li>7. Unerlaubte Handlungen und Produkthaftung</li> </ul> </li> <li>IV. BGB Sachenrecht (Grundzüge) <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Eigentum und Besitz; Eigentümer-Besitzer-Verhältnis</li> <li>2. Übereignung beweglicher Sachen</li> <li>3. Übereignung von Grundstücken</li> <li>4. Grundpfandrechte</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundkenntnis der für Unternehmen relevanten Inhalte und der Systematik des BGB/HGB</li> <li>- Befähigung zur selbständigen Rechtsanwendung auf Standardprobleme, insbesondere aus dem Vertrags- und Deliktsrecht</li> <li>- Erkennen rechtlicher Zweifelsfragen und des Erfordernisses professioneller Beratung</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Verfügbarkeit der Gesetzestexte BGB und HGB
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Jeweils aktuelle Auflage von:</p> <p>Aunert-Micus/ Guellemann/ Streckel/ Tonner/ Wiese: Wirtschaftsprivatrecht (Vahlen)</p> <p>Deckenbrock/ Höpfner: Bürgerliches Vermögensrecht (UTB4356)</p> <p>Klunzinger: - Einführung in das Bürgerliche Recht (Vahlen);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge des Handelsrechts (Vahlen);</li> <li>- Übungen im Privatrecht (Vahlen)</li> </ul> <p>Krimphove: Handelsrecht (Kohlhammer)</p> <p>Lange: Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht (Vahlen)</p> <p>Medicus/ Petersen: Grundwissen zum Bürgerlichen Recht (Vahlen)</p> <p>Mehring: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (Pearson)</p> <p>Metzler-Müller: Wie löse ich einen Privatrechtsfall? (Boorberg)</p> <p>Preußner: BGB Basiswissen - Taschenguide Recht, 3. Aufl. 2007 (Haufe)</p> <p>Timme: BGB Crashkurs (C.H.Beck)</p> <p>Wörten/ Metzler-Müller: BGB AT, Schuldrecht AT und BT, Sachenrecht, Handelsrecht, Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen (Carl Heymanns)</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Für alle Studiengänge, die auf unternehmerische Tätigkeiten vorbereiten.
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Business Statistics Business Statistics
<b>Modulnummer</b>	W594 [IMB 1.2.1 (2.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm <a href="mailto:bodo.sturm@htwk-leipzig.de">bodo.sturm@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm <a href="mailto:bodo.sturm@htwk-leipzig.de">bodo.sturm@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	91 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtigung: 66.67%  Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 45 Minuten   Wichtigung: 33.33%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Die Lehre bezieht sich auf die praxisbezogene Vermittlung von Verfahren und Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik sowie auf ausgewählte Probleme der Wirtschaftsstatistik.</p> <p>Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundbegriffe der Statistik</li> <li>2. Darstellung und Beschreibung qualitativer Daten</li> <li>3. Darstellung und Beschreibung quantitativer Daten</li> <li>4. Assoziation und Korrelation</li> <li>5. Lineare Regression</li> <li>6. Zufall und Wahrscheinlichkeit</li> <li>7. Zufallsvariablen und ausgewählte Verteilungen</li> <li>8. Grenzwertsätze</li> <li>9. Schätzung unbekannter Parameter</li> <li>10. Hypothesentests</li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden wesentliche Themen der Statistik verstehen, sich aneignen und mit entsprechenden Fähigkeiten und Fertigkeiten die Methoden praktisch anwenden. Sie müssen in der Lage sein, sich in statistische Probleme einzudenken und verschiedenartige Aufgaben selbständig lösen zu können. Die Studierenden sollen die statistischen Methoden und die Interpretation der Ergebnisse für vielfältige betriebswirtschaftliche Sachverhalte beherrschen.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Wirtschaftsmathematik" erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Sharpe, De Veaux, Velleman: Business Statistics, Pearson Education International.  Sturm: Statistik – Eine Einführung mit R, GUC-Verlag. In aktueller Auflage.  Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Introduction to International Management Introduction to International Management
<b>Modulnummer</b>	W607 [IMB 2.1.2 (1.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	6 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	180 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Selbststudienzeit</b>	124 Stunden 4 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung 120 Stunden Selbststudium
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	<p>Prüfung Klausurarbeit Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtigung: 45%   nicht kompensierbar</p> <p>Prüfung Präsentation Prüfungsdauer: 20 Minuten   Wichtigung: 40%   nicht kompensierbar</p> <p>Prüfung am Computer Prüfungsdauer: 1 Wochen   Wichtigung: 15%   nicht kompensierbar</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Zu Beginn des ersten Semesters wird eine einführende Projektarbeit angeboten, die den Studierenden anhand praktischer Beispiele und Fallstudien verdeutlichen wird, was Gegenstand des Studiengangs ist, auf welche Weise Erkenntnisse gewonnen und im Folgenden vermittelt werden sollen. Auch Grundelemente wissenschaftlichen Arbeitens werden in diesem Rahmen vermittelt. Der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung besteht aus einer Verknüpfung einführender Elemente in betriebswirtschaftliche Grundmodelle und Funktionallehren mit Elementen und Aufgabenstellungen mit speziell internationaler Ausrichtung.</p> <p>Wesentliche Inhalte umfassen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen</li> <li>- Zielsetzungen, Zielsysteme und Erfolgsmessung</li> <li>- Einführung in Funktionallehren</li> <li>- Besonderheiten internationaler Unternehmensentscheidungen</li> <li>- Entwicklungsdeterminanten weltweiter Wirtschaftsräume</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studenten sollen in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit internationalem Bezug zu analysieren und Lösungsansätze zu erarbeiten. Sie sollen die Besonderheiten internationaler Unternehmenstätigkeit verstehen und Bestimmungsfaktoren internationaler Unternehmensentscheidung erkennen. Darüber hinaus sollen sie wesentliche Methoden wissenschaftlichen Arbeitens anwenden können und soziale Kompetenzen im Rahmen von Gruppenarbeiten entwickelt haben.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Literatur (jeweils in den aktuellen Ausgaben):</p> <p>Cavusgil, T.; Knight, G.; Riesenberger, J.: International Business Nickels, W.G.; McHugh, J.M., McHugh, S.M.: Understanding Business Robbins, S.P.; De Cenzo, D.A.: Fundamentals of Management Rugman, A.M.; Hodgetts, R.M.: International Business</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Kosten- und Leistungsrechnung Cost Accounting
<b>Modulnummer</b>	W400 [IMB 2.1.3 (1.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Annett Bierer <a href="mailto:annett.bierer@htwk-leipzig.de">annett.bierer@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Uwe Vielmeyer <a href="mailto:uwe.vielmeyer@htwk-leipzig.de">uwe.vielmeyer@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. pol. Annett Bierer <a href="mailto:annett.bierer@htwk-leipzig.de">annett.bierer@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>A. Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>A.1 Unternehmen und ihr Rechnungswesen</p> <p>A.2 Betriebliches Rechnungswesen</p> <p>A.3 Grundlagen und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>B. Teilbereiche der Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>B.1 Kostenartenrechnung</p> <p>B.2 Kostenstellenrechnung</p> <p>B.3 Kostenträgerrechnung</p> <p>B.4 Erlösrechnung (Exkurs)</p> <p>C. Kosten- und Erlösrechnung als Instrument zur Unternehmenssteuerung</p> <p>C.1 Unternehmen und Unternehmenssteuerung</p> <p>C.2 Teilkostenrechnung</p> <p>C.3 Plankostenrechnung</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Vermittlung von Kenntnissen der Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung und der traditionellen Kostenrechnungssysteme. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit zur Durchführung der Kostenarten-, der Kostenstellen- und der Erfolgsrechnung, der Kalkulation und der Kosten- und Erfolgssteuerung. Sie gewinnen Einsicht in praktische Probleme der Kostenrechnung und -steuerung in Fallstudien. Erwerb von instrumentellen Fähigkeiten und Fertigkeiten.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, Springer: Berlin (aktuelle Auflage)</p> <p>Freidank, C.-C.: Kostenrechnung: Grundlagen des innerbetrieblichen Rechnungswesens und Konzepte des Kostenmanagements, München: Oldenbourg (aktuelle Auflage)</p> <p>Schweitzer, M.; Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München: Vahlen (aktuelle Auflage)</p> <p>Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer-Pöschel (aktuelle Auflage)</p> <p>Seyffert, S.: Kostensteuerung, Freiburg (aktuelle Auflage)</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management

<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	
------------------------------------------------------------	--



<b>Modul</b>	Buchführung/Bilanzierung Bookkeeping and Accounting
<b>Modulnummer</b>	W946 [IMB 2.2.2 (1.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Andreas Piel <a href="mailto:andreas.piel@htwk-leipzig.de">andreas.piel@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Andreas Piel <a href="mailto:andreas.piel@htwk-leipzig.de">andreas.piel@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	5 SWS (3 SWS Vorlesung   1 SWS Übung   1 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	78 Stunden 78 Stunden Selbststudium
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Den Studierenden werden die Technik der Buchführung sowie Grundkenntnisse über den handelsrechtlichen Jahresabschluss vermittelt.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Finanzbuchhaltung als Grundlage des Rechnungswesens</li> <li>2. Grundlagen der Buchhaltung</li> <li>3. Technik der Buchhaltung <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Erfolgsneutrale Buchungsvorgänge</li> <li>3.2 Erfolgswirksame Buchungsvorgänge</li> <li>3.3 Eigenkapitalkonto und Privatkonto</li> <li>3.4 Buchen des Warenverkehrs</li> <li>3.5 Verbuchung mit Umsatzsteuer</li> <li>3.6 Verbuchung der Produktion industrieller Erzeugnisse</li> <li>3.7 Verbuchung des Zahlungsverkehrs</li> <li>3.8 Verbuchung des Personalaufwands</li> <li>3.9 Behandlung von Steuern</li> </ol> </li> <li>4. Organisation der Buchführung</li> <li>5. Ansatz und Bewertung von Bilanzpositionen <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 HGB und GoB</li> <li>5.2 Begrenzung der Bilanzpositionen auf Vermögensgegenstände, Schulden und Rechnungsabgrenzungsposten</li> <li>5.3 Ansatz und Bewertung von Vermögensgegenständen</li> <li>5.4 Die Rechnungsabgrenzungsposten</li> <li>5.5 Schulden/Fremdkapital</li> <li>5.6 Das Eigenkapital als Saldogröße</li> </ol> </li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Neben der reinen Technik wird insbesondere der praktische Bezug herausgestellt. So werden die Studierenden verstehen, auf welche Art reale Sachverhalte im Jahresabschluss einer Unternehmung dargestellt werden können, bzw. müssen.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Hollidt, A.; Piel, A.: Rechnungswesen Band 1 - Überblick und Einführung in die Buchführung mit zahlreichen Rechenbeispielen; aktuelle Auflage.</p> <p>Döring, U.; Buchholz, R.: Buchführung und Jahresabschluss; aktuelle Auflage</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe

<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Microeconomics I: Introduction Microeconomics I: Introduction
<b>Modulnummer</b>	W384 [IMB 4.1.5 (1.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Harald Simons <a href="mailto:harald.simons@htwk-leipzig.de">harald.simons@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Rüdiger Wink <a href="mailto:ruediger.wink@htwk-leipzig.de">ruediger.wink@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. pol. Harald Simons <a href="mailto:harald.simons@htwk-leipzig.de">harald.simons@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm <a href="mailto:bodo.sturm@htwk-leipzig.de">bodo.sturm@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>In diesem Modul werden Studierenden die grundlegenden Prinzipien und Modelle der Mikroökonomie einführend vermittelt. Kernelemente umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das elementare volkswirtschaftliche Marktmodell von Angebot und Nachfrage</li> <li>- Konsumententheorie, Produktions-, Kosten- und Angebotstheorie</li> <li>- Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten.</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Studierende sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktprozesse mithilfe des Angebot-Nachfrage-Modells zu verstehen und das Modell anzuwenden,</li> <li>- das Entscheidungskalkül von Konsumenten und Produzenten nachzuvollziehen und anzuwenden,</li> <li>- die Funktion des Wettbewerbs für die Erreichung volkswirtschaftlicher Effizienz zu verstehen.</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L.: Microeconomics, Pearson, New Jersey.</p> <p>Varian, H. R.: Microeconomic Analysis, Norton, New York.</p> <p>Es ist jeweils die aktuelle Auflage zu verwenden.</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Microeconomics II: Market and Competition Microeconomics II: Market and Competition
<b>Modulnummer</b>	W362 [IMB 4.2.4 (2.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Harald Simons <a href="mailto:harald.simons@htwk-leipzig.de">harald.simons@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Rüdiger Wink <a href="mailto:ruediger.wink@htwk-leipzig.de">ruediger.wink@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm <a href="mailto:bodo.sturm@htwk-leipzig.de">bodo.sturm@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. pol. Harald Simons <a href="mailto:harald.simons@htwk-leipzig.de">harald.simons@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	3 SWS (2 SWS Vorlesung   1 SWS Übung)
<b>Selbststudienzeit</b>	106 Stunden 106 Stunden Selbststudium
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>In diesem Modul werden die grundlegenden Konzepte zum Verständnis von Markt- und Wettbewerbsprozessen vermittelt und auf konkrete Fälle angewandt. Kernelemente sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktversagensgründe und wirtschaftspolitische Optionen,</li> <li>- allgemeine Gleichgewichte,</li> <li>- Sondermärkte.</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Studierende werden nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen von Markt und Wettbewerb in einer Marktwirtschaft zu verstehen,</li> <li>- Folgen politischer Eingriffe zu verstehen,</li> <li>- die allgemeinen Konzepte auf unternehmerische Fallentscheidungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Microeconomics I: Introduction" erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L., Microeconomics, Pearson</p> <p>Varian, H. R., Microeconomics, München</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Marketing Marketing
<b>Modulnummer</b>	W574 [IMB 6.2.5 (2.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden 90 Stunden Selbststudium 4 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	<p>Prüfung Klausurarbeit Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtigung: 60%   nicht kompensierbar</p> <p>Prüfung Präsentation Prüfungsdauer: 10 Minuten   Wichtigung: 25%   nicht kompensierbar</p> <p>Prüfung am Computer Prüfungsdauer: 1 Wochen   Wichtigung: 15%   nicht kompensierbar</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe



<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Der Inhalt vermittelt die Philosophie, die Strategien und die Instrumente des Marketing, um ein Unternehmen ganzheitlich (!) markt- bzw. kundenorientiert zu führen. Neben dem klassischen absatzpolitischen Instrumentarium werden ausgewählte Aspekte des Konsumentenverhaltens, der Kundenanalyse und -steuerung sowie der Markt- und Meinungsforschung behandelt.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wesen, Philosophie des Marketingansatzes</li> <li>2. Marketinginformationen <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Grundlagen und Grundbegriffe des Marketing</li> <li>2.2 Einführung in die Marktforschung</li> <li>2.3 Marktanalyse und Überleitung zum strategischen Marketing</li> </ol> </li> <li>3. Marketinginstrumentarium <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Angebotspolitische Instrumente</li> <li>3.2 Preispolitische Instrumente</li> <li>3.3 Distributionspolitische Instrumente</li> <li>3.4 Kommunikationspolitische Instrumente</li> </ol> </li> <li>4. Weitere Vertiefungen <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Kundenanalyse und Segmentierungsansätze</li> <li>4.2 eCommerce und Dialogmarketing</li> </ol> </li> </ol>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Qualifikationsziel ist die Bedeutung des modernen Marketing in seiner Konsequenz für die gesamte Unternehmung zu verstehen. Der Student soll die Zusammenhänge, die innerhalb des Unternehmens und die zwischen den einzelnen Marketingteildbereichen bestehen, erkennen (Marketing verstanden als Konzept zur Unternehmensführung) und umsetzen können.</p> <p>Auf dieser Basis wird er in die Lage versetzt, den Marketingansatz – in seinem Verständnis als angewandte Wissenschaft – auf konkrete Aufgabenstellungen zu übertragen und anzuwenden und ein Unternehmen marktorientiert zu steuern.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Introduction to International Management" erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Literatur (jeweils in den aktuellen Ausgaben):  Bruhn: Marketing  Kerin/Hartley/Rudelius: Marketing: The Core  Kotler: Marketing Management (bzw. die deutsche Ausgabe von Kotler und Bliemel).  Meffert: Marketing</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Advanced Financial and Management Accounting Advanced Financial and Management Accounting
<b>Modulnummer</b>	W942 [IMB 6.3.2 (3.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. oec. Uwe Vielmeyer <a href="mailto:uwe.vielmeyer@htwk-leipzig.de">uwe.vielmeyer@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Uwe Vielmeyer <a href="mailto:uwe.vielmeyer@htwk-leipzig.de">uwe.vielmeyer@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. pol. Annett Bierer <a href="mailto:annett.bierer@htwk-leipzig.de">annett.bierer@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Übung)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Prüfungsdauer: 45 Minuten   Wichtigung: 50%   nicht kompensierbar  Prüfung Klausurarbeit Prüfungsdauer: 45 Minuten   Wichtigung: 50%   nicht kompensierbar
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Controlling, Controlling in ausgewählten Unternehmens- und Wirtschaftsbereichen</li> <li>- Grundlagen des Kosten-Controlling, Plan-Kostenrechnung</li> <li>- Grundlagen des Finanz-Controlling</li> <li>- Einführung in die Internationale Rechnungslegung</li> <li>- Einführung in die Konzernrechnungslegung</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>- Kenntnis der Grundlagen und der Stellung des Controlling als Instrument der Unternehmensführung, vertiefte Einsicht in praktische Probleme des operativen Controlling sowie grundlegende Methodenkenntnisse. Erwerb von konzeptionellen und instrumentellen Fähigkeiten</p> <p>- Kenntnis der Grundlagen von Jahresabschlüssen nach Internationalen Rechnungslegungsnormen.</p> <p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, einen nach IFRS/US-GAAP aufgestellten Jahresabschluss lesen und interpretieren zu können.</p> <p>- Kenntnis der Besonderheiten des Konzernabschlusses. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Besonderheiten eines Konzernabschlusses in Abgrenzung zum Einzelabschluss zu kennen und zu erkennen.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, die Module „Kosten- und Leistungsrechnung“ und „Buchführung / Bilanzierung“ erfolgreich absolviert zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>jeweils aktuelle Auflage von:</p> <p>Chitty, D.: IFRS Model Financial Statements</p> <p>Nobes, C./Parker, R.: Comparative International Accounting</p> <p>Fischer, P. M./Taylor, W. J./Cheng, R. H.: Advanced Accounting - Consolidations, Partnerships, and Government Accounting</p> <p>Horngren, C. T.; Datar, S. M.; Foster, G.: Cost Accounting – A Managerial Emphasis</p> <p>Zimmermann, J. L.: Accounting for Decision Making and Control</p> <p>Weber, J.: Einführung in das Controlling, Stuttgart</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Personalmanagement Human Resource Management
<b>Modulnummer</b>	W957 [IMB 6.3.3 (3.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. oec. Peter M. Wald <a href="mailto:peter.m.wald@htwk-leipzig.de">peter.m.wald@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. oec. Peter M. Wald <a href="mailto:peter.m.wald@htwk-leipzig.de">peter.m.wald@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden 18 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung 74 Stunden Selbststudium
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtigung: 75%   nicht kompensierbar  Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 30 Minuten   Wichtigung: 25%   nicht kompensierbar
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-

<b>Medienform</b>	Gestaltung der Lehre:- Vorlesungen mit z. T. interaktiven Abschnitten (Lehrgespräche, Diskussionen, Gruppenarbeiten)- Übungen zur Anwendung der erworbenen Kenntnisse und zur Bearbeitung von einfachen Fallbeispielen-Vorbereitung, Durchführung und Präsentation von Projektarbeiten z. T. in Gruppen (Peer Groups)- Lesen der angegebenen und selbst gewählter Literatur zur Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen im Selbststudium- Präsentation und Kontrolle der Ergebnisse des Selbststudiums (Wissenstests, Essays)Vorlesungs- und Begleitskripte für das Selbststudium & weitere Materialien werden über das Intranet bzw. das Bildungsportal Sachsen zur Verfügung gestellt.
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wissenschaftliche Grundlagen und historische Entwicklung des Personalmanagements im internationalen Kontext</li> <li>- Besonderheiten des internationalen Personalmanagements – interkulturelle Fragen und Diversity Management</li> <li>- Personalmanagement als Erfolgsfaktor unternehmerischer Tätigkeit sowie Gestaltung und Organisation des Personalmanagements in internationalen Unternehmen</li> <li>- Wertschöpfungs-, Dienstleistungs- und Kundenorientierung sowie Prozesse, Rollen, Funktionen, Akteure des Personalmanagements</li> <li>- Kompetenzen und Motivation als grundlegende Begriffe des Personalmanagements</li> <li>- Präsentation und Diskussion verschiedener Beispiele des Personalmanagements in internationalen Unternehmen und Organisationen</li> </ul> <p>Es wird ein grundlegender Überblick über alle relevanten Prozesse und Teilbereiche des Personalmanagements vermittelt. Dabei geht es vor allem um die Darstellung der und Sensibilisierung für Fragen des Personalmanagements im internationalen Rahmen.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktuelles Wissen zum Personalmanagement und zu den Grundlagen betrieblicher Personalarbeit unter besonderer Berücksichtigung internationaler Aspekte</li> <li>- Klarheit zum interdisziplinären Charakter des Personalmanagements</li> <li>- praxisnahe Kenntnisse zu den Anforderungen an das internationale Personalmanagement</li> <li>- Fähigkeiten zur Bearbeitung transaktionaler Aufgaben im Personalmanagement</li> </ul> <p>Die Studierenden sind fähig, ihr/ihre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen auf dem Gebiet Personalwirtschaft/-management in verschiedenen (international geprägten) Situationen aktiv einzusetzen</li> <li>- Kenntnisse auf personelle Entscheidungen und Vorgänge anzuwenden, um diese hinsichtlich der wirtschaftlichen Implikationen einzuordnen und zu bewerten</li> <li>- Personalaufgaben im internationalen Kontext zu interpretieren und nach Anleitung auszuführen</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Introduction to International Management" erfolgreich abgeschlossen zu haben. Eine Vorbereitung durch stofflich parallel laufende Lehrbücher ist möglich.

<b>Literaturhinweise</b>	<p>Armstrong, M. (*): Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Kogan Page, London.</p> <p>Torrington, D./Hall, L./Taylor, S. (*): Fundamentals of Human Resource Management: Managing People at Work, London.</p> <p>Price, A. (*): Human Resource Management in a Business Context, London.</p> <p>Kolb, M. (*): Personalmanagement, Wiesbaden.</p> <p>Becker, F. G. (*): Lexikon des Personalmanagements, München.</p> <p>Northouse, P. G. (*): Leadership. Theory and Practice, Thousand Oaks, London.</p> <p>Zeitschriften: Human Ressource Management, Personalwirtschaft, Personalführung, Personal-Magazin</p> <p>(* Jeweils aktuelle Auflage</p> <p>Internet: Webressourcen des CIPD (<a href="https://www.cipd.co.uk">https://www.cipd.co.uk</a>)</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Steuerlehre Taxation
<b>Modulnummer</b>	W563 [IMB 6.3.4 (3. FS, PF); WIngBa1560] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Florian Gerstenberg <a href="mailto:florian.gerstenberg@htwk-leipzig.de">florian.gerstenberg@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Besteuerung natürlicher und juristischer Personen</p> <p>Es werden die Grundlagen der folgenden Steuerarten vermittelt und mit Hilfe zahlreicher Beispielrechnungen angewendet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkommensteuer</li> <li>- Körperschaftsteuer</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Umsatzsteuer</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Steuerlehre soll die Fähigkeit vermitteln, steuerlich unkomplizierte Sachverhalte fachgerecht zu würdigen, zu bearbeiten und unter Zuhilfenahme einschlägiger Software, formgerecht Steuererklärungen abzugeben.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	<p>Es ist empfohlen, Module, die Buchführung und Bilanzierung zum Gegenstand haben, erfolgreich absolviert zu haben sowie Grundlagenkenntnisse des Schuldrechtes und des Gesellschaftsrechtes zu besitzen.</p>
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Gesetze und Richtlinien:</p> <p>Textausgaben, Stand 1.1. des lfd. Jahres z. B. "Wichtige Steuergesetze" und "Wichtige Steuerrichtlinien" NWB-Verlag Herne/Berlin</p> <p>Beck'sche Textausgaben, DTV-Verlag</p> <p>Aktuelle Steuergesetze und Steuerrichtlinien sind unverzichtbar!</p> <p>Lehrbücher:</p> <p>Bornhofen, M.: Steuerlehre 1; Steuerlehre 2 ; Gabler-Verlag (dazu gibt es jeweils Lösungshefte)</p> <p>Rinker, C.; Ditges, J.; Arendt, U.: Bilanzen, aktuelle Auflage, Kiehl-Verlag</p> <p>Grefe, C.: Unternehmenssteuern, aktuelle Auflage, Kiehl-Verlag</p> <p>Stobbe, T.: Steuern kompakt, aktuelle Aufl., Verlag Wissenschaft &amp; Praxis</p> <p>Die Folien entstammen im Wesentlichen aus Bornhofen: Steuerlehre 1 und 2, z.T. auch aus den anderen angegebenen Quellen.</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	



<b>Modul</b>	Produktion Production Management
<b>Modulnummer</b>	W973 [IMB 6.5.2 (5. FS, PF); WIngBa1520] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Barbara Mikus <a href="mailto:barbara.mikus@htwk-leipzig.de">barbara.mikus@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Barbara Mikus <a href="mailto:barbara.mikus@htwk-leipzig.de">barbara.mikus@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Problemstellungen und Lösungsansätze zur wirtschaftlichen Gestaltung des Produktionsprogramms, der Fertigungsprozesse und des Faktoreinsatzes auf der operativ-taktischen Führungsebene. Einzelne Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Produktion (Begriffsbestimmung, Einordnung der Produktionswirtschaft, produktionswirtschaftliche Zielsetzungen etc.)</li> <li>- Einführung in die Produktions- und Kostentheorie (u.a. ertragsgesetzliche Produktions- und Kostenfunktionen, substitutionale und limitationale Produktionsprozesse, Ermittlung von Minimalkostenkombinationen)</li> <li>- Planung des Produktionsprogramms (unter Berücksichtigung unterschiedlicher Produktionsstrukturen, Kosten- und Umsatzverläufe sowie Beschäftigungssituationen)</li> <li>- Planung und Steuerung des Fertigungsablaufs (u.a. Fertigungstypen und Organisationsformen der Fertigung, Losgrößenplanung, Ablaufplanung)</li> <li>- Bereitstellung von Produktionsfaktoren (Systematisierungen von Produktionsfaktoren, Stücklisten, betriebswirtschaftliche Produktionsfaktorentscheidungen)</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden erwerben Grundwissen zum Funktionsbereich Produktion. Ihnen werden Kenntnisse über typische, in diesem Bereich auftretende Problemstellungen und hierfür geeignete Lösungsansätze vermittelt. Weiteres Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden Methodik, Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Verfahren zur Planung und Steuerung der Produktion eines Unternehmens verstehen. Sie sollen befähigt werden, die entsprechenden Modelle/Verfahren in Abhängigkeit von der Planungssituation in verschiedener Form anzuwenden, um Produktionsentscheidungen fundiert vorbereiten zu können.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul „Wirtschaftsmathematik“ erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Jeweils die aktuelle Auflage von:</p> <p>Adam, D.: Produktions-Management, Wiesbaden  Bloech, J. u. a.: Einführung in die Produktion, Berlin u.a.  Blohm, H.; Beer, T.; Seidenberg, U; Silber, H.: Produktionswirtschaft, Berlin  Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, München, Wien  Dyckhoff, H.; Spengler, T.: Grundzüge der Produktionswirtschaft: Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung, Berlin u.a.  Ebel, B.: Produktionswirtschaft, Ludwigshafen  Hoitsch, H.-J.: Produktionswirtschaft, München, Wien  Käschel, J.; Teich, T.: Produktionswirtschaft, Band 1: Grundlagen, Produktionsplanung und -steuerung, Lehr- und Übungsbuch, Chemnitz  Nebl, T.: Produktionswirtschaft, München u.a.  Schweitzer, M.; Küpper, H.-U.: Produktions- und Kostentheorie, Wiesbaden  Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, München  Vahrenkamp, R.: Produktionsmanagement, München u.a.</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Das Modul ist in allen betriebswirtschaftlich ausgerichteten Studiengängen einsetzbar.
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	



<b>Modul</b>	Strategic Management Strategic Management
<b>Modulnummer</b>	W223 [IMB 6.5.3 (5.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Thomas K. Amling <a href="mailto:thomas.amling@htwk-leipzig.de">thomas.amling@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Thomas K. Amling <a href="mailto:thomas.amling@htwk-leipzig.de">thomas.amling@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	93 Stunden 83 Stunden Selbststudium 10 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 60 Minuten   Wichtigung: 75%  Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 10 Minuten   Wichtigung: 25%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Die Lehrveranstaltung findet in seminaristischer Form statt. Der methodische Schwerpunkt liegt auf dem interaktiven Präsenz-Lernen (Impulsvortrag, Gruppenarbeit, Fallstudie etc.). Es wird ergänzt um effizientes Distanz-Lernen (Selbststudium, Internet etc.). Die Lehrveranstaltung vermittelt einen grundlegenden Überblick über klassische Ansätze und Instrumente der Unternehmensführung. Der Schwerpunkt liegt dabei im Bereich der strategischen Unternehmensführung. Auf die grundlegenden Theorien und Ansätze wird in einer zweiten Phase eine erste Fallstudie (z.B. zum amerikanischen Stahlproduzenten Nucor) angewendet, die an das Format der Harvard Business School oder des Massachusetts Institute of Technology (MIT) angelehnt und in englischer Sprache gehalten ist.
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Qualifikationsziel ist es, praxisnah Problemstellungen, die sich der Unternehmensführung stellen, zu verstehen, sie analysieren und würdigen sowie auch bearbeiten zu können. Hieraus entsteht für die Studierenden die Möglichkeit, Führungsentscheidungen in einem betriebswirtschaftlichen Gesamtkontext setzen zu können.</p> <p>Zielsetzung ist, die Teilnehmer für die Übernahme einer Führungsverantwortung mit besonderem Bezug auf die erste Führungsverantwortung zu qualifizieren. Die Vorlesung erfolgt in Seminargruppen. Einzelne Fragestellungen werden an Fallstudien erarbeitet oder an Übungsaufgaben transparent gemacht. Den Studenten steht ein umfangreiches Skript für Vorlesungsteile als auch für Übungsteile zur Verfügung. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Introduction to International Management" erfolgreich abgeschlossen zu haben
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Den Studierenden stehen ein Folienskript zur Verfügung. Christensen, C. M.: The Innovator's Dilemma, Harper Business Edition, New York / NY 2003</p> <p>D'Aveni, Richard A.: Hypercompetition - Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering, The Free Press 2004</p> <p>Kim, W. C. / Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Harvard Business School, Boston / Massachusetts 2005</p> <p>McKinsey Quarterly, kostenlos unter <a href="http://www.mckinsey.com">www.mckinsey.com</a></p> <p>Massachusetts Institute of Technology (MIT)-Fallstudien, z.B. unter <a href="http://www.mitsloan.mit.edu">www.mitsloan.mit.edu</a></p> <p>Porter, M. E.: Competitive Strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: The Free Press 1980</p> <p>Prahalad, C.K./ Hamel, G.: The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, May/June 1990, S. 79-90.</p> <p>Thompson, A. A. / Strickland, A. J. / Peteraf, M. / Gamble, J. E.: Crafting &amp; Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases, 19th Edition, McGraw-Hill: NY 2013</p> <p>Ergänzend zu Print- und Internetquellen sind Youtube-Videos, vorzugsweise von den „Erfindern“ einzelner Modelle und durchweg in englischer Sprache, eine wertvolle Wissensquelle, z.B. zu den Autoren Porter, D'Aveni, Christensen und Kim/Mauborgne.</p> <p>Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>

<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Finanzwirtschaft Financial Management
<b>Modulnummer</b>	W417 [IMB 6.6.2 (6. FS, PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Horst Christopher Reichel <a href="mailto:christopher.reichel@htwk-leipzig.de">christopher.reichel@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Horst Christopher Reichel <a href="mailto:christopher.reichel@htwk-leipzig.de">christopher.reichel@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Prüfungsvorleistung Referat
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Vermittelt werden grundlegende Tatbestände der Finanzwirtschaft sowie finanzwirtschaftliches Denken und Analysevermögen, um die finanzielle Lage eines Unternehmens anhand von ausgewählten Kennzahlen beurteilen zu können. Inhalte sind weiterhin das Treffen von Investitionsentscheidungen mittels statischer und dynamischer Investitionsrechnungsmethoden sowie die Verfahren der Unternehmensbewertung.</p> <p>Die praxisorientierte Anwendung traditioneller und moderner Finanzierungsformen sowie deren Beurteilung versetzt die Studierenden in die Lage, unter nationalen und internationalen Aspekten Finanzierungsentscheidungen aus Unternehmenssicht zu treffen. Letztlich werden Probleme des Zahlungsverkehrs dargelegt.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Qualifikationsziel ist es, dass die Studierenden praxisnah finanzwirtschaftliche Sachverhalte verstehen, sie analysieren und würdigen sowie auch bearbeiten können. Hieraus entsteht für den Studierenden die Möglichkeit, Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in einen betriebswirtschaftlichen bzw. unternehmerischen Gesamtkontext setzen zu können.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Introduction to International Management" erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Den Studenten steht ein umfangreiches Skript für Vorlesungsteile als auch für Übungsteile zur Verfügung. Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p>Eine Vorbereitung ist durch stofflich parallel laufende Lehrbücher - in der jeweils aktuellsten Auflage - möglich:</p> <p>Olfert; Reichel: Kompakt-Training Investition, in: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft, Kiehl Verlag, Ludwigshafen</p> <p>Olfert; Reichel: Kompakt-Training Finanzierung, in: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft, Kiehl Verlag, Ludwigshafen</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	In Studiengängen mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	



<b>Modul</b>	Intercultural Communication Intercultural Communication
<b>Modulnummer</b>	W648 [IMB 7.3.6 (3.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	
<b>Dozent/-in(nen)</b>	
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Übung)
<b>Selbststudienzeit</b>	94 Stunden 59 Stunden Selbststudium 35 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Prüfungsvorleistung Fall- oder Feldstudie  Teilnahmebescheinigung
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Präsentation Prüfungsdauer: 20 Minuten   Wichtung: 50%   nicht kompensierbar  Prüfung Hausarbeit Prüfungsdauer: 4 Wochen   Wichtung: 50%   nicht kompensierbar
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Neben einer ausführlichen Einführung in den Kulturbegriff und die theoretischen Grundlagen zur Erfassung der internationalen Unterschiede in Werten, Interaktionen und Geschäftsaktivitäten werden anhand von Case Studies Strategien zur Vermeidung und Überwindung interkultureller Kommunikationsprobleme entwickelt. Dabei liegen die Schwerpunkte auf Europa, Amerika und Asien.

<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung kommunikativer Schlüsselkompetenzen</li> <li>- Teamkompetenzen</li> <li>- Verständnis und Fähigkeiten zum Umgang mit kultureller Vielfalt</li> <li>- Umsetzung der Erfahrungen mit kultureller Vielfalt in Management Case Studies</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Introduction to International Management" sowie die im zweiten Semester angebotenen BWL-Funktionallehren erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Hofstede, Hofstede: Cultures and Organizations: Software of the Mind, New York, aktuelle Auflage.</p> <p>Meyer (2014). The Culture Map: Decoding how people think, lead, and get things done across cultures. New York: Public Affairs.</p> <p>Peterson (2004): Cultural Intelligence: A Guide to Working with People from Other Cultures. Boston.</p> <p>Trompenaars, F. and Hampden-Turner, Ch. Riding the Waves of Culture. Understanding Diversity in Global Business. London.(aktuelle Auflage)</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	Internship and Project Report Internship and Project Report
<b>Modulnummer</b>	W314 [IMB 7.4.1 (4.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Helmut Pischulti <a href="mailto:helmut.pischulti@htwk-leipzig.de">helmut.pischulti@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Helmut Pischulti <a href="mailto:helmut.pischulti@htwk-leipzig.de">helmut.pischulti@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	22 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	660 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	0.50 SWS (0.50 SWS Übung)
<b>Selbststudienzeit</b>	660 Stunden 180 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung 480 Stunden Sonstiges
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Teilnahmebescheinigung Prüfungsdauer: 12 Wochen   Wichtung: 0%   nicht benotet   nicht kompensierbar  Prüfung Projektarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 4 Wochen   Wichtung: 100%   nicht kompensierbar
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Die Praxisphase ist in unmittelbarer zeitlicher Folge und im Umfang tarifüblicher Vollarbeitszeit bei einer geeigneten Praxisstelle abzuleisten. Sie umfasst 12 Wochen praktische Tätigkeit in einem geeigneten Berufsfeld. Praxisstellen sind Unternehmen oder Institutionen des möglichen zukünftigen Berufsfelds des Studierenden, die den Zielen der Praktika entsprechende Tätigkeitsmöglichkeiten und Aufgabenbereiche für den Studierenden bieten. Hierzu zählen insbesondere Unternehmen und Institutionen in folgenden Sektoren der Wirtschaft: Industrie, Groß- und Einzelhandel, Dienstleistungsgewerbe, Handwerk, Verbände von Unternehmen, Industrie- und Handelskammern sowie öffentliche Unternehmen.</p> <p>Im Zusammenhang mit der Praxisphase erstellt der Studierende eine Projektarbeit, die von einem Professor der Fakultät zu betreuen ist: Die Projektarbeit kann enthalten die Beschreibung der Praxisstelle (z.B. Vorstellung des Unternehmens), die Beschreibung des Tätigkeitsfeldes und des Einsatzbereiches des Studierenden sowie insbesondere die Aufgaben und Projekte des Studierenden unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Praktika zielen ab auf eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis. Sie dienen dem Studierenden als Einblick in geeignete Berufs- und Arbeitsfelder, zum Erwerb berufspraktischer Grundqualifikationen sowie zur Umsetzung des erworbenen theoretischen Wissens in praxisbezogene Handlungen.</p> <p>Die Beschaffung einer geeigneten Praxisstelle für die Vorpraxis sowie für die Praxisphase obliegt dem Studierenden. Hierdurch wird das Engagement der Studierenden gefordert.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	<p>Für die Praxisphase wird in der Regel nur zugelassen, wer alle im ersten Semester angebotenen Module erfolgreich abgelegt hat.</p> <p>Die Zulassung zur Praxisphase ist spätestens sechs Wochen vor der beabsichtigten Aufnahme der Praktikumstätigkeit beim Praktikantenamt zu beantragen.</p> <p>Die Praxisphase soll im vierten Semester stattfinden, damit bereits erworbene und nachgewiesene Fähigkeiten in der Praxis umgesetzt werden können.</p>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine Angabe
<b>Literaturhinweise</b>	keine Angabe
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	International Economics International Economics
<b>Modulnummer</b>	W705 [IMB 8.3.6 (3.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. oec. Rüdiger Wink <a href="mailto:ruediger.wink@htwk-leipzig.de">ruediger.wink@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Rüdiger Wink <a href="mailto:ruediger.wink@htwk-leipzig.de">ruediger.wink@htwk-leipzig.de</a>  Prof. Dr. rer. pol. Bodo Sturm <a href="mailto:bodo.sturm@htwk-leipzig.de">bodo.sturm@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	3 SWS (1 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	106 Stunden 76 Stunden Selbststudium 30 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtigung: 66.67%  Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 25 Minuten   Wichtigung: 33.33%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>In diesem Modul werden anhand ausgewählter Fälle Grundmodelle internationalen Handelns vorgestellt und diskutiert.</p> <p>Kernelemente umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erklärungen internationaler Handelsströme und -strukturen</li> <li>- Erläuterungen handelspolitischer Instrumente, Organisationen und Vereinbarungen</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	Studierende sollen nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein, ökonomische Zusammenhänge der Entstehung des Handels zu verstehen und zu analysieren.
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul 4.2.4 "Microeconomics II: Market and Competition" erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Krugman, P.R.; Obstfeld, M.: International Economics, Theory and Policy, Addison-Wesley, Boston et al.</p> <p>Blanchard, O.: Macroeconomics. Pearson.</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	International Marketing International Marketing
<b>Modulnummer</b>	W878 [IMB 8.3.7 (3.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	94 Stunden 40 Stunden Selbststudium 34 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung 20 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Hausarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 12 Wochen   Wichtung: 50%   nicht kompensierbar  Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 20 Minuten   Wichtung: 50%   nicht kompensierbar
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Das Modul International Marketing setzt sich aus 2 Teilbereichen zusammen: Internationales Marketing (ca. 50 %) und Marketingplanung (ca. 50%)</p> <p>1. Internationales Marketing  Vom Export zum transnationalen Marketing; strategischer Ansatz, operative Beispiele; Marktbewertung und Marktauswahl; Internationale Marktforschung; Strategische Optionen im internationalen Marketing; Formen des Markteintritts und der Markterschließung; Besonderheiten und Rahmenbedingungen im Einsatz des Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik); Besonderheiten zur Organisation und zum Controlling im internationalen Marketing.</p> <p>2. Marketingplanung  Einführung in die Methodik der Fallstudienarbeit / Marketingplanerstellung; Arbeiten in Teams; Präsentation / Diskussion von Lösungsvorschlägen; teamorientierte Bearbeitung von Fallstudien und Marketingplänen; Situationsanalyse; Problemlösungstechnik; Maßnahmenplanung.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Training analytischer, kommunikativer und sozialer Kompetenzen zur Analyse und Strukturierung praxisnaher Aufgabenstellungen und Probleme;</li> <li>- Befähigung zur Ableitung zielgerichteter Lösungsvorschläge / Konzepte;</li> <li>- Befähigung zur Teamarbeit und zur Präsentation / Diskussion von Lösungsvorschlägen;</li> <li>- Verständnis für Bedeutung und Besonderheiten des internationalen Marketing;</li> <li>- Befähigung, strategisches Marketing-Denken auf internationale Märkte und Unternehmenszusammenhänge anzuwenden.</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul "Marketing" erfolgreich abgeschlossen zu haben
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Literatur (jeweils in den aktuellen Ausgaben):</p> <p>Albaum, Gerald and Duerr, Edwin: International Marketing and Export Management  Backhaus, Klaus, u. a.: Internationales Marketing  Cateora, Philip R. and Graham, John L.: International Marketing  Fallstudien von Cranfield, Harvard, etc.  Ghauri, Pervez N. and Cateora, Philip: International Marketing  Hollensen, Svend: Global Marketing  Usunier, Jean-Claude and Lee, Julie Anne: Marketing Across Cultures  Wesentliche literarische Quellen werden aktuelle Zeitschriften- und Zeitungsartikel und das Internet sein.</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	



<b>Modul</b>	International Taxation International Taxation
<b>Modulnummer</b>	W159 [IMB 8.5.5 (5.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. jur. Heinz-Christian Knoll <a href="mailto:heinz-christian.knoll@htwk-leipzig.de">heinz-christian.knoll@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. jur. Heinz-Christian Knoll <a href="mailto:heinz-christian.knoll@htwk-leipzig.de">heinz-christian.knoll@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (4 SWS Vorlesung)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtigung: 50%  Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 30 Minuten   Wichtigung: 50%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Besteuerung von Inlandsaktivitäten durch Steuerausländer</li> <li>3. Besteuerung von Auslandsaktivitäten durch Steuerinländer</li> <li>4. Doppelbesteuerungsabkommen „DBA“</li> <li>5. Spezialthemen jeweils zu aktuellen Bereichen, insbesondere zum Außensteuergesetz sowie zum Doppelbesteuerungsrecht sowie zu ausländischen Steuersystemen</li> </ol>

<b>Qualifikationsziele</b>	Der Student lernt, auf der Grundlage seiner Kenntnisse des nationalen Steuerrechts die Systematik und Grundbegriffe der internationalen Steuerlehre zu erfassen; das Verständnis für die Verwendung von DBA wird erlernt. Nach Absolvierung der Vorlesung wird der Student in der Lage sein, grundlegende und komplexe Problemstellungen der internationalen Steuerlehre zu erfassen und einzuordnen sowie präsenten Detailwissen in Spezialfragen vorzuhalten.
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul 6.3.4 "Steuerlehre" erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	KPMP: German International Taxation Schaumburg: Internationales Steuerrecht Lang: Introduction to the Law of Double Taxation Conventions Grotherr: Handbuch der Internationalen Steuerplanung
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	European and International Law European and International Law
<b>Modulnummer</b>	W780 [BWB 8.5.5.4 (5.FS,WP); IMB 8.5.6 (5.FS,P)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. iur., LL.M. Cornelia Manger-Nestler <a href="mailto:cornelia.manger@htwk-leipzig.de">cornelia.manger@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. iur., LL.M. Cornelia Manger-Nestler <a href="mailto:cornelia.manger@htwk-leipzig.de">cornelia.manger@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Deutsch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (3 SWS Vorlesung   1 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	94 Stunden 92.50 Stunden Selbststudium 1.50 Stunden Bearbeitung Prüfungsleistung
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>I. Einführung</p> <p>II. Europäisches Wirtschaftsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen, Begriff und historische Entwicklung</li> <li>2. Politisches System der EU: Organisations- und Institutionsrecht</li> <li>3. Binnenmarkt und Grundfreiheiten sowie Grundrechtsschutz</li> <li>4. Rechtsschutzsystem der EU</li> <li>5. Weitere wirtschaftsrelevante Teilgebiete (Wettbewerbs- und Beihilfenrecht, Wirtschafts- und Währungspolitik, Gemeinsame Handelspolitik)</li> </ol> <p>III. Internationales Wirtschaftsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Wirtschaftsvölkerrechts (Begriff, Rechtsquellen und Prinzipien, Akteure)</li> <li>2. Welthandelsrecht (WTO, GATT, GATS, TRIPS, Streitbeilegung)</li> </ol> <p>IV. Grundzüge des internationalen Privatrechts</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Das Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis für Prozesse der Globalisierung sowie Kenntnisse des Zusammenspiels von europäischen, internationalen und nationalen Normen in grenzüberschreitenden wirtschaftlichen Sachverhalten. Die Studierenden werden befähigt, Standardprobleme des europäischen wie internationalen Wirtschaftsrechts anhand der jeweils einschlägigen Rechtsordnung zu beurteilen, rechtliche Zweifelsfragen zu erkennen und das Erfordernis professioneller Beratung abzuschätzen.</p>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, die Module „Bürgerliches Recht und Handelsrecht“, „Arbeitsrecht / Öffentliches Wirtschaftsrecht“ erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Jeweils in aktueller Auflage:</p> <p>Haratsch, A./Koenig, C./Pechstein, M., Europarecht.</p> <p>Herdegen, M., Europarecht, München.</p> <p>Hobe, S., Europarecht, Köln.</p> <p>Oppermann, T./Classen, D./Nettesheim, M., Europarecht, München.</p> <p>Streinz, R., Europarecht, Heidelberg.</p> <p>Herdegen, M., Internationales Wirtschaftsrecht, München.</p> <p>Krajewski, M., Wirtschaftsvölkerrecht, Heidelberg.</p> <p>Weiterführende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management und Bachelor Betriebswirtschaft
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	International Management Accounting International Management Accounting
<b>Modulnummer</b>	W389 [IMB 8.6.3 (6.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. oec. Matthias Herfert <a href="mailto:matthias.herfert@htwk-leipzig.de">matthias.herfert@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	92 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Prüfung Klausurarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 Minuten   Wichtigung: 100%
<b>Lehr- und Lernformen</b>	-
<b>Medienform</b>	keine Angabe
<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>In diesem Modul werden vor dem Hintergrund internationaler abgestufter Unternehmensaktivitäten die Bedeutung des Externen und des Internen Rechnungswesens erläutert und eine notwendige Modifizierung klassischer Controlling-Konzepte diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operative Budgetierung und Abweichungsanalyse</li> <li>- Analyse internationaler Abschlüsse</li> <li>- Kapitalflussrechnungen</li> <li>- Performance Measurement-Systeme in internationalen Unternehmen</li> <li>- Bewertung internationaler Unternehmen</li> </ul> <p>Die Lehrinhalte werden mit Fallstudien ergänzt.</p>

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Studierende sollen nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigenständig einfache, operative Budgets erstellen zu können. Der Lerninhalt erstreckt sich hierbei von Teilbudgets für spezifische Aktivitäten bis zu Cash-Budgets, budgetierten Erfolgsrechnungen sowie Bilanzen.</li> <li>- die Methoden der statischen Jahresabschlussanalyse auf erstellte und geplante Abschlüsse anwenden zu können.</li> <li>- Kapitalflussrechnungen zu verstehen, um Cash Flow-Plandaten kritisch hinterfragen zu können.</li> <li>- die Rolle und Funktionsweise von Performance Measurement-Systemen in internationalen Unternehmen zu verstehen.</li> <li>- einfache Unternehmensbewertungen für internationale Unternehmen durchführen zu können.</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Es wird empfohlen, das Modul „Advanced Financial and Management Accounting“ erfolgreich abgeschlossen zu haben.
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Alle in der aktuellsten Auflage:</p> <p>Brewer; Garrison; Noreen: Introduction to Managerial Accounting  Damodaran: Investment Valuation  Helfert: Financial Analysis Tools and Techniques: A Guide for Managers  Horngren; Sudem; Stratton: Introduction to Management Accounting</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	

<b>Modul</b>	International Strategic Management International Strategic Management
<b>Modulnummer</b>	W562 [IMB 8.6.4 (6.FS,PF)] Version: 1
<b>Fakultät</b>	FWW: Fakultät Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. rer. pol. Thomas K. Amling <a href="mailto:thomas.amling@htwk-leipzig.de">thomas.amling@htwk-leipzig.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	Prof. Dr. rer. pol. Thomas K. Amling <a href="mailto:thomas.amling@htwk-leipzig.de">thomas.amling@htwk-leipzig.de</a>
<b>Sprache(n)</b>	Englisch
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5 ECTS-Punkte
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4 SWS (2 SWS Vorlesung   2 SWS Seminar)
<b>Selbststudienzeit</b>	94 Stunden
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	<p>Prüfung Fall- oder Feldstudie Modulprüfung   Prüfungsdauer: 2 Wochen   Wichtigung: 28.57%</p> <p>Prüfung Präsentation Modulprüfung   Prüfungsdauer: 5 Minuten   Wichtigung: 57.14%</p> <p>Prüfung Hausarbeit Modulprüfung   Prüfungsdauer: 3 Wochen   Wichtigung: 14.29%</p>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fallstudien mit Gruppenpräsentation</li> <li>- Hausarbeit "Diary"</li> </ul>
<b>Medienform</b>	keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	Ausgewählte strategische Fragestellungen im internationalen Kontext, insbesondere auf der Grundlage von Fallstudien. Grundlagen bilden ausgewählte theoretische Fragestellungen, die in vorangehenden Modulen noch nicht oder aus Sicht dieses Moduls in nicht hinreichender Tiefe behandelt wurden. Diese Inhalte werden durch Impulsvorträge oder die Präsentation von Hausarbeiten erarbeitet. Weiter werden in diesem Modul werden pro Teilnehmer 1-2 Fallstudien gelöst, vorzugsweise eine MIT- (oder ähnliche) Fallstudie und als sog. offene Fallstudie, bei der sich die Teilnehmer auf der Basis eines vereinbarten Unternehmens oder einer Branche die Informationen selbst beschaffen und die selbst festgelegte Fragestellung lösen. Ganz bewusst werden in diesem Modul mit der Perspektive General Management unterschiedliche Funktionallehren integrativ betrachtet, wobei der Schwerpunkt auf strategische Fragestellungen liegt.
<b>Qualifikationsziele</b>	Studierende sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>- die zentralen Modelle der Internationalen Unternehmensführung wiederzugeben und in den Grundzügen anwenden zu können,</li> <li>- sich in andere Fachgebiete (oder Funktionallehre) der Internationalen Unternehmensgebiet schnell tiefer einzuarbeiten und praxisnahe Lösungen entwickeln zu können (Methodenkompetenz),</li> <li>- ein Gespür für kulturelle Unterschiede in Organisationen zu entwickeln (soziale Kompetenz) und</li> <li>- verhandlungssicher in englischer Sprache kommunizieren zu können (soziale Kompetenz).</li> </ul>
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Bestandenes Modul W223 „Strategic Management“
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine Angabe
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Fallstudien der Sloan School of Management am Massachusetts Institute for Technology (MIT)</p> <p>Christensen, C. M.: The Innovator's Dilemma, Harper Business Edition, New York / NY 2003</p> <p>D'Aveni, Richard A.: Hypercompetition - Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering, The Free Press 2004</p> <p>Kim, W. C. / Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Harvard Business School, Boston / Massachusetts 2005</p> <p>McKinsey Quarterly, kostenlos unter <a href="http://www.mckinsey.com">www.mckinsey.com</a></p> <p>Massachusetts Institute of Technology (MIT)-Fallstudien, z.B. unter <a href="http://www.mitsloan.mit.edu">www.mitsloan.mit.edu</a></p> <p>Porter, M. E.: Competitive Strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: The Free Press 1980</p> <p>Prahalad, C.K./ Hamel, G.: The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, May/June 1990, S. 79-90.</p> <p>Thompson, A. A. / Strickland, A. J. / Peteraf, M. / Gamble, J. E.: Crafting &amp; Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases, 19th Edition, McGraw-Hill: NY 2013</p>
<b>Aktuelle Lehrressourcen</b>	keine
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Verwendbarkeit</b>	Bachelor International Management



<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL/Moodle/etc.</b>	
------------------------------------------------------------	--

## **Anlage (4) zur StudO-IMB:**

### **Praktikumsordnung**

## **Bachelorstudiengang International Management**

an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

**(PraktO-IMB)**

### **Inhaltsverzeichnis**

		Seite
<b>§ 1</b>	Geltungsbereich	2
<b>§ 2</b>	Zielsetzung	2
<b>§ 3</b>	Praktikantenamt	2
<b>§ 4</b>	Praxisstellen	3
<b>§ 5</b>	Praxisphase	3
<b>§ 6</b>	Zulassung zur Praxisphase	4
<b>§ 7</b>	Projektarbeit und Tätigkeitsnachweis zur Praxisphase	4
<b>§ 8</b>	Bewertung der Projektarbeit und Anerkennung der	5
<b>§ 9</b>	Rechtsstellung des Studenten	5
<b>§ 10</b>	Überleitungs- und Schlussbestimmungen	5

### **Vorbemerkung:**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Maskuline Personenbezeichnungen in dieser Ordnung gelten gleichermaßen für Personen weiblichen Geschlechts.

### **§ 1**

#### **Geltungsbereich**

(1) Diese Praktikumsordnung ist Bestandteil der Studienordnung des Bachelorstudienganges International Management.

(2) Die Praktikumsordnung regelt die Durchführung der Praxisphase im vierten Semester (§ 6 StudO-IMB).

### **§ 2**

#### **Zielsetzung**

(1) <sup>1</sup>Die Praxisphase zielt auf eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis ab. <sup>2</sup>Sie dient dem Studenten

- als Einblick in geeignete Berufs- und Arbeitsfelder,
- zum Erwerb berufspraktischer Grundqualifikationen,
- zur Umsetzung des erworbenen theoretischen Wissens in praxisbezogene Handlungen.

(2) Die Beschaffung einer geeigneten Praxisstelle für die Praxisphase obliegt dem Studenten.

### **§ 3**

#### **Praktikantenamt**

(1) <sup>1</sup> An der Fakultät Wirtschaftswissenschaften ist ein Praktikantenamt errichtet. <sup>2</sup> Der Fakultätsrat wählt einen der Fakultät angehörenden Professor auf Vorschlag des Dekans zum Leiter des Praktikantenamtes für die Dauer der Amtszeit des Dekans. <sup>3</sup> Ebenso wird ein Stellvertreter für den Leiter des Praktikantenamtes gewählt.

(2) Das Praktikantenamt hat insbesondere folgende Aufgaben:

1. Beratung der Studenten in praktikumsbezogenen Fragen,
2. Zusammenarbeit mit den Praxisstellen im Hinblick auf generelle und den einzelnen Studenten betreffende Fragen der Praxisphase,
3. Zulassung zur Praxisphase.

## **§ 4 Praxisstellen**

(1) <sup>1</sup>Die Praktika können nur bei geeigneten Praxisstellen abgeleistet werden. <sup>2</sup>Praxisstellen sind Unternehmen oder Institutionen des möglichen zukünftigen Berufsfelds des Studenten, die den Zielen der Praktika entsprechende Tätigkeitsmöglichkeiten und Aufgabenbereiche für den Studenten bieten. <sup>3</sup>Hierzu zählen insbesondere internationale oder auf internationale Aktivitäten ausgerichtete Unternehmen und Institutionen in folgenden Sektoren der Wirtschaft: Industrie, Groß- und Einzelhandel, Dienstleistungsgewerbe, Handwerk, Verbände von Unternehmen, Industrie- und Handelskammern sowie öffentliche Unternehmen.

(2) Der Student ist verpflichtet, den zur Erreichung der Praktikumsziele erforderlichen Anordnungen der von der Praxisstelle beauftragten Personen nachzukommen und die für die Praxisstelle geltenden Regelungen, insbesondere die Vorschriften über Arbeitszeit, Unfallverhütung und Schweigepflicht zu beachten.

## **§ 5 Praxisphase**

(1) <sup>1</sup>Die Praxisphase ist in der Regel das vierte Semester. <sup>2</sup>Über Ausnahmen entscheidet das Praktikantenamt.

(2) <sup>1</sup> Die Praxisphase umfasst 12 Wochen praktische Tätigkeit. <sup>2</sup> Dies entspricht 16 Leistungspunkten. <sup>3</sup> Die Praxisphase ist in unmittelbarer zeitlicher Folge und im Umfang tarifüblicher Vollarbeitszeit bei einer geeigneten Praxisstelle (§ 4 Absatz 1) in einem geeigneten Berufsfeld abzuleisten.

(3) <sup>1</sup>Vom Studenten zu vertretende Fehlzeiten während der praktischen Tätigkeit sind nachzuholen. <sup>2</sup> Vom Studenten nicht zu vertretende Fehlzeiten, insbesondere wegen Krankheit, sind nachzuholen, wenn sie mehr als fünf Arbeitstage betragen. <sup>3</sup> Über Ausnahmen entscheidet der Leiter des Praktikantenamtes im Benehmen mit der Praxisstelle. <sup>4</sup> Fehlzeiten von mehr als fünf Arbeitstagen hat der Student dem Praktikantenamt unverzüglich schriftlich mitzuteilen, unabhängig von seiner Pflicht zur Benachrichtigung der Praxisstelle.

(4) <sup>1</sup>Die Praxisphase ist ohne Wechsel der Praxisstelle durchzuführen. <sup>2</sup>Ein Wechsel kann nur in begründeten Ausnahmefällen mit vorheriger Zustimmung des Praktikantenamtes vorgenommen werden.

(5) <sup>1</sup> Die Praxisphase soll im Ausland absolviert werden. <sup>2</sup> Eine Praxisphase bei einem Unternehmen in Deutschland wird nur bewilligt, wenn es sich um einen ausländischen Studierenden handelt oder der betreuende Professor festgestellt hat, dass die vorgesehenen Aufgaben einen ausreichend hohen Anteil an Auslandsbezug aufweisen.

## § 6

### Zulassung zur Praxisphase

(1) Zur Praxisphase wird in der Regel nur zugelassen, wer alle Module des ersten Semesters erfolgreich abgelegt hat.

(2) <sup>1</sup> Die Zulassung zur Praxisphase ist spätestens sechs Wochen vor der beabsichtigten Aufnahme der Praktikumsstätigkeit beim Praktikantenamt zu beantragen. <sup>2</sup> Im Zulassungsantrag ist die Praxisstelle anzugeben und deren Tätigkeitsbereich (z. B. Branche bzw. Unternehmensgegenstand) zu beschreiben. <sup>3</sup> Mit dem Zulassungsantrag ist ein unterzeichneter Praktikantenvertrag zwischen der Praxisstelle und dem Studenten vorzulegen, der den Anforderungen dieser Praktikumsordnung entspricht. <sup>4</sup> Im Praktikantenvertrag ist insbesondere ein Beauftragter der Praxisstelle für die Durchführung des Praktikums zu benennen.

(3) Die Zulassung ist abzulehnen, wenn

- die Praxisstelle nicht geeignet ist,
- der Inhalt des Praktikantenvertrages dieser Praktikumsordnung nicht entspricht.

(4) Die Zulassung kann abgelehnt werden, wenn begründete Zweifel bestehen, ob das durch die praktische Tätigkeit angestrebte Ziel der Praxisphase erreicht werden kann.

(5) Die Zulassung gilt als erteilt, wenn das Praktikantenamt sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Eingang des Antrags auf Zulassung zur Praxisphase schriftlich ablehnt.

## § 7

### Projektarbeit und Tätigkeitsnachweis zur Praxisphase

(1) <sup>1</sup> Im Zusammenhang mit der Praxisphase erstellt der Student eine Projektarbeit, die von einem Professor der Fakultät Wirtschaftswissenschaften betreut werden soll. <sup>2</sup> Die Projektarbeit soll insbesondere enthalten:

- die Beschreibung der Praxisstelle (z. B. Vorstellung des Unternehmens)
- die Beschreibung des Tätigkeitsfeldes und des Einsatzbereiches des Studenten sowie
- die Aufgaben und Projekte des Studenten unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse.

<sup>3</sup> Die Projektarbeit ist von der Praxisstelle gegenzuzeichnen. <sup>4</sup> Sie ist in englischer Sprache anzufertigen, sofern nicht vom betreuenden Professor eine Ausfertigung in einer anderen Sprache gefordert wird.

(2) Die Praxisstelle soll dem Studenten am Ende der Praxisphase einen Tätigkeitsnachweis erstellen, der einem qualifizierten Zeugnis entspricht.

(3) <sup>1</sup> Die Projektarbeit und der Tätigkeitsnachweis sind dem Praktikantenamt innerhalb eines Monats nach Ende der Praxisphase vorzulegen. <sup>2</sup> In begründeten Ausnahmefällen ist eine Verlängerung der Abgabefrist um einen Monat möglich. <sup>3</sup> Über eine Fristverlängerung entscheidet das Praktikantenamt.

## **§ 8**

### **Bewertung der Projektarbeit und Anerkennung der Praxisphase**

- (1) <sup>1</sup> Die Bewertung der Projektarbeit erfolgt durch den betreuenden Professor. <sup>2</sup> Die Projektarbeit umfasst sechs Leistungspunkte.
- (2) Nach Bewertung der Projektarbeit entscheidet der Leiter des Praktikantenamtes über die Anerkennung der Praxisphase.
- (3) Die Anerkennung ist zu versagen, wenn
- nach den vorgelegten Unterlagen das Ziel der Praxisphase nach § 2 Absatz 1 nicht erreicht worden ist und/oder
  - die Projektarbeit der Note 5 (nicht ausreichend) bewertet wurde.

## **§ 9**

### **Rechtsstellung des Studenten**

Der Student bleibt während der Praxisphase immatrikuliert und Mitglied der Hochschule.

## **§ 10**

### **Überleitungs- und Schlussbestimmungen**

- (1) <sup>1</sup> Diese Praktikumsordnung für den Bachelorstudiengang International Management wurde als Anlage und Bestandteil der Studienordnung vom 2. Juni 2020 beschlossen. <sup>2</sup> Sie tritt am Tage nach der Genehmigung durch das Rektorat<sup>1</sup> in Kraft. <sup>3</sup> Gleichzeitig treten alle vorhergehenden Praktikumsordnungen des Bachelorstudiengangs International Management der HTWK Leipzig außer Kraft.
- (2) <sup>1</sup> Glaubt ein Student, aus der vor dieser Praktikumsordnung geltenden Praktikumsordnung eine für sich günstigere Regelung herleiten zu können, kann er auf schriftlichen Antrag die Anwendung dieser Regelung verlangen. <sup>2</sup>
- (3) Die Praktikumsordnung des Bachelorstudiengangs International Management wird im Internetportal der HTWK Leipzig zusammen mit der Studienordnung dieses Studiengangs unter [www.htwk-leipzig.de](http://www.htwk-leipzig.de) veröffentlicht.

---

<sup>1</sup> genehmigt durch Beschluss vom 2. Juni 2020