Anlage: Übersicht der Prüfungsleistungen

Modul- nummer	Modulname	Lehreinheit- nummer	Name der Lehreinheit	SWS	Leistungs- punkte ¹	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	
1	Grundlagen Medienproduktion (GMP)				25		PG	
		1.1	Videotechnik	2	5/25		PK	
		1.2	Audiotechnik	2	5/25		PK, PA/P	
		1.3	Grundlagen der Webtechnologien	2	5/25		PA	
		1.4	Medienvorstufe	2	5/25		PK, PA/H	
		1.5	Medienneutrale Datenhaltung	2	5/25		PK, PA/H	
2	Journalistische Recherche, Medienpolitik (JRM)				10		PG	
		2.1	Theorie und Praxis der Kommunikations- und Medienwissenschaft	1	3/10		PK	
		2.2	Medienpolitik	1	3/10		PA/H	
		2.3	Einführung in methodisches Recherchieren	1	3/10		PK	
		2.4	Übung Recherche, Medienpolitik und Kommunikations- und Medienwissenschaft	1	1/10			
3	Journalistische Content-Aufbereitung (JCA)				10		PG	
		3.1	Einführung in Journalistische Content-Aufbereitung	1	3/10		PK	
		3.2	Journalistische Darstellungsformen/Mediensprache, Redigieren und Textverarbeitung	1	3/10		PA/H	
		3.3	Multimediales Gestalten und Präsentieren von Mediencontent	1	3/10	3/10		
		3.4	Übung Journalistische Content-Aufbereitung	1	1/10			

¹ 1 Leistungspunkt entspricht 30 h workload

Modul- nummer	Modulname	Lehreinheit- nummer	Name der Lehreinheit	SWS	Leistungs- punkte ¹	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung
4	Crossmediale Produktion (CP)				20		PG
		4.1	Medienkonforme Inhaltsentwicklung	2	5/20		PA/H
		4.2	Content Management Systeme	2	5/20		PK, PA/P
		4.3	Interaktive Anwendungen/Digitale Spiele	2	5/20		PK, PA/H
		4.4	Interfacedesign	2	5/20		PK, PA/H
5	Medienwirtschaft und Medienmanagement (MW)				15		PG
		5.1	Betriebswirtschaft in Medienunternehmen	2	5/15		PA/H
		5.2	Management und Organisation in Medienunternehmen	2	5/15		PK
		5.3	Produktmarketing/Public Relations	1	3/15		PA/H
		5.4	Career Development	1	2/15		PA/H
6	Projektarbeit (PA)				10		PG
		6.1	Planung eines Crossmedia-Projektes	2	5/10		PA/H
		6.2	Realisierung eines Crossmedia-Projektes	1	5/10		PA/P
7	Rechtliche Rahmenbedingungen von Multimedia (Multimediarecht) (MMR)				10		PG
		7.1	Intellectual Property	1	2,5/10		PK
		7.2	Person – Name – Kennzeichen	1	2,5/10		1 IN
		7.3	Medienlizenzrecht – Digital Rights Management	1	2,5/10		PA/R
		7.4	Seminar Rechtliche Rahmenbedingungen von Multimedia	1	2,5/10		
8	Masterabschlussarbeit				20		PG
			Masterabschlussarbeit mit Kolloquium		20/20		PA/H, PM

Prüf0 – Prüfungsordnung Master of Science in Crossmedia Publishing

Legende:	PK	Prüfungsklausur	PA	alternative Prüfungsleistung
	PM	mündliche Prüfung		H = Hausarbeit
	PG	generierte Prüfungsnote		R = Referat
				B = Beleg
	SWS	Semesterwochenstunde		E = E-Learning
				P = Projektarbeit