

Im Überblick

Akademischer Grad	Master of Science, Abkürzung M.Sc.
Englische Bezeichnung	Crossmedia Management – Master of Science
Zulassungsbeschränkung	Auswahlgespräch, max. 15 Teilnehmende pro Jahrgang
Studienbeginn	Wintersemester
Zugangsvoraussetzung	abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens sechs Semester), berufspraktische Erfahrungen (mindestens ein Jahr)
Regelstudienzeit	4 Semester
Studiengebühr	Dieser Studiengang ist kostenpflichtig, lassen Sie sich zu Stipendien- und Förderprogrammen von der Leipzig School of Media beraten!
Weitere Informationen	www.htwk-leipzig.de/cmm/ www.leipzigschoolofmedia.de

Studienberatung

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig
Besuchersprechzeiten www.htwk-leipzig.de/dssz

Anne Herrmann und Anke Preußker
Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12
studienberatung@htwk-leipzig.de

Studienfachberatung

HTWK Leipzig

Prof. Dr. Gabriele Hooffacker
Telefon +49 341 30 76 – 23 83
gabriele.hooffacker@htwk-leipzig.de

Leipzig School of Media – Studiengangskoordinatorin

Steffi Nickel
Telefon +49 341 56 29 6 – 70 6
nickel@leipzigschoolofmedia.de
Mediencampus, Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Impressum

HERAUSGEBER HTWK Leipzig | Postfach 30 11 66, 04251 Leipzig
REDAKTION Stefan Schmeißer
REDAKTIONSSCHLUSS 06.12.2017
GESTALTUNG Artkolchose GmbH
FOTONACHWEIS LSoM | Stefan Hopf



HTWK Leipzig

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Leipzig University of Applied Sciences
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig
www.htwk-leipzig.de

Leipzig School of Media

gemeinnützige Gesellschaft für akademische Weiterbildung mbH
Poetenweg 28, 04155 Leipzig
Telefon +49 341 56 29 67 01
info@leipzigschoolofmedia.de | www.leipzigschoolofmedia.de

Bewerbung für den Masterstudiengang
CROSSMEDIA MANAGEMENT

Bewerbungszeitraum:

1. Februar – 15. August (Ausschlussfrist)

Das Masterstudium beginnt im Wintersemester. Die Bewerbung erfolgt online unter www.leipzigschoolofmedia.de. Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab Januar im Internet.

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Leipzig University of Applied Sciences



Crossmedia Management Master



FAKULTÄT
MEDIEN

www.htwk-leipzig.de/cmm/

*Digitale Inhalte konzipieren,
produzieren, distribuieren.*

Der Studiengang Crossmedia Management vermittelt Kompetenzen und Fertigkeiten für die Konzeption, Produktion und Distribution von Inhalten. Ziel ist die crossmediale Verwertung in analogen und digitalen Medien.

Der Studiengang umfasst Themenkomplexe wie Grundlagen der Audio- und Videoproduktion, Crossmediale Produktion, Content-Management, Digitales Projektmanagement, ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen in der Medienwirtschaft, E-Business, soziale & semantische Web-Technologien. Die Projektplanung wird speziell in Bezug auf die Entwicklung crossmedialer Projekte gelehrt und bei der Realisierung eines Crossmedia-Projektes praktisch eingesetzt.

Berufliche Perspektiven

Der digitale Wandel treibt insbesondere den Mediensektor an. Es gibt einen hohen Bedarf an Fachkräften, die digitale Projekte konzipieren, entwickeln und vermarkten können. Diese Schnittstellenmanager müssen Webtechnologien, Content-Management und crossmediales Publizieren beherrschen und zugleich mit den ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen der digitalen (Medien-) Welt vertraut sein. Im berufs begleitenden Studiengang Crossmedia Management bildet die HTWK Leipzig gemeinsam mit ihren Partnern diese Spezialisten aus.

Einsatzmöglichkeiten

- › Verlage
- › Rundfunk-/Fernsehanstalten
- › PR- und Werbeagenturen
- › Software- und Hardwarefirmen
- › Systemhäuser
- › Medientechnische Industrie
- › Mittelständische Unternehmen (Dienstleistungen rund um die digitale Kommunikation)

Studiengang auf einen Blick

- › Berufsbegleitender Masterstudiengang in enger Kooperation mit der Leipzig School of Media und der Universität Leipzig
- › International anerkannter Abschluss „Master of Science“, der zur Promotion berechtigt
- › Pro Semester circa 18 Präsenz-Studientage, in der Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend
- › Online-Campus zur Unterstützung des Selbststudiums
- › Studiengebühren: 3.000 Euro pro Semester, gesamt: 12.000 Euro (steuerlich absetzbar, Angaben ohne Gewähr)

Das Masterprogramm Crossmedia Management wird im Externat in enger Kooperation mit der Leipzig School of Media und der Universität Leipzig durchgeführt. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Studierenden den international anerkannten akademischen Grad „Master of Science“, verliehen durch die Hochschulen. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Während des Studiums wechseln sich Präsenz- und Selbststudienphasen ab. Die Präsenzveranstaltungen finden in der Regel einmal monatlich von Donnerstag bis Sonnabend jeweils von 9 bis 18 Uhr statt. Beim Selbststudium werden die Studierenden durch ein E-Learning-Angebot unterstützt. Durch enge Kontakte zu Dozenten und Kommilitonen wird so der Lernfortschritt gefestigt und sichergestellt.

Bewerbung

Auf www.leipzigschoolofmedia.de finden Sie ein Formular, um sich zu bewerben. Zusätzlich benötigen wir eine amtlich beglaubigte Kopie des Zeugnisses für den ersten Hochschulabschluss, einen tabellarischen Lebenslauf, Nachweise über die berufspraktische Erfahrung sowie eine Begründung des Studienwunsches von ein bis zwei Seiten Umfang. Die zweite Stufe des Bewerbungsverfahrens besteht aus einem persönlichen Eignungsgespräch. Pro Jahrgang werden maximal 15 Studierende angenommen. Die Bewerbungsfrist endet jeweils am 15. August eines Jahres. Im Einzelfall können Bewerbungen für das Nachrückverfahren auch nach Ablauf dieser Frist, spätestens bis zum 30. September, schriftlich eingereicht werden.

MODUL 1 — GRUNDLAGEN DER AUDIO- UND VIDEOPRODUKTION

MODULE
Videotechnik
Audiotechnik
AV-Praxisprojekt

MODUL 2 — CROSSMEDIALES PRODUZIEREN

MODULE
Medienkonforme Inhaltentwicklung
Medienneutrale Datenhaltung

MODUL 3 — AUFBAU UND NUTZUNG VON INTERNETTECHNOLOGIEN

MODULE
Grundlagen der Internettechnologien
Web-Engineering und Web-Applikationen
Mobile Computing

MODUL 4 — SOZIALE UND SEMANTISCHE WEB-TECHNOLOGIEN

MODULE
Strategie des sozialen und semantischen Webs
Suchmaschinenoptimierung und -marketing

MODUL 5 — CONTENT- UND WISSENSMANAGEMENTSYSTEME

MODULE
Content-Management
Information Retrieval
Text-Mining

MODUL 6 — CROSSMEDIALES PUBLIZIEREN

MODULE
Technologien des Publizierens
Interfacedesign
Interaktive Anwendungen

MODUL 7 — PROJEKTMANAGEMENT UND PRODUKTENTWICKLUNG

MODULE
Digitales Projektmanagement
Agile Produktentwicklung

MODUL 8 — ÖKONOMISCH-RECHTLICHER RAHMEN MODERNER MEDIEN

MODULE
Netzwerkökonomie
Onlinebasierte Geschäftsmodelle
Crossmedia-Recht

MODUL 9 — PROJEKTARBEIT

MODULE
Projektarbeit

MODUL 10 — E-BUSINESS

MODULE
Inhaltliche und technologische Grundlagen
Integrierte Geschäftsprozessautomatisierung
Aktuelle Anwendungsbereiche

MASTERARBEIT

MODULE
Masterarbeit