1. Semester

Module	SWS	LP
Grundlagen der BWL		
— Introduction to International Management	5	5
— Cost Accounting	4	5
— Wirtschaftsmathematik	4	5
Funktionale Vertiefungen		
— Microeconomics I: Introduction	4	5
— Deutsches und Internationales Privatrecht	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
— 1. Wirtschaftsfremdsprache (Englisch) I	2	4

2. Semester

Module	SWS	LP
Grundlagen der BWL		
— Buchführung/Bilanzierung	5	5
— Business Statistics	4	5
Funktionale Vertiefungen		
— Marketing	4	5
— Microeconomics II: Market and Competition	4	5
— Öffentliches Recht, Europa- und Internationales Recht	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
— 1. Wirtschaftsfremdsprache (Englisch) II	2	2
— 2. Wirtschaftsfremdsprache I (Spanisch; Französisch; Deutsch als Fremdsprache; Anerkennung weiterer Sprachen möglich)	4	4

3. Semester

Module	SWS	LP
Grundlagen BWL		
— Information Processing and Reporting	4	5
Funktionale Vertiefungen		
— Advanced Financial and Management Accounting	4	5
— Personalmanagement	4	5
— Steuerlehre	4	5
— Materialwirtschaft/Logistik	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
— 2. Wirtschaftsfremdsprache II (Spanisch; Französisch; Deutsch als Fremdsprache; Anerkennung weiterer Sprachen möglich)	2	4
— Studium generale	1	1

4. Semester

Module	SWS	LP
Funktionale Vertiefungen		
— Business Processes and SAP	4	5
— Finance	4	5
Internationale Vertiefung		
— International Taxation	4	5
— International Business in the Digital Economy	4	5
— International Economics	3	5
— Strategic Management	4	5

5. Semester

Module	SWS	LP
Internationale Vertiefung		
— International Case Studies	4	5
— International Marketing	4	5
— Intercultural Communikation	4	5
Sozial- und Methodenkompetenz		
— Academic Research and Writing	3	5
Funktionale Vertiefungen		
— Wahlpflichtmodul I	*	5
— Wahlpflichtmodul II	*	5

Wahlpflichtmodule 5. Semester	SWS	LP
Außenwirtschaftslehre	4	5
Personalmanagement I	4	5
Governance und Interne Revision	4	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Prüfungswesen I	4	5
Wertschöpfungsmanagement I - Beschaffung	4	5
Marketing und Messewesen I	4	5
Angewandte Statistik	4	5
Bank- und Finanzmanagement I	4	5
Kosten- und Beteiligungscontrolling	4	5
European and International Law	4	5
Projekt Informationsmanagement	4	5

6. Semester

Module	SWS	LP
Internship and Project Report	0,5	15
Bachelor Thesis/ Oral Examination	-	15

Weiterführender Masterstudiengang an der HTWK Leipzig

Betriebswirtschaftslehre – Master of Arts

ⓘ Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

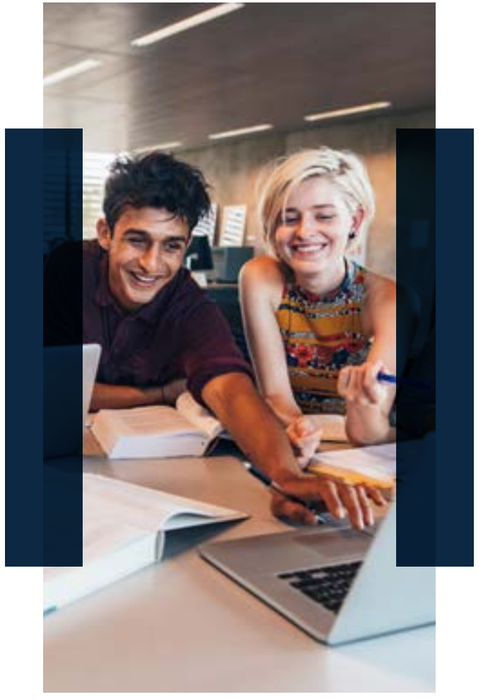
Studieninhalte und -formen
Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und / oder Praktika stattfinden.

Abkürzungen
SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit
LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

HTWK Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

BACHELOR

International Management



Neugierig auf Herausforderungen im Internationalen Management? Lust auf fremde Sprachen? In Zeiten der Globalisierung stellen sich immer mehr Unternehmen länder-übergreifend auf.

DAS STUDIUM

Um die Internationalisierung eines Unternehmens erfolgreich umzusetzen, braucht es qualifizierte Fachkräfte. Neben Grundlagen der Betriebswirtschaft erwerben Sie in diesem praxisorientierten Bachelorstudiengang relevantes Managementwissen, wie International Marketing, Economics oder Strategic Management. Die Lehre findet auf Englisch und Deutsch statt, zudem empfiehlt sich ein Auslandssemester und/oder Auslandspraktikum. So können sich die Absolventen auf internationalem Wirtschaftsparkett optimal bewegen und sind fit für eine Karriere im In- und Ausland.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Aufgrund ihrer betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Kompetenzen sind Absolventen des Bachelorstudiengangs International Management vielseitig in international ausgerichteten Unternehmen einsetzbar. Sie sind im Rechnungs- und Finanzwesen, Marketing oder auch Export tätig. Im Produktmanagement begleiten sie die einzelnen Phasen der Vermarktung eines Produktes, von der Idee bis zur Umsetzung. Die Personalbeschaffung sowie die Förderung von Mitarbeitern durch geeignete Trainingsmaßnahmen sind Aufgaben des Personalmanagements. Im Bereich des Consulting beraten Absolventen Unternehmen unter anderem bei der Erschließung von neuen Märkten, zum Beispiel im Ausland.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Fach- und Führungsaufgaben im Internationalen Management
- Branchenübergreifende Tätigkeitsfelder in international ausgerichteten Unternehmen
- Flexibler Einsatz in unterschiedlichen Einheiten eines Unternehmens

GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit integrierter Praxis
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- familiärer Hochschulcampus mit kurzen Wegen
- kleine Seminargruppen
- kostenfreie Vorkurse und Einführungswoche
- keine Studiengebühren
- überregionales Semesterticket durch Studierendenausweis
- ausgezeichnete berufliche Perspektiven in Leipzig und aller Welt
- fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kulturangeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft

Im Überblick

Fakultät
Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen

Akademischer Grad
Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.

Englische Studiengangsbezeichnung
International Management – Bachelor of Arts

Studienbeginn
Wintersemester

Regelstudienzeit
6 Semester

Zugangsvoraussetzung
Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. ein Hochschulzugang nach § 18 Abs. 3 – 7 SächsHSG

Besonderheit
Eingangsniveau für 1. und 2. Fremdsprache beachten

Zulassungsbeschränkung
Örtlicher Numerus clausus (NC)

Auslandsstudium
geeignet im 5. Fachsemester

Akkreditierter Studiengang

Studiengebühren
keine

Bewerbungszeitraum

1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter **htwk-leipzig.de/bewerbung.**
Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerbungsinformationen ab April im Internet.

STUDIENBERATUNG

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

Anne Herrmann und Anke Preußker
Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12
studienberatung@htwk-leipzig.de

Besuchersprechzeiten
htwk-leipzig.de/dssz

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. rer. pol. Christian Huth
Telefon +49 341 30 76 – 65 30
christian.huth@htwk-leipzig.de

Weitere Informationen zum Bachelorstudiengang International Management finden Sie unter:
htwk-leipzig.de/imb

IMPRESSUM

HTWK
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Postfach 30 11 66
04251 Leipzig

Redaktion
C. Reschke, S. Schmeißer

Redaktionsschluss
01. April 2026

Fotonachweis
© iStock.com/Jacob Ammentorp Lund, sepy – Fotolia