

1. Semester

Module	SWS	LP
Management I (Personalmanagement und Führung)	4	5
Management II (Controlling und strategisches Management)	4	5
Management III (Marketing)	4	5
Agile Produktentwicklung in der Medienindustrie Teil 1/2	4,5	5
Masterprojekt I	1	5
Wahlpflichtmodul I	*	5

Wahlpflichtmodule	SWS	LP
Audioproduktion	4	5
Computeranimation	4	5
Content Management Systeme	4	5
Data Warehousing	4	5
Elektronische Berichterstattung, Reportage, Dokumentation	4	5
Entwicklung mobiler Anwendungen	3	5
Innovative Rechnerarchitekturen	4	5
Interfacedesign I	5	5
Kalkulation in Buchverlagen	2	5
Mediennutzung und Medienwirkung	3	5
Studioproduktion I	4	5
TV-Produktionstechnik	4	5
Veranstaltungstechnik	4	5
Zeitungswirtschaft	2	5

2. Semester

Module	SWS	LP
Management IV (Wirtschaftsrecht)	4	5
Designmanagement	3	5
Agile Produktentwicklung in der Medienindustrie Teil 2/2	1,5	5
Innovative Medientechnologien	2	5
Masterprojekt II	1	5
Wahlpflichtmodul II	*	5

Wahlpflichtmodule	SWS	LP
Arbeits- und Umweltschutz	4	5
Qualitäts- und Umweltmanagement	5	5
Broadcast-IT	4	5
Compositing	4	5
Interfacedesign II	4	5
Medienethik und Medienrecht	3	5
Produktions- und Logistikmanagement	4	5
Sounddesign	4	5
Veranstaltungsmanagement	4	5
Webtechnologien	3	5
Workflowmanagement	4,5	5

3. Semester

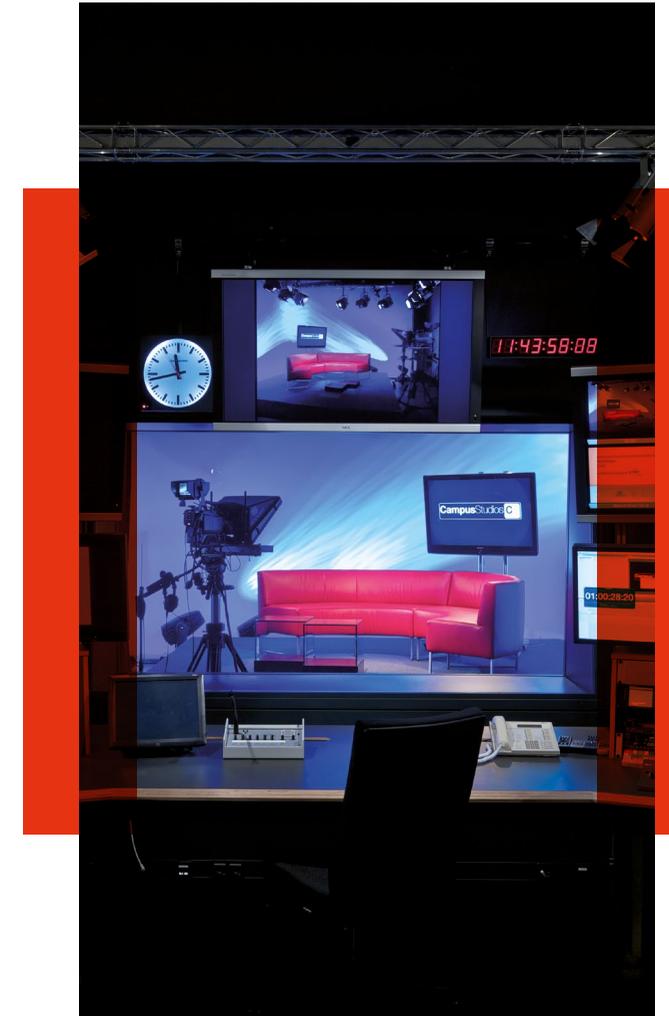
Module	SWS	LP
Mastermodul (Masterseminar, Masterarbeit, Kolloquium)	1	30



i Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

Studieninhalte und -formen
Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und /oder Praktika stattfinden.

Abkürzungen
SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit
LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)
* je nach gewähltem Wahlpflichtmodul



Gute und informative Inhalte müssen über die richtigen Kanäle an die jeweiligen Zielgruppen verteilt werden.



DAS STUDIUM

Die Geschichte zeigt, dass neue Medienkanäle die traditionellen nicht substituieren, sondern ergänzen und mit neuen Möglichkeiten ausstatten. Dabei werden die Innovationszyklen immer kürzer. Im Masterstudium Medienmanagement lernen Sie, neue Medientrends zu identifizieren, deren Potenziale einzuschätzen und aufgrund dieser Informationen strategische Managemententscheidungen über die Implementierung neuer Medientechnologien im Unternehmen abzuleiten. Dafür werden Sie im Studium mit dem entsprechenden betriebswirtschaftlichen und technischen sowie informationstechnischen Wissen ausgestattet.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Medienmanager*innen organisieren die Erstellung großer Mengen unterschiedlicher Medientypen in zumeist sehr kurzen Zeiträumen. Sie berücksichtigen dabei betriebswirtschaftliche und strategische Aspekte. Zudem tragen sie die Verantwortung für die Sicherung einer gleichbleibend hohen Qualität medialer Produkte und gestalten deren weitere Entwicklung mit, wobei entsprechende Positionen meist mit Personalverantwortung verbunden sind. Medienmanager*innen übernehmen Führungs- und Managementaufgaben in allen Bereichen, in denen Medien erstellt oder genutzt werden. Sie sind in der Lage, neue Entwicklungstendenzen in der Medienindustrie zu erkennen, zu analysieren, das Potenzial für neue Geschäftsmodelle herauszuarbeiten und diese in den Unternehmen durchzusetzen.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- PR- und Werbeagenturen
- Software- und Hardwarefirmen
- Systemhäuser
- Verlage
- Rundfunk-/Fernsehanstalten
- Medientechnische Industrie
- Automotive Industrie
- Mittelständische Firmen (Dienstleistungen und Spezialentwicklungen der Medientechnik)

GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit integrierter Praxis
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- familiärer Hochschulcampus mit kurzen Wegen
- kleine Seminargruppen
- keine Studiengebühren
- überregionales Semesterticket durch Studierendenausweis
- ausgezeichnete berufliche Perspektiven in Leipzig und aller Welt
- fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kulturangeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft

Im Überblick

Fakultät

Informatik und Medien

Akademischer Grad

Master of Engineering, Abkürzung M.Eng.

Englische Studiengangsbezeichnung

Media Management – Master of Engineering

Studienbeginn

Sommersemester

Regelstudienzeit

3 Semester

Zugangsvoraussetzung

Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss der Bachelorstudiengänge Buch- und Medienproduktion oder Medientechnik oder der Diplomstudiengänge Medientechnik und Verlagsherstellung an der HTWK Leipzig, alternativ auch ein erster berufsqualifizierender affiner Studiengang an einer anderen Hochschule. Insgesamt müssen 210 Leistungspunkte nachgewiesen werden.

Bewerbende aus affinen Studiengängen müssen nachweisen, dass sie jeweils Leistungspunkte in Mathematik, Informatik sowie allgemeiner Betriebswirtschaftslehre oder Projektmanagement erworben haben. Die Summe dieser erworbenen Leistungspunkte muss mindestens 15 betragen. Es wird empfohlen, die Leistungen fremder Hochschulen durch den Studiendekan im Vorfeld einer Bewerbung anerkennen zu lassen.

Zulassungsbeschränkung

Örtlicher Numerus clausus (NC)

Akkreditierter Studiengang

keine Studiengebühren

Bewerbungszeitraum

1. Dezember – 15. Januar (Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter

[htwk-leipzig.de/bewerbung](https://www.htwk-leipzig.de/bewerbung).

Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerbungsinformationen ab November im Internet.

STUDIENBERATUNG

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

Anne Herrmann und Anke Preußker

Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12

studienberatung@htwk-leipzig.de

Besuchersprechzeiten

[htwk-leipzig.de/dssz](https://www.htwk-leipzig.de/dssz)

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. - Ing. Michael Reiche

Telefon +49 341 30 76 – 23 34

michael.reiche@htwk-leipzig.de

Weitere Informationen zum Masterstudiengang

Medienmanagement finden Sie unter:

[htwk-leipzig.de/mmm](https://www.htwk-leipzig.de/mmm)

IMPRESSUM

HTWK
Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig
Postfach 30 11 66
04251 Leipzig

Redaktion
Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss
31. Januar 2024

Fotonachweis
© Franziska & Tom Werner,
feinesbild.de,
Peter Eichler Fotografie