Der Studiengang Medienproduktion löst die beiden Studiengänge Fernsehproduktion sowie Buch- und Medienproduktion ab. Mit dem neuen Namen und dem neuem Konzept wird er ab Wintersemester 24/25 erstmalig angeboten.

1. Semester

Module	SWS	LP
Techniken der Videoproduktion	4	5
Techniken der Audioproduktion	4	5
Einführung in lineares und interaktives Storytelling	4	5
Mediengestaltung	4	5
Journalismus und nonfiktionales Erzählen	4	5
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4	5

2. Semester

Module	SWS	LP
Audiovisuelle Berichterstattung	4	5
Elektronisches Publizieren	4	5
Einführung Gamedesign	4	5
Marketing	6	5
Recht in Medienunternehmen	5	5
Dramaturgie - Komplexes Storytelling und Praxis	4	5

3. Semester

Module	SWS	LP
Grundlagen des Projektmanagements	4	5
Game Engines	4	5
Kommunikations- und medienwissenschaftliches Arbeiten	6	5
KI-gestützte Produktion	4	5
Immersive Audioproduktion	6	5
Immersive Videoproduktion	4	5

4. Semester

Module	SWS	LP
Serious Games und Edutainment	4	5
Schlüsselqualifikation	*	4
Projektarbeit Content Creation	4	10
Medien in Werbung und Public Relations	3	5
Fachsprache Englisch (B2) Medienproduktion	4	5
Studium Generale	1	1

5. Semester

Module	SWS	LP
Praxissemester	-	30

6. Semester

Module	SWS	LP
Mehrkanalige Kommunikation	4	5
Medienhandelsmanagement	2	5
Wahlpflichtmodul I	*	5
Wahlpflichtmodul II	*	5
Wahlpflichtmodul III	*	5
Wahlpflichtmodul IV	*	5

Wahlpflichtmodule 6. Semester	SWS	LP
Gameentwicklung I	4	5
Kurzfilm I	4	5
Computeranimation	4	5
Mediennutzung und Medienwirkung	3	5
Buchgestaltung	4	5
Studioproduktion I	4	5
Weiterverarbeitung von Printmedien	4	5
Interface-Design	4	5
Elektronische Berichterstattung, Reportage, Dokumentation	4	5
Veranstaltungstechnik	4	5

7. Semester

Module	SWS	LP
Bachelorseminar / Bachelormodul	1	15
Wahlpflichtmodul V	*	5
Wahlpflichtmodul VI	*	5
Wahlpflichtmodul VII	*	5

Wahlpflichtmodule 7. Semester	SWS	LP
Gameentwicklung II	4	5
Kurzfilm II	4	5
Compositing	4	5
App-Konzeption und App-Design	3	5
Digitaldruck	4	5
Medienethik im Medienrecht	3	5
Studioproduktion II interaktiv	4	10
Medienerstellung mit Fokus Fotografie	3	5
Veranstaltungsmanagement	4	5

Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

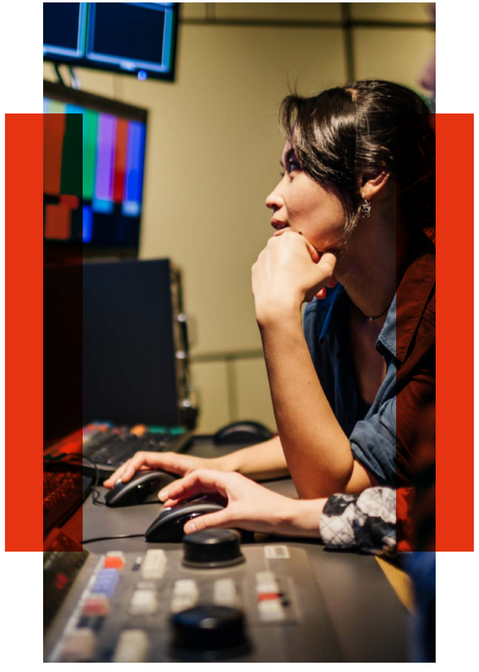
Studieninhalte und -formen
Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und / oder Praktika stattfinden.

Abkürzungen
SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit
LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)
* SWS je nach gewähltem Modul

HTWK Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

BACHELOR

Medienproduktion



Storywelten schaffen und produzieren für Filme, Videospiele, Podcasts, Dokumentarisches, Sport- und Musikvideos oder Serien: Digitale Plattformen und generative KI verändern Medienproduktion und -distribution grundlegend. Immersive und interaktive Elemente beziehen das Publikum, die Community, noch stärker ein als zuvor.
Dabei werden die Geschichten über mehrere Medienkanäle hinweg erzählt und von mehreren Gewerken produziert: Neben die Serie tritt das Prequel, das Game wird durch einen Spielfilm erweitert, der Podcast ergänzt das Print-Produkt.
Praktische Kenntnis der Produktionsschritte und die Fähigkeit zur Umsetzung werden ebenso benötigt wie Kompetenzen in Konzeption und Marketing.

DAS STUDIUM

Was läuft hinter den Kulissen von Game-, Buch-, Video- oder Fernsehproduktionen ab? Wie gestaltet man auditive und visuelle Welten immersiv und interaktiv? Wie arbeiten Content Creators, wie produziert man eine Game-Show? Das erfahren Sie im praxisorientierten Bachelorstudiengang Medienproduktion. In Kooperation mit Partnerunternehmen aus der Medienbranche werden Medienprojekte umgesetzt. Parallel dazu kann man sein Wissen in Wahlpflichtmodulen vertiefen.
Sie erwerben grundlegende Kompetenzen der Produktionsplanung und –steuerung, lernen digitale Produktionstechnik kennen und erwerben praktische Kenntnisse in Game-, Text-, Audio- und Videoproduktion.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Content is King! Die Games-, Verlags-, Film- und Fernsehbranche sowie Content Creation für Medien-Plattformen bieten vielfältige Einsatzfelder und –möglichkeiten. Nach dem Studium arbeiten Sie angestellt oder freiberuflich für Medienunternehmen oder im Bereich Corporate Media für Unternehmen.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Öffentlich-rechtliche sowie privatwirtschaftlich organisierte AV-Produktionen
- Content Creation für Corporate Media und Branded Entertainment
- Verlage und Medienhäuser
- Unternehmen der Games-Branche
- Marketingagenturen mit Games- oder AV-Schwerpunkt.

GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- Anwendungsorientiertes Studium mit praxisorientierten Projekten
- Aktuelle technische Ausstattung in modernen Gebäuden und Laboren
- Fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- Familiärer Hochschulcampus
- Kostenfreie Vorkurse und Einführungswoche
- Keine Studiengebühren
- Überregionales Semesterticket durch Studierendenausweis
- Ausgezeichnete berufliche Perspektiven in Leipzig und in aller Welt
- Fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kulturangeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft

Im Überblick

Fakultät
Informatik und Medien

Akademischer Grad
Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.

Englische Studiengangsbezeichnung
Media content creation - Bachelor of Arts

Studienbeginn
Wintersemester

Regelstudienzeit
7 Semester

Zugangsvoraussetzung
Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. ein Hochschulzugang nach § 18 Abs. 3 – 7 SächsHSG

Zulassungsbeschränkung
Örtlicher Numerus clausus (NC)

Auslandsstudium
geeignet im 5. Fachsemester

Akkreditierung des Studiengang in Vorbereitung

Studiengebühren
keine

Bewerbungszeitraum
1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter **htwk-leipzig.de/bewerbung.**
Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerbungsinformationen ab April im Internet.

STUDIENBERATUNG

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

Anne Herrmann und Anke Preußker
Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12
studienberatung@htwk-leipzig.de

Besuchersprechzeiten
htwk-leipzig.de/dssz

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. phil. Gabriele Hooffacker
Telefon +49 341 30 76 – 23 83
gabriele.hooffacker@htwk-leipzig.de

Weitere Informationen zum Bachelorstudiengang Medienproduktion finden Sie unter:
htwk-leipzig.de/mpb

IMPRESSUM

HTWK
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Postfach 30 11 66
04251 Leipzig

Redaktion
Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss
3. Februar 2025

Fotonachweis
© feinesbild.de, Stefan Schmeißer - HTWK