

Forschungsmarketing

11. November 2021 09:30–16:45 Uhr

Inhalt

Der Austausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft wird im zunehmenden Wettbewerb um innovative Entwicklungen immer wichtiger. Um Forschungsergebnisse den passenden Zielgruppen zu präsentieren, werden Grundlagen des Marketings und der Kommunikation vermittelt.

Dabei soll verdeutlicht werden, warum so wichtig für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ist, die eigenen Forschungsergebnisse für eine breite Öffentlichkeit sichtbar zu machen und welche Mittel dafür zur Verfügung stehen. In praktischen Übungen werden eigene Marketing-Ideen entwickelt und diskutiert.

Themen

- Grundlagen von Marketing und Kommunikation
- Best Practice Beispiele für Marketingmaßnahmen von Forschungsprojekten
- Auftragsgewinnung
- Unternehmenskontakte
- Erfolgreiche Präsentation auf Messen, Ausstellungen und Kongressen
- Entwicklung eigener Kommunikations- und Marketingmaßnahmen

Methoden

- Theoretischer Input
- Gruppendiskussion
- Praktische Anwendungen



Dozentin

Dr. Franziska Böhl ist promovierte Historikerin und ausgebildete PR-Redakteurin.

Sie ist Mitarbeiterin für Forschungsmarketing an der HTWK Leipzig und unterstützt Wissenschaftlerinnen sowie Wissenschaftler bei der Vermittlung ihrer Forschungsergebnisse.

Online-Anmeldung: bis zum 3. November 2021 via www.htwk-leipzig.de/gradz

Dieser Workshop ist Teil der Veranstaltungsreihe „**Forschen – Entwickeln – Gründen**“, einer Kooperation des Graduiertenzentrums mit Startbahn 13 – Die Gründungsberatung der HWK Leipzig.